

CAPACITACIÓN

A LOS ACTORES COMUNITARIOS:
NECESIDAD PARA GARANTIZAR UNA CULTURA AGRARIA
Y SOSTENIBLE EN ECUADOR

Juan Carlos Valencia Benitez



Diseño de carátula: D.I. Yunisley Bruno Díaz
Dirección editorial: PhD. Jorge Luis León González

Sobre la presente edición:
© Editorial EXCED, 2022

ISBN: 978-9942-7055-7-0

Podrá reproducirse, de forma parcial o total el contenido de esta obra, siempre que se haga de forma literal y se mencione la fuente.



Editorial EXCED
Dr. Kennedy Nueva. 2do Calle-
jón 11 A. Manzana 42, Número
26. Guayaquil, Ecuador.
E-mail: editorial@excedinter.com

CAPACITACIÓN

A LOS ACTORES COMUNITARIOS:
NECESIDAD PARA GARANTIZAR UNA CULTURA AGRARIA
Y SOSTENIBLE EN ECUADOR



Juan Carlos Valencia Benitez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 07

CAPÍTULO I.

La capacitación de los actores comunitarios en la gestión agrícola del Ecuador

01

- 1.1. Situación geográfica, demográfica, económica, productiva y social en el Ecuador15
- 1.2. Aspectos teóricos acerca de la capacitación en la gestión agrícola21
- 1.3. La capacitación en la gestión agrícola34
- 1.4. Métodos y técnicas de capacitación42
- 1.5. Principales formas de capacitación46
- 1.6. Capacitación de los asociados de la comunidad El Aguacatal55

CAPÍTULO II.

Capacitación en zonas rurales. Desafío desde la ciencia

02

- 2.1. Métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje 75
- 2.2. Metodologías de capacitación rural78
- 2.3. Estrategia de capacitación en El Aguacatal de Vinces86
- 2.4. Fundamentos que caracterizan el marco operativo para la capacitación de los actores comunitarios en la gestión agrícola 97

CAPÍTULO III.

América Latina y su contexto con la agenda
2030

03

3.1. La economía social y solidaria.	119
3.2. Ejes de actuación y medidas para una «nueva normalidad» solidaria, feminista y ecológica	123
3.3. La economía social y solidaria dentro del turismo	127
3.4. Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, como parte del desarrollo local	183

CAPÍTULO IV.

Sostenibilidad alimentaria en Ecuador

04

4.1. La agricultura sostenible como un proceso complejo y dinámico	193
4.2. ¿Cómo lograr una soberanía alimentaria en Ecuador?	209
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	235
ANEXOS	245

INTRODUCCIÓN

En lo que va de siglo XXI se insiste en que, entre los mayores retos para la humanidad, la mayoría de los países expresan sus reclamos a la densidad poblacional y la urbanización, la seguridad alimentaria, la satisfacción de las necesidades básicas de salud, educación y en esta de forma general la alfabetización, luego la superación o capacitación. Uno de los objetivos generales es la eliminación de la pobreza. La solución de estos retos requiere información, conocimiento y un proceso participativo de cambio social (Vallejo, 2017).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura para el año 2050, el sector agrícola enfrentará una confluencia de presiones sin precedentes. Alrededor de un 30% de crecimiento estimado de la población mundial, se intensificará la competencia por los cada vez más escasos recursos de tierra, agua y energía, y la producción tendrá el alto desafío de incrementarse con el objetivo de poder alimentar al mundo en constante crecimiento poblacional y adaptarse a los

cambios en los patrones de alimentación. Adquirir mayores niveles de producción frente al desafío del cambio climático y con una base de recursos naturales seriamente mermada, es imposible a menos que se hagan cambios significativos en los sistemas alimentarios y la forma en la que se practica la agricultura.

Este futuro cercano que se describió anteriormente, la agricultura sostenible representa una de las principales oportunidades para cambiar el curso de la agricultura, la producción de alimentos, y contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Todo lo anterior se rige sobre unos seres humanos capaces de dirigir científicamente este proceso, es por ello que la capacitación en este sector juega uno de los roles fundamentales en el logro de este importante objetivo.

En los países de la Unión Europea la capacitación significa la preparación de la persona en el cargo, en tanto que el propósito de la educación es preparar a la persona para el ambiente dentro o fuera de su trabajo. Por otra parte, considera que la educación es toda influencia que el ser humano recibe del ambiente social, durante toda su existencia, para adaptarse a las normas y los valores sociales vigentes y aceptados. El ser humano recibe estas influencias, las asimila de acuerdo con sus inclinaciones y predisposiciones y enriquece o modifica su comportamiento dentro de sus propios principios personales.

En América del Sur, la capacitación es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de

ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen. La capacitación es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por esto contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo (Jaureguiberry, 2021).

El Ministerio de Relaciones Laborales de Ecuador, en su norma técnica del subsistema de formación y capacitación, en el artículo 70 de la LOSEP, establece que el subsistema de capacitación y desarrollo del personal, se orienta al desarrollo integral del talento humano que forme parte del servicio público a partir de procesos de adquisición y actualización de conocimientos, desarrollo de técnicas, habilidades y valores para la generación de una identidad tendiente a respetar los derechos humanos, practicar principios de solidaridad, calidez, justicia y equidad reflejados en sus comportamientos y actitudes frente al desempeño de sus funciones de manera eficiente y eficaz que permita realizarse como seres humanos y ejercer de esta forma el derecho al buen vivir (Ecuador. Ministerio de Relaciones Laborales, 2014). Sin embargo, no da orientaciones de cómo proceder con la capacitación de actores que están involucrados en este proceso.

Este mismo Ministerio, en el artículo 195 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Servicio Público (Ecuador. Presidencia de la República, 2010b), señala que *“el subsistema de capacitación y formación para el sector público constituye el conjunto de políticas y procedimientos establecidos*

para regular los estudios de carrera del servicio público para alcanzar capacitación, destrezas y habilidades, que podrían realizar las y los servidores públicos acorde con los perfiles ocupacionales y requisitos que se establezcan en los puestos de una organización, y que aseguran la consecución del portafolio de productos y servicios institucionales, su planificación y los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo” (Ecuador. Ministerio de Relaciones Laborales, 2014); aunque no deja explícito cómo se logra la capacitación en los diferentes ministerios o sectores de la población.

La capacitación es una modalidad educativa que se desarrolla en espacios y tiempos distintos entre sus participantes y requiere de un fuerte apoyo de recursos educativos y tecnologías que estimulen la autogestión del conocimiento, la organización y nuevos estilos innovadores de actuación de los centros de capacitación responsables de su formación.

Las razones para proporcionar capacitación pueden ser variadas, en los últimos años se tiene un incremento en la necesidad de tener más y mejores conocimientos, el hombre actual sufre una intensa curiosidad y un indomable afán investigador, con toda seguridad, las organizaciones del futuro continuarán experimentando ese deseo de saber, que además de enriquecer sus vidas personales, enriquecen a las organizaciones para las cuales trabajan, en el caso de los actores comunitarios de comunidades rurales está el deseo de que sus familiares más jóvenes sean continuadores de las tradiciones familiares, de

sus sistemas de siembras, sin embargo deben tener en cuenta los beneficios que aporta la capacitación, dentro de los cuales encontramos:

1) ayuda a mejorar las aptitudes y las actitudes, 2) eleva los conocimientos de los actores en todos los niveles de desarrollo 3) mejora la satisfacción de la fuerza de trabajo, 4) es la mejor herramienta para incrementar la productividad y la calidad, 5) contribuye a mantener bajos los costos de operación en diferentes áreas, 6) contribuye positivamente en el manejo de conflictos y tensiones y 7) permite el establecimiento y logro de metas individuales (Davis, 1998).

La capacitación es un proceso mediante el cual se crea e intercambia el conocimiento, es educativo e implica acciones continuas y planificadas de preparación, ejecución, divulgación técnica y evaluación, donde se espera un cambio de actitud en las personas que son capacitadas (Vallejo, 2016). No solo es capacitar para el cambio, sino que también hay que establecer un sistema local que mantenga de por vida el flujo de información y retroalimentación con los aportes del propio sistema productivo.

Lo anteriormente planteado nos crea una dinámica de superación en cada uno de los sectores prioritarios para la alimentación de los pueblos, epistémicamente la cuestión agraria bajo la perspectiva de cuestión alimentaria, empujando la propuesta de la soberanía alimentaria, cumpliendo así con los objetivos de desarrollo sostenible en la agenda 2030.

solidaria y el ecologismo.

En líneas generales, soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas de producción, distribución y consumo de alimentos y a poder producir, localmente, comida sana, nutritiva y culturalmente adecuada.

En el libro se proponen cuatro capítulos, el primero dirigido a la capacitación de los actores comunitarios en la gestión agrícola del Ecuador, donde se ofrecen elementos relacionados con la capacitación como proceso continuo y necesario, que proporciona nuevos conocimientos para enfrentar los desafíos que la sociedad nos impone, para desarrollar con éxito nuestro trabajo.

El segundo capítulo se refiere a la capacitación en zonas rurales, donde se analizan entre otros aspectos los cambios tecnológicos y la necesidad de capacitar estos actores para obtener producciones de mayor rendimiento.

En el tercer capítulo se abordan elementos esenciales de América Latina y su contexto en la Agenda 2030, específicamente casos de economías solidarias de los países en vía de desarrollo.

Por último, el capítulo cuatro el que aborda la sostenibilidad alimentaria en el Ecuador, sus retos y perspectivas de evolución como sustento de que la alimentación es la base de la vida.

CAPÍTULO I.

La capacitación de los actores
comunitarios en la gestión agrícola del
Ecuador



1.1. Situación geográfica, demográfica, económica, productiva y social en el Ecuador

En este capítulo se ofrecerán elementos relacionados con la capacitación como proceso continuo y necesario, que proporciona nuevos conocimientos para enfrentar los desafíos que la sociedad nos impone, para desarrollar con éxito nuestro trabajo. Todo lo anterior se justifica en la búsqueda de alternativas a la crisis que vive el sector agrario y el medio rural en Ecuador.

Como parte de esta investigación se realizó un estudio de la región en los aspectos geográficos, demográficos, económicos, productivos, sociales, inversiones, infraestructura, sus problemas y potencialidades para el desarrollo.

Ecuador tiene costas sobre el Océano Pacífico y limita con Colombia y Perú. Con una superficie total de 256 370 km² y alrededor de 17,511,000 habitantes (2022), es uno de los países más pequeños, pero con mayor densidad poblacional de América del Sur. Aparte de las Islas Galápagos, su territorio continental está dividido en tres grandes zonas geográficas, con rasgos geográficos, socioeconómicos y étnico culturales bien diferenciados.

La Costa es la región de mayor expansión agropecuaria y dinamismo económico, con gran actividad comercial, marítima y acuícola. La Sierra dispone de fértiles

valles interandinos y laderas, que constituyen las áreas con mayor densidad de población y proporción de minifundios y, por lo tanto, la región con mayor presión sobre los recursos naturales, especialmente suelos y aguas. Finalmente, la región Amazónica, con opciones contrapuestas entre lo productivo y lo ambiental (Figura 1).

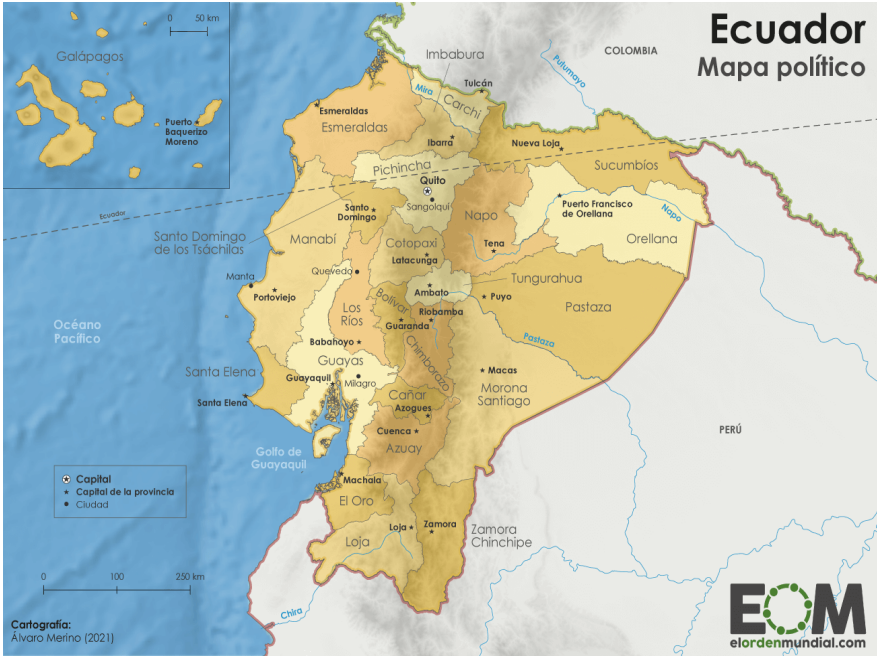


Figura 1. Mapa Político de Ecuador.

Fuente: El Orden Mundial (2022).

Sus fuentes tradicionales de divisas han sido el banano (primer exportador mundial), el café y el cacao, a los cuales se ha añadido el petróleo

desde 1970 y, más recientemente, los camarones y las flores; estas últimas provenientes de la Sierra. Sin embargo, Ecuador cuenta con otros productos dentro de su agrobiodiversidad y microclimas, que podrían sustentar otras actividades agroindustriales de exportación (Hernández, 2003).

Ecuador es un país multiétnico, y por lo tanto multicultural. Las nacionalidades y pueblos indígenas, junto con la población afroecuatoriana, representan aproximadamente el 20% de los habitantes; con la población mestiza conforman un complejo étnico de los más diversos de América Latina. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) ha reconocido oficialmente hasta cinco nacionalidades en la Costa: Awa, Chachi, Epera, Tsa´chila y Manta-Huancavilca; una nacionalidad, la Kichua, en la Sierra, con 12 pueblos diferentes; y nueve nacionalidades en la Amazonia: Cofán, Secoya, Siona, Huaorani, Shiviar, Zápara, Achuar, Shuar y Kichua amazónica. Todas presentan características culturales y ordenamientos sociales diferenciados, que dan lugar a relaciones interétnicas y lógicas productivas complejas que deben ser tenidas en cuenta cuando se formulan propuestas de desarrollo rural.

En lo que se refiere a crecimiento demográfico, entre 1960 y 2020 la población aumentó de 4,54 M a 17,64

M. Esto representa un aumento del 288,3% en 60 años. El mayor aumento en Ecuador se registró en 1968, con un 2,98%. El menor aumento en 2013 con un 1,51%. En el mismo período, la población total de todos los países del mundo aumentó un 156,0%.

Al igual que en la mayoría de los países de América Latina, la propiedad de la tierra está altamente concentrada. Según el Censo Nacional Agropecuario del año 2000, el 64% de la Unidad de Producción Agropecuaria (UPA) son fincas con tamaños inferiores a 5 ha, y ocupan apenas el 6,3% de la superficie; por su parte, el 6,4% de las UPA tienen tamaños mayores a 50ha, pero disponen del 61,0% de la superficie. Sin embargo, la distribución de la tierra ha mejorado ligeramente en los últimos 25 años (coeficientes de Gini¹ de 0,85 en 1974; y 0,81 en 2000), como resultado de algunos programas de reforma agraria y del funcionamiento del mercado de tierras (El Censo Nacional Agropecuario se actualizará en 2024).

La concentración de la tierra es mayor en muchas de las zonas de alta productividad, particularmente en la cuenca baja del río Guayas, en el centro-sur de la Costa (área bananera y de caña de azúcar) y en el norte de la Sierra (cerca de Quito). Un problema adicional es la falta de titulación. Una tercera parte

¹ Desarrollado por el Italiano Corrado Gini en 1912, este coeficiente mide la desigualdad en los ingresos de un determinado país, pero puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual. Es el método más utilizado para medir la desigualdad salarial.

de las parcelas de la Sierra no tiene título legal, lo mismo que cerca de 1,6 millones de ha en la Amazonia (Nieto & Delgado, 2001).

En el país predominan tres grandes sistemas de producción agropecuaria, que coinciden con las regiones naturales antes mencionadas. El primero es un sistema mixto y de plantación costera, que representa el 27% de la superficie y alberga cerca de la mitad de la población total de Ecuador. Incluye tierras agrícolas de buena calidad y con posibilidades de riego, en parte recuperadas de bosques y pantanos anteriores.

Estos terrenos se destinan a la agricultura de exportación (banano, cacao y café), a cultivos industriales (caña de azúcar y palma africana), a siembras para el consumo interno (arroz, frijoles, maíz, soya, plátano, yuca y otros), y a la ganadería vacuna (básicamente de carne). A esto se añade la pesca y la producción camaronera, repartida en toda la faja costera, pero con mayor concentración en el Golfo de Guayaquil. El segundo es un sistema mixto de montaña en los Andes (25% del territorio y 45% de la población); y el tercero es un sistema amazónico, ubicado al oriente de los Andes. Representa un 45% de la superficie y 4,5% de la población.

En lo productivo, los registros sobre el sector agropecuario muestran numerosas discrepancias, lo

que dificulta evaluar sus tendencias agregadas. Una investigación publicada recientemente por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) encontró que si bien la contribución del sector en el periodo 1993-2005 —medida en forma tradicional— era de 12,96% del PIB, la agricultura ampliada (con encadenamientos hacia adelante y hacia atrás), alcanzaba un promedio superior al 25,0%. Estas magnitudes revelan la importancia que reviste al sector. No obstante, en el período 1993-2003 se registra un escaso dinamismo de la producción de cultivos. En efecto, la superficie cosechada disminuyó en unas 330 000 ha como resultado del abandono de fincas o parcelas poco productivas o faltas de rentabilidad. Además, la disminución en el área cultivada no fue compensada por la elevación de la productividad.

Tanto las comparaciones con países vecinos como los estudios realizados por el Banco Central sobre la productividad global de varios subsectores en el período 1993-2003, destacan los bajos rendimientos por hectárea y la decreciente productividad agropecuaria. Esto parece explicarse por las deficiencias existentes en: i) los servicios de generación, transferencia y difusión de nuevas tecnologías; ii) el abandono generalizado del cuidado de la sanidad animal y vegetal; iii) la escasez del crédito, particularmente para inversiones en riego,

equipos y maquinaria, plantaciones e insumos modernos como las semillas de calidad; iv) la insuficiente educación técnica en zonas rurales; y v) la falta o escasa información disponible en el campo sobre oportunidades de ventas, sistemas de mercadeo y distribución.

1.2. Aspectos teóricos acerca de la capacitación en la gestión agrícola

Se define capacitación como acción de capacitar, de llevar a la práctica todo un conjunto de acciones de planificación dirigidas a lograr metas previstas y capacitar como el conjunto de acciones teóricas y prácticas, planificadas con vistas a lograr habilidades en la ejecución de determinadas tareas.

Según López (1997), capacitación es el proceso que utiliza un procedimiento planeado encaminado a modificar conductas, comportamientos y aumentar destrezas.

Según el pequeño Larousse ilustrado, capacitar significa habilitar; tener actitud o disposición para hacer algo. El gran diccionario enciclopédico ilustrado (Grijalbo) define el vocablo como facultar, dar poder a alguien para hacer algo; mientras el diccionario ilustrado Aristos la define como hacer a alguien apto, habilitarse para alguna cosa.

En tal sentido, Pérez & Delgadillo (2011), plantean que la capacitación es un proceso educativo donde se transmiten conocimientos y habilidades de acuerdo a metas preestablecidas; supone la transmisión de conocimientos orientados a un fin con acciones continuas y planificadas de preparación, ejecución y evaluación.

La capacitación es necesaria y útil para ayudar a las personas a mejorar su desempeño y adquirir nuevos conocimientos. Para Hellriegel et al. (2021), la capacitación es una actividad que ayuda a los empleados a superar limitaciones y mejorar el desempeño de sus empleos actuales. Con las capacitaciones se pretende desarrollar competencias, entendidas como la combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes, actitudes y la disposición para aprender más allá del saber común. Competencias de comunicación, planeación, administración, trabajo en equipo y acción estratégica facilitan la participación en procesos globalizados y manejo del personal.

Esta manera de visualizar la capacitación está enmarcada en la denominada educación bancaria o tradicional (Kaplún, 2002) donde el docente, instructor o capacitador es quien sabe, es el portador de todo el conocimiento, y los capacitados son los depositarios pasivos de esos saberes. Esta

forma de capacitación no permite la interacción, el intercambio de experiencias, el diálogo, el aprender haciendo y mucho menos se parte de la práctica de estos. Por otra parte, se trabaja hacia el aumento de las competencias laborales y no para el desarrollo de las capacidades locales.

La capacitación es un proceso con el cual se pretende que el capacitado adquiera información y habilidades, además de conocimientos sobre la organización y sus metas. Además, la capacitación y el desarrollo están ideados para ayudar a que cada persona haga aportes positivos en la forma de un buen desempeño (Ivancevich, 2005).

Para Quevedo (2005), la capacitación es un proceso de enseñanza aprendizaje destinado a lograr en los participantes conocimientos, valores, habilidades y destrezas dirigidas a mejorar su desempeño laboral en eventos de corta duración.

Otro de los autores que plantea una definición de capacitación es Parra (2022), quien la asume como una actividad sistemática, planificada y permanente, cuyo propósito es preparar, desarrollar e integrar al recurso humano, a los procesos productivos, mediante la transmisión de conocimientos para el desarrollo de actitudes y habilidades orientados a mejorar el desempeño de los trabajadores, al saber cómo hacer.

En relación con la capacitación, Mondy & Noe (2005), señalan que es una función importante de la administración de recursos humanos, que consiste no solo en capacitación y desarrollo, sino también en actividades de planeación y desarrollo de carreras individuales y evaluación del desempeño. Afirman, además, que la capacitación es el centro de un esfuerzo sistemático diseñado para mejorar las capacidades de los empleados y el desempeño organizacional.

De lo señalado anteriormente se deduce que la capacitación no es un hecho aislado de todo el proceso que lleva a cabo una empresa o institución, sino que forma parte de un todo coordinado que se planifica, se ejecuta y se evalúa. Tiene como fin primordial motivar al recurso humano para que se sienta en un ambiente de trabajo agradable en el que pueda desarrollar su capacidad creativa y productiva.

Porotrolado, Chiavenato (2019), señala que constituye el núcleo de un esfuerzo continuo, diseñado para mejorar las competencias de las personas y, en consecuencia, el desempeño de la organización. Se trata de uno de los procesos más importantes de la administración de los recursos humanos. Agrega que la capacitación es el proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática

y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos; que entraña la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, así como desarrollo de habilidades y competencias.

Para Wayne (2010), *“la capacitación no es más que un conjunto de actividades diseñadas para brindar a los aprendices los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar sus trabajos actuales”*. (p. 298)

Keith & Werther (2014), realizan su aporte expresando que *“la capacitación es el desarrollo de habilidades técnicas, operativas y administrativas de todos los niveles de persona”*. (p. 383)

Para Dessler (2015), *“la capacitación es un proceso para enseñar a los empleados nuevos o en activo las habilidades básicas que necesitan para desempeñar su trabajo”* (p. 154). Koontz et al. (2016), expresan que la capacitación supone *“el uso de programas, en su mayoría de corto plazo, que facilitan el proceso de aprendizaje para ayudar a los administradores a hacer mejor su trabajo”* (p. 358). Hellriegel et al. (2021), establecen que se refiere a *“las actividades que ayudan a los colaboradores a superar las*

limitaciones y mejorar su desempeño en los puestos que poseen”. (p. 391)

Louart (1994), señala que un sistema de formación es necesariamente complejo. Tiene que conciliar objetivos generales, necesidades propias de cada departamento y demandas individuales. Propone que en toda organización el personal debe ser capacitado de acuerdo con sus necesidades, y para tal fin se debe tener claro cuáles son los objetivos organizacionales; porque estos permiten responder a los contenidos de los programas de capacitación. Este aspecto no contempla personas o grupos que no pertenecen directamente a una empresa y que trabajan de forma independiente.

La capacitación constituye una actividad permanente, sistemática y planificada que se basa en necesidades reales y perspectivas de una entidad, grupos o personas, y está orientada a favorecer un cambio en lo que respecta a conocimientos, habilidades y capacidades desarrolladas por el sujeto, lo que posibilita un desarrollo integral y mejor efectividad en el desempeño de su labor (Siliceo, 2007).

En diferentes fuentes consultadas, aparece conceptualizada como: Proceso permanente y sistemático, planificado y orientado a brindar conocimientos que se reviertan en capacidades, habilidades del individuo que responda a los

intereses individuales y a los objetivos propuestos, así como al hombre que se siente realizado.

En los años transcurridos del siglo XXI se insiste en que, entre los mayores retos para la humanidad, la mayoría de los países expresan sus reclamos a la densidad poblacional y la urbanización, la seguridad alimentaria, la satisfacción de las necesidades básicas de salud, educación, y en esta de forma general la alfabetización, luego la superación o capacitación. Uno de los objetivos generales es la eliminación de la pobreza. La solución de estos retos requiere información, conocimiento y un proceso participativo de cambio social (Vallejo, 2016, 2017).

En los países de la Unión Europea la capacitación significa la preparación de la persona en el cargo, en tanto el propósito de la educación es preparar a la persona para el ambiente dentro o fuera de su trabajo. Por otra parte, se considera que la educación es toda influencia que el ser humano recibe del ambiente social, durante toda su existencia, para adaptarse a las normas y los valores sociales vigentes y aceptados. El ser humano recibe estas influencias, las asimila de acuerdo con sus inclinaciones y predisposiciones y enriquece o modifica su comportamiento dentro de sus propios principios personales.

En América del Sur, la capacitación es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen. Se trata de una herramienta que posibilita el aprendizaje, y por esto contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo.

El Ministerio de relaciones laborales de Ecuador, en su norma técnica del subsistema de formación y capacitación, en el artículo 70 de la Ley Orgánica del Servicio Público (LOSEP), establece que el subsistema de capacitación y desarrollo del personal se orienta al desarrollo integral del talento humano que forme parte del servicio público a partir de procesos de adquisición y actualización de conocimientos, perfeccionamiento de técnicas, habilidades y valores para la generación de una identidad tendiente a respetar los derechos humanos, practicar principios de solidaridad, calidez, justicia y equidad reflejados en sus comportamientos y actitudes frente al desempeño de sus funciones de manera eficiente y eficaz, que permita realizarse como seres humanos y ejercer de esta forma el derecho al buen vivir (Ecuador. Ministerio de Relaciones Laborales, 2014), sin embargo, no da orientaciones de cómo proceder con la capacitación de actores involucrados en este proceso.

Este mismo Ministerio, en el artículo 195 del Reglamento General a la LOSEP, señala que “*el subsistema de capacitación y formación para el sector público constituye el conjunto de políticas y procedimientos establecidos para regular los estudios de carrera del servicio público para alcanzar capacitación, destrezas y habilidades, que podrían realizar las y los servidores públicos acorde con los perfiles ocupacionales y requisitos que se establezcan en los puestos de una organización, y que aseguran la consecución del portafolio de productos y servicios institucionales, su planificación y los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo*”. (Ecuador. Ministerio de Relaciones Laborales, 2016)

De manera que no deja explícito cómo se logra la capacitación en los diferentes ministerios o sectores de la población. La capacitación es una modalidad educativa que se desarrolla en espacios y tiempos distintos entre sus participantes y requiere de un fuerte apoyo de recursos educativos y tecnologías que estimulen la autogestión del conocimiento, la organización y nuevos estilos innovadores de actuación de los centros de capacitación responsables de su formación.

La capacitación es un proceso mediante el cual se crea e intercambia el conocimiento, es educativo

e implica acciones continuas y planificadas de preparación, ejecución, divulgación técnica y evaluación, donde se espera un cambio de actitud en las personas que son capacitadas (Pérez & Delgadillo, 2011). No solo es capacitar para el cambio, también hay que establecer un sistema local que mantenga de por vida el flujo de información y retroalimentación con los aportes del propio sistema productivo (Calvo et al., 2012).

A la capacitación se le ha considerado como un complemento del sistema educativo nacional, ya que forma parte del proceso, no solo de desarrollo de personal, sino del crecimiento de la organización en la que el individuo trabaja.

La capacitación comprende ahora todas las actividades, que van desde la adquisición de una sencilla habilidad motriz, hasta el desarrollo de un conocimiento técnico complejo, la dotación de actitudes administrativas muy elaboradas, y la evolución de actitudes referentes a problemas sociales complicados y discutibles (García et al., 2004).

Los autores anteriores coinciden en que la capacitación contribuye a la preparación del hombre en su quehacer laboral, en su medio; lo dota de conocimientos, actitudes y habilidades; lo prepara para el intercambio de experiencias. La capacitación

se concibe como una necesidad para las distintas empresas, no así para grupos de personas aislados o asociados en pequeñas cooperativas que forman parte de la cadena productiva; por otra parte, no se plantean esquemas, estrategias o modelos en sectores específicos —tales como el agrícola y su desarrollo agrario—, que contemplen a estas personas o actores que presentan una cultura tradicional en la producción, y no están previstos en las formas de capacitación de las empresas.

En las anteriores definiciones se explicitan momentos esenciales a tener en cuenta, ya que son acciones planificadas para ser ejecutadas en la práctica pedagógica con vistas a desarrollar un contenido determinado y lograr los objetivos propuestos.

Un sistema de capacitación eficiente permite al personal para el cual se desarrolla, desempeñar sus actividades con el nivel de eficiencia requerido por sus puestos de trabajo, lo que contribuye a su autorrealización y al logro de los objetivos organizacionales (Escudero et al., 2015).

Cuando en el nivel empresarial existe claridad sobre los objetivos organizacionales, es muy fácil adaptarse a las exigencias del mercado y a los nuevos desafíos que demanda. Por otro lado, las capacitaciones proponen tener personal más humanizado, con alto potencial de trabajo en equipo y apto para tomar

decisiones en el momento oportuno. Sin embargo, no existe un sistema o estrategia que contemple la capacitación de personas o grupos de personas (campesinos, actores comunitarios) aislados que no son representados por una institución, por una empresa.

En el mundo globalizado de los negocios, las empresas más competitivas son aquellas que tienen a su personal altamente motivado, y hay muchas razones para mantenerlo así. Entre ellas se encuentra el grado de conocimiento y capacitación que este personal tenga, y la empresa debe tener apertura para capacitar. Debemos entonces preguntarnos: ¿qué será de un actor comunitario o campesino independiente?, ¿qué papel juega en la producción y comercialización de sus productos? ¿cómo insertarlo en un mercado competente? Estas y otras interrogantes son necesarias para entender las necesidades de superación que presentan estas personas o grupos de personas que no están subordinadas a empresas o instituciones públicas.

Las premisas globales de las que parten los sistemas de formación y capacitación profesional (Cejas Martínez et al., 2019), giran en torno a varias consideraciones:

- La formación y la enseñanza profesional deben ser objetivos prioritarios para aumentar la

competitividad de un país y mantener esos mismos niveles en el plano internacional.

- Las calificaciones profesionales son cada vez más decisivas para determinar la empleabilidad de un individuo.
- La existencia de una población activa bien formada genera más y mejores posibilidades para desarrollar sectores tecnológicamente adelantados y con mayor añadido.

De acuerdo con el planteamiento de los autores antes mencionados se puede resumir que la capacitación presenta beneficios para el personal a capacitar en cuanto a:

- Ayuda al capacitado para la toma de decisiones y la solución de problemas.
- Alimenta la confianza, la posición asertiva y el desarrollo.
- Contribuye positivamente en el manejo de conflictos y tensiones.
- Forja líder y mejora las aptitudes comunicativas.
- Sube el nivel de satisfacción con el puesto.
- Permite el logro de metas individuales.
- Desarrolla un sentido de progreso en muchos campos.

- Elimina los temores a la incompetencia o la ignorancia individual.

Para que las capacitaciones tengan el efecto deseado dentro del grupo, es necesaria una comunicación efectiva. Para que los conocimientos que se intenta transmitir lleguen de una manera clara y sean de provecho para los que se capacitan hay que conocer y aplicar los principios de diálogo con las comunidades rurales. Según Geifus (2002), las herramientas participativas están fundamentadas en el diálogo, que debe representar un principio fundamental: todos los participantes deben ser considerados como fuente de información y decisión para analizar los problemas, así como contribuir a soluciones a través de acciones de desarrollo. Todo el mundo, rico o pobre, con o sin educación formal, con o sin poder, debe merecer el mismo respeto y tener la misma posibilidad de expresar sus opiniones.

1.3. La capacitación en la gestión agrícola

La capacitación se torna una necesidad cuando existe una brecha que impide, dificulta o retrasa el logro de metas, propósitos y objetivos de una organización, personas o grupos de personas y esta es atribuible al desarrollo de las actividades personales o del colectivo, factor necesario en las condiciones actuales de crisis alimentaria.

Los nuevos conocimientos implican siempre nuevas responsabilidades en todas y cada una de las acciones inherentes al rol de la persona en la organización, o donde esté circunscrita. Estas nuevas responsabilidades están, en general, relacionadas con la posibilidad que le dan los conocimientos a las personas que puedan tomar decisiones propias, las cuales antes dependían de un superior o de un par capacitado, desde luego, dentro de la función específica que desempeña en la organización y para la cual está siendo capacitado (Jaureguiberry, 2021). Lo anterior es cierto, lo que no queda claro es cómo se puede capacitar a las personas para que sean competentes en la labor que realizan.

La expansión y complejidad del proceso de capacitación laboral para empresas que se observa en las últimas décadas no debe hacer perder de vista que se trata de un fenómeno construido a lo largo del tiempo, y al compás de profundas transformaciones económico sociales. Surge como consecuencia de demandas del mundo del trabajo, y se convierte en un campo relativamente independiente, con una lógica propia, intereses particulares, actores relevantes con poder de decisión, contacto con el campo educativo y un marco dado por las regulaciones sociales y económicas del contexto en que se desarrolla.

Este proceso podría ser reconstruido desde cada gran región del mundo, incluyendo a Latinoamérica. Sin embargo, en este último caso se trataría de una reconstrucción histórica que escaparía a la realidad del modelo de desarrollo con el cual la capacitación laboral empresaria ha estado asociada, y en el que países de la periferia han intentado reproducir un proceso iniciado en Europa y potenciado por los Estados Unidos y; desde hace unas décadas, también por países del Sudeste Asiático. Ello obliga a una búsqueda en fuentes externas, lo que conduce a ubicar los orígenes de la capacitación en los maestros de la filosofía clásica (en Aristóteles ya hay referencias a la técnica) y de la filosofía y la pedagogía modernas (fundamentalmente del siglo XVIII). Desde mediados del siglo XX integra, en alguna medida, el vasto movimiento conocido como educación de adultos, educación no formal, andragogía, aprendizaje continuo o educación continua. Las diversas denominaciones que dependen de tradiciones teóricas y de las prácticas nacionales en esta área constituyen un signo de los múltiples enfoques posibles, los que determinan, a su vez, que se pueda plantear la historia de la capacitación desde diversas perspectivas (Clarck, 1999).

En la agricultura, la capacitación permite la diseminación de los resultados de la ciencia y la

técnica, además de los saberes empíricos de los productores. Sin embargo, experiencias en América Latina demuestran que existe una tendencia a beneficiar a los productores con recursos materiales y financieros exógenos que, aunque deseables, no son suficientes porque no se les prepara para usarlos racionalmente (Lacki, 2015). Los fracasos en la agricultura, más que un problema de insuficiencia de recursos, es un problema de falta de conocimientos, y cuando estos están disponibles, lo material se vuelve menos imprescindible (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2014).

En este ámbito la capacitación se convierte en un modelo de gestión centrado en el conocimiento empírico, de las vivencias personales; capaz de decidir en base a una experiencia previa, propia o compartida, lo que lo convierte en la capacidad para tomar la decisión más adecuada. Se basa en el aprendizaje de las personas y en su desarrollo; en la integración de su conocimiento para garantizar el cumplimiento de retos y misiones; sin embargo, no se deja constancia de cómo proceder a esta transmisión de conocimientos de generación en generación, de su implementación de acuerdo a las nuevas formas de producir aplicando métodos más novedosos que incidan en una producción de acuerdo a estas exigencias.

La capacitación en la gestión agrícola también es abordada por diferentes autores. Mata (2022), por ejemplo, hace referencia a que en encuestas aplicadas a productores de cacao fino y de aroma, en la provincia Los Ríos, de Ecuador, el 47,4% de ellos señaló no haber recibido ningún tipo de capacitación; esto reafirma la necesidad de emprender acciones que cumplan con este objetivo.

La idea de Gaibor (2018) sobre realizar un diagnóstico del estado real de la capacitación en el sector agrario con respecto a las producciones que se consideran prioritarias por el Estado, para obtener niveles de eficiencia entre los productores, fue de gran calidad, sin embargo, solo se refiere al cultivo del maíz y no ofrece posibles soluciones de cómo superar las insuficiencias detectadas.

Con respecto a la agricultura familiar del Ecuador, Martínez (2013), realizó un análisis comparativo de los tipos de agricultura familiar en dos encuestas; y observó, además, la tipología, con algunas variables consideradas importantes como: edad del jefe de familia, etnicidad, disponibilidad de tierra, acceso a crédito, acceso a tecnología, nivel de autoconsumo y acceso a servicios como capacitación rural; pero no especifica si se realizó alguna acción para la capacitación en aspectos tan importantes como los antes mencionados.

Para Fernández et al. (2019), quedó demostrado mediante su diagnóstico en comunidades rurales, que la creación de un centro de capacitación permitiría acelerar el nivel cultural, vincular a los actores comunitarios a la producción con técnicas sofisticadas, encargadas de proporcionar un resultado productivo mayor y tratar de empoderar sus producciones en un mercado cada vez más competitivo, sin embargo, no pudo concretar sus ideas por falta de un financiamiento que le permitiera lograr tal propósito.

Sánchez & Ramírez (2013), a través del convenio de cooperación interinstitucional para la creación de programas y eventos de capacitación dirigido a los agricultores y facilitadores de las Escuelas de Revolución Agraria (ERA), encontraron el apoyo y el impulso de la asociación de parte de los pequeños y medianos productores agrícolas. Como resultado de ello, desarrollaron innovaciones tecnológicas con el objeto de trabajar en el progreso del sector ganadero del país, además de la implementación de programas de capacitación para formular e implementar los mismos. Se cumplió un objetivo importante, pero todo quedó en el ámbito de la ganadería.

Calle et al. (2011), al referirse al cultivo del pimiento, consideran que deben existir programas de extensión agrícola, cuyo objetivo sea incentivar y motivar el

progreso agrícola de las diferentes zonas, haciendo uso de la implementación de parcelas demostrativas, seguido de un paquete de capacitaciones y asesorías técnicas en el cultivo del pimiento. Sus análisis se limitan a un solo cultivo, además de que no particulariza acerca de cómo proceder para dar a conocer estas capacitaciones.

En América Latina el desarrollo agrario se caracteriza por la manera desigual en que este se ha dado al interior de los países. Determinados territorios dentro de cada nación poseen un desarrollo agrario que se ha logrado traducir en crecimiento económico, reducción de la pobreza y mejoras en la distribución del ingreso, mientras que en otros no se ha materializado, lo cual evidencia, de una parte, la existencia de una marcada desigualdad social, y de otra, la factibilidad de lograr el desarrollo de las áreas rurales (Berdegué et al., 2020).

Los mayores problemas en los países latinoamericanos son la pobreza y la migración. En el caso del Ecuador, esta última ocurre desde zonas rurales hacia las grandes ciudades Quito, Guayaquil o Cuenca; también hacia otros países más desarrollados como: Estados Unidos, España, Italia y otras naciones europeas, en busca de mejores oportunidades de trabajo. La migración ha generado problemas sociales, económicos, destrucción del grupo familiar,

explotación laboral, tráfico de personas y abandono de las zonas agrícolas; problemas que se deben muchas veces a la escasa preparación técnica y la falta de recursos económicos. En Ecuador, el 12,9% de las tierras fértiles no están produciendo (Urzainki, 2006) y alrededor de cuatro millones de ecuatorianos han migrado a Estados Unidos y Europa (Valencia, 2009), lo que ha ocasionado que grandes extensiones de tierra fértil estén abandonadas.

En este sentido, Benavides (2011), plantea la necesidad de crear programas de capacitación técnica agrícola para jóvenes rurales en la provincia de Orellana cantón Joya de los Sachas, Ecuador. Este planeamiento se realiza porque existe una alta deserción escolar debido a la falta de apoyo en la educación a nivel familiar y estatal, pero no plantea en sí la esencia de la capacitación, o sea, a qué aspectos debe estar dirigida para alcanzar una serie de conocimientos y destrezas básicas administrativas enfocadas a la agricultura familiar, nacional y en agronegocios.

Los trabajos de investigación en desarrollo rural y agrario son numerosos en Latinoamérica. Estos estudios se centran en aspectos ecológicos y agronómicos, y por la escala de análisis excluyen otros procesos sociales, económicos y culturales que se desarrollan alrededor de la

finca², y que se expresan con mayor claridad, como características emergentes en escalas territoriales superiores de análisis; no se tienen en cuenta las necesidades existenciales de las personas o grupos de personas, para llevar a cabo un sistema de capacitación que provenga de conocimientos a estos.

1.4. Métodos y técnicas de capacitación

Las técnicas de capacitación son las formas concretas de aplicar la metodología escogida para brindar una información más clara y concisa. Se deben tener los medios didácticos apropiados, el contenido bien estructurado y el papel del instructor y los participantes. Para clasificarlas, se parte de algunos criterios muy elementales:

- Si se realizará desde dentro o fuera del puesto de trabajo.
- Si será presencial o no.
- Si se realizará de manera individual o colectiva.

En general, se reconocen los siguientes métodos y técnicas de capacitación:

Capacitación en el trabajo: esta siempre se da dentro del área del trabajo, puesto que se utilizan los materiales con los cuales se está laborando

² Finca: Área de cultivo que posee una determinada familia.

en el momento; su objetivo es enseñar contenidos prácticos.

Capacitación fuera del trabajo: se realiza en lugares especializados, con un programa estructurado y de forma sistemática. Es especialmente usada cuando se requiere una enseñanza-aprendizaje, y se hace de manera grupal.

Capacitación presencial: este es el proceso en donde el especialista siempre estará cara a cara con los individuos, brindando su apoyo y motivación (Figura 2).



Figura 2. Sesión de capacitación presencial.

Capacitación no presencial: como su nombre lo indica, no requiere de un personal especializado siempre presente. Es una técnica de más autocontrol y responsabilidad por parte de cada una de las personas, puesto que solo de ellos depende una buena y excelente capacitación y claridad.

Aprendizaje pasivo: el método pasivo es aplicable cuando se trata de enseñar conceptos que pueden ser definidos en forma precisa o destrezas que siguen una rutina específica, sin lugar a interpretaciones equívocas, de manera que el participante solo necesita escuchar, observar, practicar, leer y memorizar.

Aprendizaje activo: el participante piensa y actúa para descubrir el conocimiento. El papel del instructor y los medios didácticos consiste en facilitar, guiar y estimular el aprendizaje, que en este caso tiene como protagonista al participante.

Capacitación grupal: Se refiere a la modalidad en la cual la participación y la enseñanza van de la mano y complementándose entre sí.

Capacitación individual: Se adapta a las características individuales de cada participante, considerando sus potencialidades y limitaciones en cuanto a conocimientos; exige una atención personalizada del instructor. La experiencia demuestra que la eficacia de la capacitación individualizada puede aumentar considerablemente cuando es complementada con elementos de aprendizaje activo.

Aprendizaje en acción: es de nivel gerencial y consiste en hacer trabajar a los participantes en el análisis y la solución de problemas reales de otros departamentos o unidades de la empresa. La limitación está en que

no existe una adaptación para personas o grupos de personas que no están asociados directamente a una empresa, pero que sí son parte de la cadena productiva de una determinada región o país.

Asesoría y remplazo: se usa para preparar personal de reemplazo, especialmente a nivel de la gerencia. La persona que va a ser reemplazada entrena y asesora a su reemplazante. La eficacia de esta técnica depende de la capacidad del ejecutivo como instructor y asesor, y de la calidad de su relación con su reemplazante. Esta técnica es más acertada, ya que se basa en el hacer. La técnica será aplicada en una empresa, lo que limita su extensión.

Aula expositiva: está basada en el aprendizaje pasivo, donde solo se resuelven dudas y no hay participación alguna de los capacitados.

Capacitación a distancia: Incluye diversas técnicas de capacitación; no hay una interacción directa entre los participantes y el instructor, sino a través de canales de comunicación a distancia como el correo, la radio, la televisión e Internet. Esta técnica limita la contextualización, es por ello que para los actores comunitarios o personas que presentan una agricultura familiar se hace necesario tener en cuenta el contexto y vivir de las experiencias propias.

Comisiones: consiste en reunir un numeroso grupo de personas y subdividirlos con el fin de estudiar,

analizar o discutir un tema en específico, donde se busque la solución o mejora de este. La mayoría de las veces los temas a tratar son de un grado de complejidad más alto. Una variante es la técnica Phillips 66, donde los grupos discuten brevemente (hasta 10 minutos) en torno a una pregunta específica planteada por el especialista; luego sus respuestas son sometidas a la discusión general. Todo el proceso no demora más de un par de horas.

1.5. Principales formas de capacitación.

1.5.1. Capacitación presencial

En las pequeñas organizaciones se presentan limitantes para cumplir programas de capacitación de tipo externo presencial, es decir, que los colaboradores puedan asistir de forma personal a cualquier tipo de proceso académico formal o informal, esto como consecuencia de los presupuestos limitados que manejan las pequeñas empresas. Por otra parte, estas instituciones cuentan con una cantidad reducida de personal, y en esa medida los colaboradores deberían asistir a los programas de capacitación presencial en horas diferentes a las laborales, lo cual sería desgastante para el trabajador. Igualmente, el presupuesto destinado a un programa de capacitación de este tipo, tendría que ser para programas de corta duración, y bajo

una serie de parámetros que minimicen la afectación de los procesos de la organización por la falta del colaborador en su puesto.

A pesar de todo lo anterior, es claro que el retorno de la inversión en capacitación beneficiará de forma directa a la organización, y bajo este argumento se deben establecer estrategias que garanticen la capacitación permanente del personal, y para ello se debe hacer un estudio escrupuloso de los perfiles de cargo, enfocado a determinar cuáles son aquellos que pueden ser más sensibles dentro de los procesos organizacionales, y que requieran procesos permanentes de actualización, en materia de tecnología, procesos y sistemas de gestión, entre otros.

1.5.2. Capacitación interna

El desarrollo de habilidades y destrezas que puede generar la capacitación interna es diseñado para condiciones particulares de la empresa; requiere entrenadores, preferiblemente internos, lo cual puede hacerse mediante entrenamiento en el puesto de trabajo y formación fuera del puesto de trabajo, en la propia empresa.

En varios casos documentados se siguen este modelo de forma exitosa, donde la capacitación interna de sus empleados está enfocada a formar instructores que

posean las herramientas de experiencia necesaria dentro de la empresa para capacitar a otros en diversas áreas. Esto tiene un doble propósito, por un lado, disminuir los costos asociados a la formación y entrenamiento del personal que regularmente se hacía a través de organizaciones externas; y por otro, valorar y aprovechar el conocimiento de su personal, especialmente de aquellos que por su experiencia y formación conocen a fondo cada uno de los procesos de la organización (Diez & Abreu, 2009).

Por otra parte, en una capacitación interna, en el puesto de trabajo, mediante procedimientos, instrumentos e información rigurosamente preparada por la misma organización, se puede llevar al colaborador a reflexionar sobre lo que debe hacer, en términos deseados, y confrontarlo con la forma en que lo hace para que él mismo pueda observar las deficiencias o carencias de la labor que realiza. Y esto se puede hacer en su propio puesto de trabajo, en su propia rutina, sin que requiera más teoría que la estrictamente necesaria para fundamentar y dar sentido al estándar con el que debe confrontar su rendimiento habitual (Infoptyma, 2013).

1.5.3. Capacitación externa

Esta capacitación está enfocada principalmente a niveles jerárquicos superiores, entre ellos,

supervisores, gerentes u otros, los cuales requieren conocimientos generales sobre temas específicos o técnicos; sin embargo, en términos generales puede ser implementada en los diferentes departamentos.

Cuando existen necesidades específicas de capacitación que requieren de habilidades o conocimientos especializados, vale la pena el uso de consultores o personal externo. Esta modalidad de capacitación es probablemente más costosa, pero más fácil de realizarse en un solo día. Una desventaja de la capacitación interna es que el personal algunas veces está demasiado familiarizado con la persona que imparte el programa de capacitación, lo que hace menos atractivo el evento, que cuando se contrata personal externo. La capacitación externa se puede concentrar en un área específica (Hidalgo, 1998). Este tipo de capacitación es afín con las necesidades de los asociados en la presente investigación; lo que queda pendiente es cómo realizarlo.

1.5.4. Capacitación virtual

Atendiendo al uso de las nuevas TIC's, se hace necesario que las pequeñas organizaciones puedan identificar claramente los perfiles de cargo, y así generar un programa de capacitación virtual tomando como base programas académicos de actualización que tiene el mercado, y que no impliquen un desgaste excesivo por parte del colaborador. En este campo se

toman como ejemplo los cursos virtuales que ofrece el Servicio Nacional de Aprendizaje en Colombia (2015), en el área de capacitación empresarial, los cuales abarcan un gran campo del conocimiento, y que en muchos aspectos se ajustan a las necesidades de las organizaciones.

Por otra parte, en materia de costos se podrá hacer un análisis detallado del presupuesto que podría invertirse en este tipo de capacitación y actualización, toda vez que por el mismo hecho de ser educación virtual la inversión sería menor que en el caso de la educación presencial; y por otra parte, no requiere que el colaborador descuide sus actividades normales, lo que facilita la ejecución de procesos sin ningún tipo de retraso en la producción. Las posibles deficiencias están en que todo beneficiario debe disponer de las condiciones tecnológicas mínimas, siendo esta una limitante.

Actualmente existen diversas opciones de plataformas de formación virtual (e-learning), y los cursos virtuales a medida, los cuales permiten la distribución de contenidos formativos en forma dinámica, colaborativa y adecuándose a los tiempos y posibilidades de cada trabajador, con herramientas tecnológicas de avanzada, que responden con eficiencia a las necesidades de las organizaciones (America Learning & Media, 2015). En la comunidad

que nos ocupa, El Aguacatal, existe deficiente conectividad, cobertura pésima y un sistema de red que no permite este tipo de actividad.

La capacitación para su implementación transita por:

1. Detención de las necesidades de capacitación. Teniendo en cuenta que el fin último de la capacitación es garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos, se hace necesario que dicho ámbito haga parte de las estrategias organizacionales que se aplican a todos los niveles y áreas de la empresa, grupos de personas o personas individuales; y es el constante cambio en el mundo lo que genera su importancia, toda vez que es necesario que la organización se adecue de forma rápida y efectiva a las necesidades del mercado.

Esto proporciona una clara orientación para futuras iniciativas de capacitación y ayuda a evaluar la eficacia de los cursos. Lo que busca finalmente este tipo de diagnóstico es identificar quiénes necesitan capacitación y en qué deben ser capacitados. Más específicamente, un diagnóstico de necesidades debe identificar los requerimientos de capacitación para:

- Distintos puestos del personal.
- Grupos en distintas fases de desarrollo.
- Diversos modelos operativos.

- Desarrollo del sector, atender las debilidades y oportunidades.
2. Planeación de la capacitación. Se deberán generar planes o programas de capacitación eficaces, que no pueden diferenciarse entre grandes, medianas o pequeñas empresas, ya que cualquiera de ellas debe enfrentar situaciones previsibles o situaciones imprevisibles, para las cuales las maquinarias no están preparadas, y donde la participación intelectual de los colaboradores será la diferencia.

En esta etapa se elaboran con anticipación los planes y metas organizacionales, basados en un plan o programa lógico y funcional. Es la fase en la cual se determina anticipadamente qué es lo que se va a hacer; y esto incluye el establecimiento de objetivos, metas, programas, políticas y procedimientos. Reduce la superposición y el desperdicio de actividades; aclara cuáles son los medios y los fines, las ineficiencias se hacen patentes, y es posible corregirlas y eliminarlas; establece las metas o los criterios de control.

3. Ejecución de los programas de capacitación. Identificar los principales factores a tener en cuenta para su implementación en cualquier organización, más allá de su complejidad.

4. Evaluación, control y seguimiento de la capacitación.

En esta etapa se compara lo planeado con los resultados obtenidos. En ella se debe hacer una retroalimentación y las correcciones, asegurarse de que las actividades reales correspondan a las actividades proyectadas. Este proceso consiste en verificar si los resultados obtenidos son iguales o parecidos a los de los planes presentados, permite básicamente avisar de manera oportuna si algo está fallando, y, además, si resulta eficaz en el uso de los recursos.

1.5.5. Orientaciones de la capacitación

Existen dos orientaciones de la capacitación, muy influyentes tanto para la empresa como para el trabajador, ambas de gran importancia para aumentar la productividad laboral. La primera es la capacitación específica, como una herramienta que puede utilizarse para dar soporte a los esfuerzos de construir negocios sustentables al pasar del cumplimiento a adoptar y a integrar factores sociales, ambientales y económicos a las estrategias de los negocios.

La segunda es la capacitación polivalente, que el trabajador recibe en su sección y adquiere conocimientos de toda la operación de la misma; se lleva a cabo bajo la supervisión del coordinador de área y sirve para trabajar no solo en esta

organización, sino que también le será útil en caso de trabajar en otro lugar o en un puesto diferente. Entre los beneficios de la capacitación polivalente, se tiene que preparar a las personas para servir a la sociedad durante y después de su retiro; igualmente, sirve para validar y fortalecer lo que las personas son y saben, para afianzar su seguridad en el hacer, para promover la paz, la autoestima, la capacidad para vivir, para ser feliz y productivo.

Es muy importante la capacitación, porque integra la organización gracias al diseño de planes como estrategia para el crecimiento y la competitividad; además, hay que recordar que es una inversión a corto y largo plazo benéfica para la organización y el empleado.

Un plan o modelo de capacitación es un documento elaborado por la dirección de la empresa con el fin de asegurar la preparación de su personal por un período determinado; el plan se inscribe dentro de la estrategia de la empresa y debe contener: el público al que va dirigido, las acciones formativas necesarias, el presupuesto, los resultados esperados y cómo se evaluarán después de aplicados (Castañeda et al., 2016; Parra, 2016).

1.6. Capacitación de los asociados de la comunidad El Aguacatal

Como parte del proceso para seguir profundizando en las potencialidades y debilidades de este grupo de asociados de la comunidad El Aguacatal, se procedió a analizar los componentes de la matriz DAFO.

Se utiliza la matriz DAFO para el análisis de las características internas (debilidades y fortalezas) y la situación externa (amenazas y oportunidades), para elaborar el plan de capacitación de los asociados.

Fortalezas: el potencial agrícola y la adaptación a las necesidades y circunstancias de la zona, fundamentales para el éxito de la iniciativa de capacitación.

Debilidades: la escasa implicación de los posibles beneficiarios, falta de participación en otros proyectos similares.

Oportunidades: el potencial agrícola del medio natural, el interés de la población y el apoyo de algunas instituciones y gobierno local.

Amenazas: el bajo nivel educativo y técnico para el desarrollo de actividades agrícolas.

Del estudio más profundo en cada una de las entrevistas con los asociados, reuniones con la población local, autoridades y diferentes agentes implicados (Tabla 1), se obtuvo:

Tabla 1. Matriz DAFO.

	De origen interno	De origen externo
	Debilidades	Amenazas
Negativos	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura de subsistencia, poca diversidad de cultivos. • Dedicación a la agricultura, baja producción sistemas locales. • Medios materiales, uso de insumos. • Capacidad de organización y trabajo en equipo. • Comercialización de productos. • Respaldo institucional del país, financiación. • Participación de la población en proyectos a mediano y largo plazo. • Preparación escolar de tercer nivel. 	<p>Físicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lejanía de algunos terrenos <p>Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel educativo. • Capacidad de iniciativa y falta de motivación para realizar proyectos a mediano y largo plazo. • Ausencia de liderazgo y poca capacidad de toma de decisiones. Escasa experiencia en asociacionismo. • Éxodo rural, (hombres y jóvenes principalmente). • Deficiencia en infraestructuras: agua, electricidad, transporte.

	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a plataformas digitales, acceso a TICS. • Inestabilidad en internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de nuevas generaciones en seguir labrando el campo. <p>Políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta la capacidad para desarrollar proyectos sociales por parte de las autoridades locales. • Ausencia de líneas estratégicas para el desarrollo por parte de las autoridades. • Complejidad burocrática para realizar trámites con la administración pública. <p>Económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debilidad económica de la población rural, basada en la agricultura. • Insuficiencia de recursos financieros de comunidades rurales, dificultad para acceso a préstamos agrícolas.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de iniciativas de desarrollo económico y ausencia de medios para llevarlas a cabo. • Desconocimiento de gestión económica y finanzas. <p>Agropecuarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo conocimiento agrícola de la población (técnicas, manejo de suelo...). • Escaso uso de insumos y mínima tecnificación (manejo manual, herramientas rudimentarias). • Baja producción y diversidad de cultivos. • Distribución anárquica del terreno.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Fortalezas	Oportunidades
Positivos	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptado a las necesidades y circunstancias de la población. • Potencial de éxito, elevado número de beneficiarios potenciales (módulos destinados a distintos grupos de población). • Componente educativo y motivacional. No existen formaciones técnicas en la zona. 	<p>Físicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suelos fértiles (abundancia de recursos naturales). • Disponibilidad de terrenos. • Estacionalidad climática (dos épocas secas y dos de lluvia). • Conocen cuándo actuar en proceso de siembra y cosecha. <p>Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés de la población en participar en la capacitación.

	<p>capacitación en medios rurales).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variedad de producto primario para diversificar producto final. • Pueblo nativo y ancestral que conoce su tierra. • Legalmente constituidos y reconocidos. • Poseen organigrama y actas de sesiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente interés de la población por la agricultura y la ganadería y en mejorar sus capacidades. • Potencial humano, capacidad de trabajo. <p>Políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad política y social a nivel local. Bajo índice de delitos. • Posibilidad de optar a subvenciones o financiación estatal. • Creación de programas de desarrollo rural y mejora de los medios productivos. <p>Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de fuentes de ingreso alternativas y de mejorar el poder adquisitivo de la población. • Potenciar el mercado local.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la importación de productos agrícolas. <p>Agropecuarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tierra para desarrollar sistemas rentables. • Interés de los agricultores en mejorar y diversificar la producción y adquirir nuevas técnicas y conocimientos. • Posibilidad de adquirir terrenos de forma sencilla. • Ley sobre el uso de los suelos. • Aprobación de proyectos locales, nacionales e internacionales. • Crisis económica.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la matriz DAFO se procede a elaborar un plan de capacitación que contempla varios cursos (Tabla 2).

Tabla 2. Resumen de cursos propuestos para la capacitación.

Curso	Población beneficiada (124)	Objetivos	Duración
Buenas prácticas agrarias	Población en general, agricultores... (Dependiendo de la sesión)	Cubrir algunas deficiencias y malas prácticas instauradas en la zona. Mostrar determinadas prácticas más eficientes y sostenibles para mejorar los rendimientos.	5 meses
Cultivo de arroz	Socios y familiares con bajos ingresos (124)	Dotar de conocimientos, técnicas y herramientas para producir arroz de manera rentable y eficiente.	5 meses
Cultivo del cacao	Socios y familiares con bajos ingresos (124)	Dotar de conocimientos, técnicas y herramientas para producir cacao de manera rentable y eficiente.	Mensual

Cultivo del maíz	Socios y familiares con bajos ingresos (124)	Dotar de conocimientos, técnicas y herramientas para producir maíz de manera rentable y eficiente.	100 días
Curso de administración de recursos	Socios y familiares con bajos ingresos (124)	Dotar de conocimientos, técnicas y herramientas para administrar sus recursos.	3 meses
Gestión de proyectos	Personal designado, junta directiva (5)	Capacitar al personal designado para proceder a la elaboración de proyectos.	3 meses

El carácter independiente de los cursos permite cierta flexibilidad, y a su vez permitiría evaluar el éxito y el impacto de los cursos en la población y en el desarrollo de la agricultura en la zona. Mediante

los cursos se obtendrán ingresos de la venta de los productos cultivados, lo cual reducirá los costos.

La caracterización del proceso de capacitación que en esta investigación se realiza, toma como punto de partida el modelo holístico configuracional formulado por Fuentes (1998).

El enfoque metodológico utilizado en la elaboración del modelo operativo para la capacitación de los actores comunitarios en la gestión agrícola de la comunidad el Aguacatal de Vinces, Ecuador, es de naturaleza holística; toma en cuenta el entendimiento del sistema de vida de los sectores de la población rural, para quienes se promueven prácticas, servicios integrados y tecnología innovadora. Es indispensable el entendimiento completo de los sistemas de producción y de vida del hogar rural, analizando el porqué de sus componentes del sistema y de las interacciones existentes entre los mismos.

La identificación de los problemas, restricciones, oportunidades y las diversas circunstancias que presentan las familias comunitarias, establecen el marco del conocimiento para el diseño e implementación de las acciones y tecnologías que definen el plan de ejecución, encaminado a mejorar la eficiencia de los sistemas de producción y el mejoramiento del hogar rural en general.

Este enfoque también está orientado a promover fuertemente la participación activa de las familias rurales (hombres, mujeres y jóvenes) en todo el proceso de identificación, planificación, ejecución, supervisión y evaluación de las acciones, actividades, servicios integrados y tecnologías, implementados a través del modelo operático para la capacitación.

Para la puesta en funcionamiento de este modelo se crearon cuatro equipos de trabajo que realizan su actividad independientemente y luego integraron sus resultados a través de la socialización:

- Equipo de extensión agrícola.
- Equipo de coordinación con los representantes comunitarios y/o líderes comunitarios.
- Equipo de efecto multiplicador.
- Equipo de integración.

El equipo de extensión agrícola es el integrado con responsabilidades específicas, con un perfil de coordinación como equipo integrado; prestando atención y asistencia técnica a las familias rurales debidamente caracterizadas. Deben manifestar genuinamente la disposición a la articulación, coordinación, integración de servicios y actores del sistema local de extensión, tomando en cuenta el poder local municipal y comunitario.

Por otra parte, los equipos de coordinación y de efecto multiplicador, integran a los representantes comunitarios y/o líderes comunitarios. Se caracterizan por su actitud y disposición a la práctica de la coordinación y la planificación integral, desde el poder local (municipal y comunitario), con los técnicos de programas y proyectos; y con instancias vinculadas.

Por último, el equipo de integración es el encargado de facilitar la unificación de la investigación agrícola que realizan las entidades oficiales, la academia, y otras instancias vinculadas. Son personas con liderazgo reconocido en la comunidad, con actitud de cambio y reputación, cualidades que promueven a la participación activa de las familias comunitarias en el proceso de desarrollo rural integral.

Las familias beneficiarias deberán participar activamente en todo el proceso de desarrollo rural integral, ganando en capacidades y competencias que se promueven mediante la formación y la capacitación.

Los aspectos antes revisados permiten estar de acuerdo con que la capacitación es el proceso destinado a promover, facilitar, fomentar y desarrollar aptitudes, habilidades, o grados de conocimiento de los campesinos, con el fin de permitirles mejores oportunidades y condiciones de vida y de trabajo;

incrementar la productividad local y nacional, procurando su necesaria adaptación a los procesos tecnológicos y a las modificaciones estructurales de la economía (Kenny-Jordan et al., 2006).

En consecuencia, tanto desde el punto de vista individual como colectivo, en términos de su funcionalidad, la capacitación, antes que un efecto o un producto definitivo e inmutable, es un proceso dinámico que ejerce un gran poder de expansión y crecimiento.

La capacitación campesina, en esta época de cambios tecnológicos, es una de las estrategias de gran importancia que el Ecuador debe apoyar, ya que, al ser un país en vías de desarrollo, necesita innovar para mejorar las producciones de los agricultores. Si los campesinos son capacitados, tendrán mayor opción de adquirir conocimientos relacionados con la tecnología agropecuaria, que se desarrolla cada día más.

Es preciso acudir al amplio y heterogéneo conjunto de metodologías para su aplicación, entre las cuales existen importantes diferencias tanto a nivel del proceso de capacitación, como a nivel de la tecnología para la adquisición de conocimientos y destrezas por parte de los agricultores capacitados; por tanto, es necesario el conocimiento previo del contexto particular donde se llevará a cabo la

capacitación, con el fin de adaptar tanto el enfoque conceptual como la tecnología o método de capacitación a aplicar.

En los años setenta el crecimiento de la economía global era el principal indicador del desarrollo de los pueblos; el indicador de una buena economía era el producto interno bruto (PIB). La reforma agraria implementada en el Ecuador en realidad no obtuvo la mejoría de la situación de los campesinos, sino más bien permitió que existiera desigualdad, pues los terratenientes se extendieron a los terrenos fértiles y con agua, tomaron las mejores tierras para la agricultura y la ganadería.

En el Ecuador el área rural que necesita capacitación es de aproximadamente unos 700 mil jefes de familia situados en áreas netamente rurales; este número se basa, o fundamenta en el número de Unidades de producción Agropecuaria (UPAS), que poseen menos de 5 hectáreas (Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2001).

La demanda de capacitación rural campesina no finaliza en la visión de la mejoría de la producción primaria del sector agropecuario; a medida que el minifundio se consolida, la necesidad de capacitación y transferencia de conocimientos se diversifica y logra abarcar varios campos de actividades socio-económicas para que de esa manera se facilite la

ocupación y empleo en el sector rural (Kenny-Jordan et al., 2006).

La eficiencia en capacitar y transferir tecnología en una zona determinada, tiene relación directa con los conocimientos impartidos; para determinar la incidencia y el impacto de la educación agrícola rural, se requieren herramientas como el monitoreo y seguimiento al trabajo según las necesidades manifestadas en la demanda de los campesinos, diferenciada por la visión de su territorio o región en donde se desarrolla (Kenny-Jordan et al., 2006).

Las instituciones encargadas de la evolución del desarrollo rural, en especial las ONG, responden a la necesidad y presión de los agricultores por adquirir nuevos conocimientos que mejoren sus producciones y su calidad de vida. La demanda de capacitación se ve diferenciada en el enfoque de origen generacional y de género, los campesinos jóvenes no tienen una visión alentadora del desarrollo rural, ya que ven en la migración interna o externa una mejor oportunidad de ocupación y empleo para modificar de mejor manera su futuro económico (Kenny-Jordan et al., 2006).

Para el desarrollo e implementación de un programa de capacitación resultan de vital importancia los llamados “acompañantes”, con técnicas y conocimientos analizados desde la motivación

e incidencia en una zona para potencializar el desempeño de los talentos humanos presentes en los agricultores campesinos (Kenny-Jordan et al., 2006).

La capacitación rural es intangible, es un valor que debe alinearse como respuesta a problemáticas concretas y necesidades reales de los agricultores, las cuales es necesario sentirlas para poder interpretarlas, para, en conjunto con los saberes de los campesinos, alcanzar el objetivo mismo de la capacitación; esta posee dos caminos que pueden funcionar como amenazas u oportunidades, que son el paternalismo y la sostenibilidad (Kenny-Jordan et al., 2006).

Es necesario para un proyecto de extensión - capacitación formar líderes, técnicos locales llamados promotores, para de esa manera formar o establecer una cadena de servicios de capacitación. Los promotores tienen una labor importante: deben conocer las metodologías a utilizar para la educación rural, ya que cada zona tiene diferentes necesidades, por ende, las condiciones de capacitar serán diferenciadas por el técnico y los líderes promotores locales.

Según Toro (2007), capacitar es una acción que introduce una nueva manera de hacer las cosas. Es un conjunto coherente de acciones que han dado

resultados exitosos en un determinado contexto y que en contextos similares puede rendir similares resultados.

La situación de la capacitación agropecuaria evidencia, con frecuencia, ausencia de estrategias y políticas nacionales, por lo que se desarrolla sin un marco de propósitos y objetivos, temas, métodos y destinatarios de interés nacional (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2006).

La actualidad de la capacitación campesina generaliza al ámbito de la educación al sector agropecuario, por lo tanto, en la mayoría de los casos no se incluyen en los programas de capacitación áreas críticas como la gestión empresarial agraria, diversificación de la producción, sostenibilidad, agroindustria, manejo y conservación de recursos naturales, medio ambiente y equidad de género (Kenny-Jordan et al., 2006).

Toro (2007), plantea que una buena práctica de capacitación necesita ser desarrollada mediante varios procesos que permiten identificar una buena actividad de enseñanza rural, como los cita a continuación:

Innovación: que su aplicación produjo un cambio sobre los usuarios.

Eficacia/ Impacto: su resultado fue evaluado como exitoso.

Transferible: que puede ser aplicable en un contexto diferente.

Sostenible: una vez aplicada será beneficiosa a mediano y largo plazo.

Pertinente: cómo se afectó al usuario (campesino agricultor) positivamente.

Optimizable: los efectos del impacto son mayores que los recursos utilizados.

Factible: que en su diseño haya comprendido los contextos políticos, técnico, organización y sociopolítico para su ejecución.

Exitosa: consiguió propósitos establecidos, impactó en el cambio.

Panificable: se puede modelar, hacer un procedimiento.

Liderazgo: identificados sus ejecutores.

CAPÍTULO II.

Capacitación en zonas rurales. Desafío desde la ciencia



2.1. Métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje

En medio del actual desarrollo tecnológico y con los avances de la andragogía, las metodologías utilizadas para la instrucción y educación rural de adultos se ve en la necesidad de utilizar métodos participativos, para que así el individuo capacitado pueda construir su aprendizaje con la ayuda del facilitador o promotor del programa de capacitación (Toro, 2007).

Existen metodologías de enseñanza aprendizaje para facilitar la comprensión por parte de los individuos capacitados (Tabla 3).

Tabla 3. Uso de métodos y resultados en la retención de información y aprendizaje.

Métodos	Porcentaje de retención
Solo lectura de documentos, textos, libros	10%
Solo escucha, atiende a una conferencia, charla, programa de radio.	20%
Observación de imágenes y gráficos	20%
Métodos audiovisuales: Observar + escuchar	50%

Métodos participativos, Escuchar + observar+ discutir, trabajo en grupo	70%
Método activo: escuchar + observar + discutir + aplicar, practicar, ejercitar	90%

2.1.1. Métodos audiovisuales

Los métodos que enfocan en mayor parte a la utilización y desarrollo de los órganos de la vista, el oído y el tacto son los más importantes, después de aquellos donde el capacitado utiliza sus cinco sentidos (Tabla 4) (Kenny-Jordan et al., 2006).

Tabla 4. Porcentaje de retención por medio de métodos audiovisuales.

Métodos audiovisuales	Retención de información de después de tres días	Retención de información de después de tres meses
Proyección de audiovisual	60%	30%
Introducción y proyección de audiovisual	70%	40%
Introducción, proyección y explicación	80%	50%

Introducción, proyección, explicación y trabajo en grupos	90%	70%
Introducción proyección, explicación, trabajo de grupos y evaluación	90%	90%

Fuente: Instituto de Capacitación Campesina -Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2006).

2.1.2. Selección de métodos

Bordenave (1987), señala que, para una selección adecuada de los métodos de capacitación, se debe considerar que existen tres modelos principales que son los de mayor impacto en la educación campesina, los cuales se enfocan en los contenidos, los efectos y el proceso de educación rural; de allí que se parte que los métodos a elegirse deben cumplir con las siguientes características:

Los métodos activos, psicológicos y participativos son los que proporcionan la sostenibilidad del

aprendizaje. Los modelos constructivistas facilitan la mejor comprensión y la apropiación del aprendizaje.

La comprensión de que los mejores métodos son los que combinan la didáctica y la comunicación. Los métodos audiovisuales combinados con otras técnicas como el trabajo en grupos, la explicación y la evaluación proporcionan mejores resultados. Los métodos que utilizan los sentidos de la vista y el oído (audiovisuales) son los más aconsejables en la educación de adultos.

El autor considera que a todo lo anterior se le debe agregar el valor práctico, es decir, todo lo que se obtiene en un salón, desde la comunicación, comprensión y apropiación de aprendizaje. El uso de los métodos audiovisuales debe materializarse en la manera que estos actores comunitarios realizan su labor agrícola.

2.2. Metodologías de capacitación rural

Los elementos tecnológicos y metodológicos son simplemente instrumentos para llegar a un individuo capacitado, ya que la esencia misma del proceso de desarrollo es el valor humano al cual va enfocado un programa de capacitación y el respeto a la naturaleza. De no existir estas dos cualidades, no se pueden esperar resultados alentadores para impulsar un desarrollo comunitario, sin embargo,

para que este proceso sea más efectivo se debe lograr la vinculación de estos factores con la práctica laboral agrícola (Erazo, 2016).

La participación campesina no debe estar enfocada desde el punto de vista de una concesión institucional, sino más bien como un derecho que los campesinos tienen para dar su opinión y participar de manera activa en las capacitaciones, de tal manera que dicha participación sea horizontal y equitativa, para esto se debe realizar una modificación de las metodologías a implementarse en un programa de capacitación rural (Erazo, 2016).

Al interactuar en los procesos de capacitación, los agricultores demuestran sus capacidades, de tal manera que logran un control de las actividades que los técnicos y promotores les proporcionan.

La participación no se restringe a lo productivo, sino que abarca todos los aspectos de la acción comunitaria; así ocurre en la participación activa en la toma de decisiones, sobre todo, en los asuntos que afectan la vida cotidiana de la comunidad (Proyecto Desarrollo Forestal Campesino en los Andes del Ecuador, 1998).

En una determinada comunidad no basta que los proyectos de capacitación rural respondan a los intereses y necesidades de los agricultores, lo importante es que los programas a implementarse

funcionen y sean de utilidad para la comunidad, y no sirvan tan solo para ser archivados. Para que dichos programas sean aprovechados y funcionales es necesario que respondan a una demanda real de los productores rurales, con una política de enseñanza horizontal en todos los niveles, en interacción con todos los actores del programa. Todo se lo puede lograr con la utilización de las metodologías participativas (Erazo, 2016).

Las metodologías son medios que permiten llegar a decisiones para lograr transformaciones, y así afianzar los conocimientos de las comunidades en la planificación y gestión del desarrollo de estas (Erazo, 2016).

Los sondeos rápidos y los diagnósticos rurales rápidos fueron las primeras metodologías validadas en el campo, que dieron como resultado un mayor acercamiento a la problemática rural y sentaron las bases de una mayor participación campesina en la elaboración y decisión de los planes de desarrollo comunales (Erazo, 2016).

Los diagnósticos participativos y la investigación-acción participativa son otras metodologías que aportan al desarrollo socio-económico de las comunidades rurales, en tanto enriquece el protagonismo y participación del campesino en los proyectos de desarrollo rural, pero la necesidad de

aporte en los planes de impulso agropecuario, no solo en la etapa de diagnóstico, da origen a otra metodología que aporta al desarrollo: la planificación estratégica (Erazo, 2016).

2.2.1. Diagnóstico rural participativo

En el campo de la capacitación rural esta metodología es muy conocida; apareció en la región andina a mediados de la década de los 80, siendo uno de los primeros aportes metodológicos en la región andina. Se basa esencialmente en superar las prácticas tradicionales ejecutadas por parte de los investigadores y técnicos en la formulación de diagnósticos, donde los agricultores del sector rural eran considerados tan solo como un objeto de estudio (Proyecto Desarrollo Forestal Campesino en los Andes del Ecuador, 1998).

La metodología Diagnóstico Rural Participativo enfoca las relaciones entre la cantidad, precisión, aplicabilidad y oportunidad de la información, destacando así el aprendizaje acumulativo.

2.2.2. Investigación participativa

La metodología se aplica en la región andina a mediados de los años 80 y desde sus inicios se reconoce una separación con la investigación científica y con la experimentación cotidiana, junto con las necesidades reales de la comunidad rural.

La investigación-acción participativa es un importante aporte metodológico que acerca los procesos de construcción de conocimientos a las realidades concretas, vinculan al investigador, comúnmente aislado de las poblaciones rurales, con la vivencia cotidiana de las mujeres y hombres del campo (Erazo, 2016).

La aplicación de esta metodología conlleva un cambio radical en el desarrollo investigativo, lo que provoca un giro en el enfoque y práctica del técnico capacitador, ya que se deja de lado el análisis lejano desde la ciudad a las situaciones reales de la comunidad rural, por el compromiso y la acción social; así, la participación campesina es de vital importancia para la generación de saberes y para el desarrollo local.

2.2.3. Planificación estratégica

Metodología que se utiliza para apoyar el mejoramiento de la capacidad de gestión de las instituciones, particularmente en la elaboración de sus planes de desarrollo y capacitación. La formulación participativa de un plan estratégico permite desarrollar una propuesta de apoyo a la institución, que facilita el logro de sus propósitos (Erazo, 2016).

2.2.4. Planeamiento andino comunitario

El planeamiento andino comunitario surge en los años 90, como iniciativa de la Fundación de Desarrollo del Ecuador, con la propuesta de que los programas y proyectos de desarrollo deberían ser producidos y ejecutados por los propios agricultores de los sectores rurales del Ecuador, transformando a los organismos internacionales, las ONG junto con sus técnicos a ser acompañantes - guías del programa, ya que así se deja de lado el paternalismo al cual se inclinaba el sector rural agrícola.

Un interés social específico de la Fundación de Desarrollo del Ecuador con relación a esta metodología, es la construcción de un soporte que fortalezca la autonomía de las organizaciones rurales para que ejerzan su derecho a planificar, diseñar, gestionar y evaluar sus proyectos (Erazo, 2016).

2.2.5. Planificación comunitaria participativa

Esta metodología se sustenta fundamentalmente en la construcción de capacidades locales, es decir, buscando que desde la propia comunidad surjan los facilitadores encargados de estimular y poner en práctica la preparación de los diagnósticos y la formulación de los planes de desarrollo local (Erazo, 2016). Se trata de un enfoque profundizado a la construcción de capacidades, derechos de

las comunidades, condición básica necesaria para la sostenibilidad y la justicia de carácter social. La metodología valora y respeta los plazos y tiempos locales, y pondera de igual forma la toma de decisiones por la que opta la comunidad frente a una problemática.

2.2.6. Escuelas de campo de agricultores - ECA's

Es un proceso metodológico de aprendizaje por descubrimiento e investigación participativa, orientado al desarrollo de habilidades de los productores para la toma de decisiones adecuadas, enfocadas a sus necesidades.

Esta metodología de capacitación se introduce en el Ecuador como una solución a los problemas de los agricultores, bajas producciones en sus cosechas ocasionadas por plagas, enfermedades y precios en los mercados, cuyo objetivo principal es mejorar la capacidad de los agricultores rurales para que puedan dar solución a sus problemas, y así mejorar sus producciones agropecuarias.

Las ECA's significan una metodología participativa, que tiene como base la educación de adultos con métodos no académicos y aprendizaje por autodescubrimiento. En una escuela de campo se adoptan los Desarrollo Participativo de Tecnologías (Erazo, 2012).

La estrategia de esta metodología permite la mejoría en la capacidad de los agricultores para analizar sus sistemas de producción y prácticas agropecuarias; de igual manera también contribuye al desarrollo y valoración de las posibles alternativas para sus problemas, con conocimientos tradicionales y científicos. A diferencia de otras metodologías, el contexto de capacitación de las ECA's no es impuesto ni vertical, de tal manera que los temas de discusión se tratan y discuten de forma conjunta con los agricultores participantes del programa (Erazo, 2012).

2.2.7. Grupos de transferencia de tecnología - GTT

La metodología GTT consiste básicamente en una convocatoria inicial en una zona determinada, con grupos integrados de 18-20 agricultores cuyos predios sean cercanos entre sí; y sus propiedades sean lo más homogéneas posible, con una zona agroecológica común (Altmann, 1998).

Una vez conformados los grupos, es necesario designar una directiva en cada uno de ellos para ayudar al capacitador en las funciones de organización, administración y planificación del grupo de trabajo, como lo es un presidente, secretario, tesorero, o un coordinador (Soria, 1997).

La metodología GTT se basa en el intercambio de experiencias entre los productores miembros del grupo. Estas reuniones constituyen el eje fundamental del modelo de capacitación y transferencia de tecnología. Permite que los integrantes aprendan viendo, haciendo y aportando críticas constructivas; y lo más importante, aceptando los comentarios de sus compañeros.

2.3. Estrategia de capacitación en El Aguacatal de Vinces

La compañía denominada Clínica Práctica de Comunicación (CLINICOMU Ltda.), con domicilio legal y sede principal en la ciudad de Daule, provincia del Guayas, República del Ecuador³, funge como centro de capacitación y cuenta con personalidad y capacidad jurídicas para ejercer su objeto social, amparados en el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación; en relación a la Ley Orgánica de Educación Superior y a la Constitución de la República del Ecuador.

Este centro de capacitación se identifica como un actor generador y gestor del conocimiento, y como tal, forma parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, con apego a políticas nacionales como el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2025. Toda una Vida (PND), la

³ Escritura Pública número: 20190906004P01583 y registrada en el Registro Único de Contribuyentes con número: 09933197750001.

Estrategia Territorial Nacional (ETN) y el Acuerdo Nacional Ecuador 2030.

Desde su creación en 2019, este centro ha desarrollado una trayectoria a la cual debe la obtención de resultados significativos, tales como: la graduación de 250 graduados a partir de ocho capacitaciones presenciales durante 2019 hasta enero de 2021; y las certificaciones otorgadas en Community Manager y Redes sociales, Comunicación organizacional y Dirección y expresión. Posteriormente, con la modalidad online iniciada en marzo de 2020 a la fecha (abril, 2022), se han producido 28 certificaciones, siendo las más frecuentes aquellas relacionadas con las Técnicas de comunicación y expresión, Community Manager y Redes sociales, así como también se han emitido certificaciones para las operaciones supervisión y gestión administrativa en operaciones de seguridad integral, potenciando en todos los casos la formación y capacitación posgraduada.

La Clínica Práctica de Comunicación, en cumplimiento de los términos y formalidades establecidos en el Código Civil y la legislación vigente, radica en el domicilio legal anteriormente descrito, sin perjuicio de su capacidad para establecer agencias, sucursales o establecimientos en el territorio nacional o en el

exterior, a los efectos de ejercer el siguiente objeto social:

1. Dedicarse a, la educación pos-bachillerato y de nivel técnico superior destinado a la formación y para labores de carácter operativo. Otorgar los títulos profesionales de técnico o tecnólogo, correspondientes a este nivel.
2. Ejecutar actividades de educación de tercer nivel, destinado a la formación básica de una disciplina o a la capacitación para el ejercicio de una profesión. Otorgar el grado de licenciado y los títulos profesionales universitarios o politécnicos equivalentes a este nivel, incluidas las actividades de artes interpretativas que se imparten en la enseñanza superior.

La personalidad y capacidad jurídicas, así como el objeto social y el ámbito de actuación de la Clínica Práctica de Comunicación se encuentran amparadas en los Artículos 2 y 3 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación; en relación a los Artículos 3 y 85 de la Ley Orgánica de Educación Superior; y los Artículos 57, 74, 275, 277, 340 y 385 (Ecuador. Presidencia de la República, 2010a), todos y cada uno de ellos de la Constitución de la República del Ecuador.

La presente investigación se realizó en El Aguacatal de Vinces, Los Ríos, Ecuador, entre febrero de 2021 y junio de 2022. Se llevó a cabo por el autor en colaboración con la Clínica de Comunicación. Se creó un grupo de cinco especialistas que atenderían los problemas relacionados con la práctica agrícola, así como un miembro en la atención de la gestión de proyectos (Figura 3). Estuvo guiada al diseño y planificación de diferentes cursos de capacitación en el sector agrícola, y fue desarrollada en dos fases: la primera dedicada al estudio previo de la situación para identificar las necesidades y problemáticas de la población; y la segunda, al diseño y desarrollo de los cursos de capacitación por los especialistas de la Clínica de Capacitación.

La Asociación de Trabajadores Agrícolas y Ayuda Mutua “Aguacatal de Abajo” cuenta con una extensión de 1046 hectáreas; está conformada por 124 socios, con un promedio de tres personas por hogar; perciben ingresos económicos que están por debajo de la Remuneración Básica Unificada fijada para el trabajador en general. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Laborales de Ecuador (2016), el valor establecido para el presente año es de 354,00 USD. En concreto los ingresos económicos promedio por familia son de 280,00 USD mensuales.

En lo concerniente al nivel de instrucción, el 65% son analfabetos, en tanto el 55% tienen nivel de instrucción primaria, el 9% secundaria, y el 1% instrucción superior. Los cultivos predominantes son de arroz, cacao, maíz y sandía, entre otros productos.

La compañía INDUCAPE SA fue la última propietaria de la hacienda. El 27 de agosto de 2008 la ex Agencia de Garantías de Depósitos (A.G.D.) resolvió incautar el mencionado predio, incluidos todos sus activos, por encontrar vinculación con los ex accionistas y/o administradores del Banco del Progreso S.A., resolución que se encuentra legalmente inscrita en el Registro de la Propiedad del cantón Vinces, con fecha 27 de agosto del año 2008.

2.3.1. Material y métodos.

La presente investigación se realizó en El Aguacatal de Vinces, Los Ríos, Ecuador, entre febrero de 2021 y junio de 2022. Se llevó a cabo por el autor en colaboración con la Clínica de Comunicación, quien en consecuencia con la labor, experiencia en el área agrícola y aporte al desarrollo integral con profunda vinculación con la colectividad, ha sido reconocido por varias entidades y gremios. (Anexo 2). Se creó un grupo de cinco especialistas que atenderían los problemas relacionados con la práctica agrícola, así como un miembro en la atención de la gestión de proyectos (el autor). Estuvo guiada al diseño y planificación de diferentes cursos de capacitación

en el sector agrícola, y fue desarrollada en dos fases: la primera dedicada al estudio previo de la situación para identificar las necesidades y problemáticas de la población; y la segunda, al diseño y desarrollo de los cursos de capacitación por los especialistas de la Clínica de Capacitación.



Figura 3. Trabajadores de El Aguacatal en sesión de intercambio con el autor y especialistas que intervinieron en la investigación.

Los 124 socios que conforman la Asociación de Trabajadores Agrícolas y Ayuda Mutua Aguacatal de Abajo, durante décadas fueron trabajadores de la Hacienda Agrícolas Fluminense. Actualmente son

los propietarios bajo la modalidad asociativa debido a los antecedentes antes expuestos.

Esta asociación es un proceso socio económico y político, orientado a la transformación y reactivación de la estructura de la tenencia de la tierra en el campo; con la finalidad de instituir un nuevo modelo de sistema de producción agrícola, que garantice el buen vivir, a través de la soberanía y seguridad alimentarias, en consonancia con la conservación del medio ambiente dentro del contexto del fortalecimiento y empoderamiento organizacional.

Se trabajó con la población de los 124 integrantes de la asociación de trabajadores agrícolas El Aguacatal, los cuales están registrados en la Zona de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) del Ecuador.

La fase de identificación de necesidades o diagnóstico se llevó a cabo mediante la aplicación de 124 entrevistas a los asociados, y reuniones con la población local, autoridades y diferentes agentes implicados, con el propósito de conocer las necesidades, problemática y circunstancias que viven los actores comunitarios de esta zona.

2.3.2. Resultados preliminares

La entrevista realizada a los asociados de la comunidad El Aguacatal (Anexo 1) arrojó los siguientes resultados preliminares. De las respuestas

a la pregunta relacionada con el nivel de educación de los asociados y sus familiares, se obtuvo que solo uno posee estudios de tercer nivel, lo que representa un 0,81%; tres cursan estudios universitarios, para un 2,42%; cuatro son bachilleres el 3,23%; y 116 no han culminado los estudios colegiales, que representan un 93,54%. De los 124 asociados se tiene un promedio de cinco personas por familia, lo que corresponde a un universo de 620 personas con alguna dificultad o limitación para obtener una educación de calidad.

En cuanto a su integración a algún proyecto que genere recursos para la comunidad, el 100% expresó que hace más de 10 años no existe un proyecto, y no se ha actualizado. Esto se debe a la falta de recursos económicos e iniciativa organizacional, así como al desconocimiento de las normas y leyes para la elaboración de proyectos (Anexo 2 y 3).

Con respecto a la preparación de los líderes y representantes, solo la presidenta tiene título de tercer nivel, mientras que el resto de la directiva cursa de manera intermitente la universidad.

¿Cuáles son los principales problemas para una correcta administración de los recursos naturales y agrícolas? A esta interrogante los asociados respondieron que la administración no es competente; los miembros de la asociación

carecen del conocimiento necesario; la agricultura es tradicionalista y no se utilizan nuevas técnicas; se cultiva lo mismo de generación en generación.

¿En qué les gustaría superarse? Los asociados refirieron la necesidad de superarse en lectura, matemática básica, contabilidad, computación y agroturismo. No fue tema mencionado la superación en técnicas agrícolas que mejoren su rendimiento.

¿Existe necesidad de algunos recursos básicos? Agua potable, vías de acceso de calidad.

¿Necesitan consultores externos? Sí, no hemos tenido ayuda en los últimos años y estamos dispuestos a recibirla.

De lo anterior se deducen insuficiencias en los siguientes aspectos:

- Nivel de escolaridad.
- Competencia en administración.
- Producción de un mismo cultivo. Agricultura de subsistencia, poca diversidad de cultivos.
- Dedicación a la agricultura, baja producción de los sistemas locales.
- Medios materiales, uso de insumos.
- Capacidad de organización y trabajo en equipo.
- Comercialización de productos.

- Respaldo institucional del país, financiación.
- Inexistencia de proyectos que generen recursos a la comunidad.
- Falta de conocimientos técnicos para la realización de proyectos.
- Participación de la población en proyectos a mediano y largo plazo.

2.3.3. Resultados de la entrevista a actores comunitarios

Los resultados de esta entrevista coincidieron en mayor medida con los criterios expresados en las reuniones con la población local, autoridades y diferentes agentes implicados.

Los principales objetivos alcanzados en la identificación fueron:

- Evaluación socio económica de El Aguacatal de Vinces Los Ríos para activar cursos de capacitación agrícola. Adaptación de recursos humanos y materiales a los cursos de formación.
- Elección y desarrollo de los cursos de capacitación agrícola acorde a las circunstancias y necesidades de los beneficiarios.

Después del análisis socio económico de la comunidad y las circunstancias de la zona, se ha decidido la implementación de módulos de

formación independientes, con una duración determinada y que no requiere una dedicación íntegra; es decir, se podrá conjugar con las actividades económicas habituales. El objetivo de todo este trabajo es mejorar las condiciones de vida de los habitantes de El Aguacatal, a través del refuerzo de sus capacidades. Mediante cursos de capacitación, fundamentalmente prácticos, introducir nuevas prácticas en agricultura para aumentar la productividad de los cultivos, diversificar la producción y permitir que los beneficiarios puedan desempeñar la actividad agrícola de manera independiente, como asociados, y sostenible con el apoyo técnico de especialistas en cada una de las temáticas a desarrollar. Se aprovecharán las instalaciones educativas existentes en la zona, lo que permite reducir costos. Los objetivos de estos módulos formativos son los siguientes:

- Sensibilizar a la población El Aguacatal acerca de la importancia de la agricultura que desarrollan y la posibilidad de que sea una actividad económica rentable.
- Incorporar hábitos agrícolas y laborales, desarrollo de conocimientos y habilidades prácticas de diferentes aspectos de la agricultura, dirigidos por un experto en la materia que se va a impartir.

- Capacitar a la comunidad en producción agrícola en diferentes cultivos. Realizar formaciones que abarquen todo el ciclo de cultivo; sobre diferentes cultivos, técnicas y manejos, de forma que se diversifique la producción y se adquieran capacidades diferenciadas que permitan la especialización de determinadas personas en un cultivo o técnica concreta.
- Diversificar la producción de la zona, con productos que puedan ser altamente demandados en el mercado.
- Capacitar a los beneficiarios para el buen manejo de suelos y del uso eficiente de los insumos.
- Desarrollar una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente, que permita un crecimiento económico en la zona.
- Fortalecer los mecanismos de asociacionismo y potenciar el cooperativismo para obtener mayores beneficios de los productos, cadenas de mercado y obtención de ganancias.

2.4. Fundamentos que caracterizan el marco operativo para la capacitación de los actores comunitarios en la gestión agrícola

Werther & Davis (2000), enfatizan en que la capacitación ayuda a aumentar la aptitud de un

empleado para un determinado puesto, además de auxiliar a los miembros de la organización en el desempeño de su trabajo actual; sus beneficios pueden prolongarse a toda su vida laboral y conducir al desarrollo del personal para cumplir futuras responsabilidades.

Por otro lado, son dos los modelos de capacitación existente en el mundo laboral – empresarial: el primero, el modelo de capacitación tradicional; y el segundo, el modelo de capacitación con el que se moldea el comportamiento.

La capacitación tradicional recurre a los modelos tradicionales de exposición y discusión para enseñar nuevas formas de conductas que deberían cambiar las actitudes; a su vez, estas deberían propiciar un cambio de comportamiento y la obtención de mejores resultados. Este modelo se realiza mediante el aprendizaje de nuevos marcos de referencia y teorías que conducen a nuevas actitudes y valores, que conllevan a modificar la conducta en el trabajo, y con ello se obtendrán mejores resultados.

En el modelo de capacitación que moldea el comportamiento, a medida que se observa la nueva conducta, los educandos perciben resultados superiores. De esta manera, cuando las habilidades conductuales tienen el efecto esperado en el trabajo, se acepta plenamente el valor del método, y la misma motivación hace que la persona se reciban

otras destrezas con mejor disposición. En tal caso, el cambio de comportamiento ocurre antes que un cambio de actitud.

Por otro lado, considerando el modelo de sistema abierto por Chiavenato (2019), refiere que el ciclo de capacitación está conformado por los siguientes componentes:

1. Insumos (entradas o inputs): son los participantes que serán capacitados de acuerdo a las necesidades detectadas, con la utilización de recursos que brinda la empresa para realizar la capacitación.
2. Proceso y operación: se refiere al desarrollo de la capacitación que consiste en la enseñanza, aprendizaje individual o grupal, a través de la realización de programas de capacitación.
3. Productos (salidas u outputs): se refiere al personal capacitado cuyos conocimientos han sido actualizados, para ponerlos en práctica en las actividades laborales.
4. Retroalimentación (feedback): es una medida de evaluación que se realiza de preferencia al finalizar la capacitación para determinar si se cumple o no con el propósito propuesto, el cual es mejorar el desempeño laboral de los trabajadores.

Otros dos modelos de capacitación que se tuvieron en cuenta para la elaboración del modelo de esta investigación fueron:

El primero es propuesto por Rolf (2013), donde se explica el nivel de penetración que posee cada técnica con relación a la competencia que se desea fortalecer o enseñar; y la segunda propuesta es de Chiavenato (2019), donde se subdivide el entrenamiento en uso, tiempo y aplicación; donde se describe el tipo de entrenamiento, la finalidad y los medios a utilizar, para conseguir el mismo fin que con la primera propuesta.

Teniendo en cuenta el estudio de los diferentes modelos de capacitación y la participación directa del investigador se tiene en cuenta los representado en las siguientes figuras.

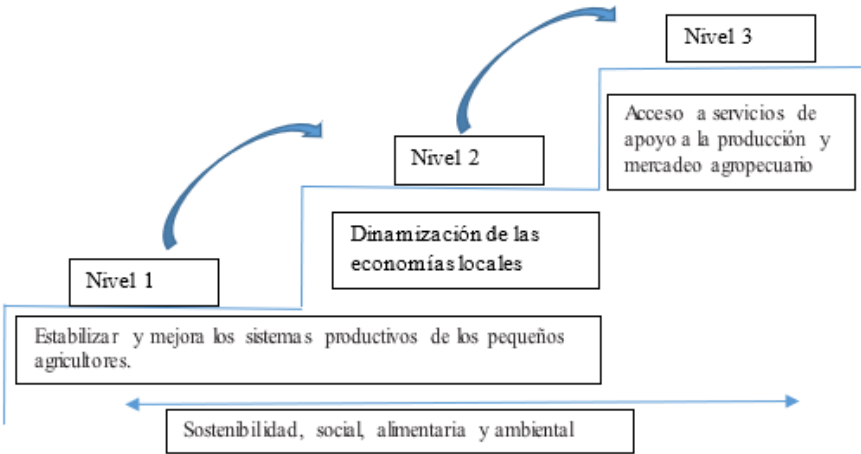


Figura 4. Nivel 1 (Niveles diferenciados de condiciones productivas).

En la figura 4 se muestran los tres niveles diferenciados de condiciones productivas de los agricultores. Los dos primeros corresponden a pequeños agricultores (as) que son vulnerables a la seguridad alimentaria. En el tercer nivel aparecen los agricultores que disponen de una mayor generación de excedentes y por tanto de una mayor potencialidad comercial. El trabajo a desarrollar tomará en cuenta esos niveles utilizándolos como referencia para la diferenciación del servicio de extensión agrícola definido en los planes de intervención y para mejorar las condiciones de los distintos productores; posibilitando así la contribución con el desarrollo rural integral, y la reducción de la desnutrición y de la pobreza.

Para la planificación y ejecución del proceso de extensión será necesaria la participación de agricultores(as) organizados, desde el nivel uno, por lo que deberá fortalecer organizativamente a los productores. Esta es una tarea esencial a desarrollar como parte de la actividad de extensión agrícola, la cual se mantendrá en todos los niveles. La consolidación de una organización con enfoque de cadena productiva, será un tipo de organización más necesaria en el tercer nivel.

Nivel 1. Estabilizar y mejorar los sistemas de fincas de los agricultores

Este nivel implica el equilibrio de entradas (insumos, trabajo, capital, tecnologías) y salidas (productos

y subproductos), para estabilizar y mejorar los sistemas productivos de los pequeños agricultores.

Se pretende alcanzar el aumento de la disponibilidad de granos básicos que aseguren la reserva de alimentos y, además, que diversifique su sistema finca con el aprovechamiento de los recursos humanos, agro-eco-climáticos y económicos disponibles. La dotación de principios que fortalezcan la solidaridad y vocación hacia la organización comunitaria serán aspectos fundamentales a cubrir como parte de los contenidos del proceso de extensión agrícola en este nivel.

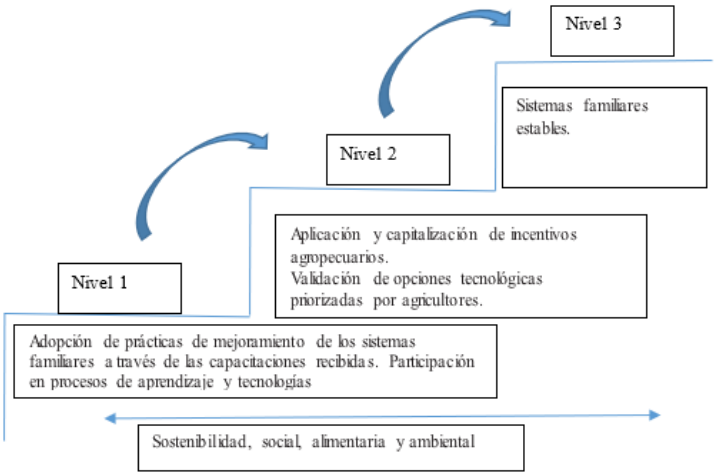


Figura 5. Nivel 2 (Dinamización de las economías locales).

Los productores del nivel 1, una vez han asegurado sus reservas alimentarias familiares, tanto de fuentes energéticas (granos básicos) y nutricionales (hierbas,

frutas y proteína animal), es posible su transición al nivel 2 (Figura 5).

Los aspectos que tipifican este nivel son:

- a) Recirculación de más efectivo con manejo de incentivos, contratación de mano de obra.
- b) Ventas y adquisiciones locales a partir de inversiones locales de infraestructura, industria y agricultura comercial.
- c) Actitudes y capacidades comerciales y de transformación de productos. Los excedentes de producción colocados en el mercado local, regional y otros, propiciarán la estabilización de sus sistemas y la generación de empleo e ingreso.

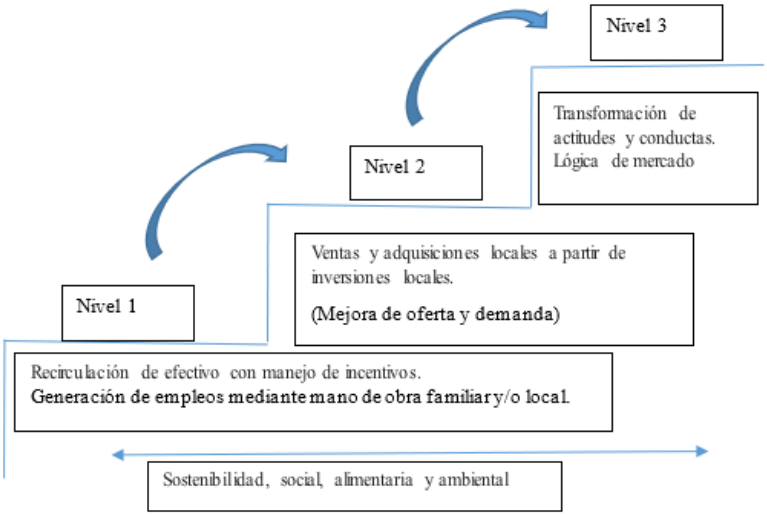


Figura 6. Nivel 3 (Acceso a servicios de apoyo a la producción y mercado agropecuario).

En este nivel (Figura 6) los productores generan excedentes y han logrado un cambio de actitud hacia una lógica de producción para el mercado. El fortalecimiento organizacional es más necesario; la participación de las organizaciones en un contexto de cadena productiva es útil, al posibilitar mayor inserción de estas en el mercado.

Es el momento en que surgirán demandas de tecnología, insumos y servicios para la producción y comercialización, que implica:

- a) Investigación, generación y transferencia de tecnologías.
- b) Financiamiento.
- c) Información de mercados y fuentes de financiamiento. Encadenamiento.
- d) Logística e infraestructura productiva.

Los productores que alcancen fortalecer y mejorar su sistema de producción en las escalas que sean ubicados en el diagnóstico correspondiente, tendrán y estarán en condiciones para escalar hacia niveles superiores de desarrollo económico y de seguridad alimentaria que se pretende lograr. Estos productores se integrarán a las actividades de atención que son definidas para esas otras escalas, siendo incluidos, por lo tanto, en el plan de intervención posterior que sea definido para la comunidad en particular (Figura 7).

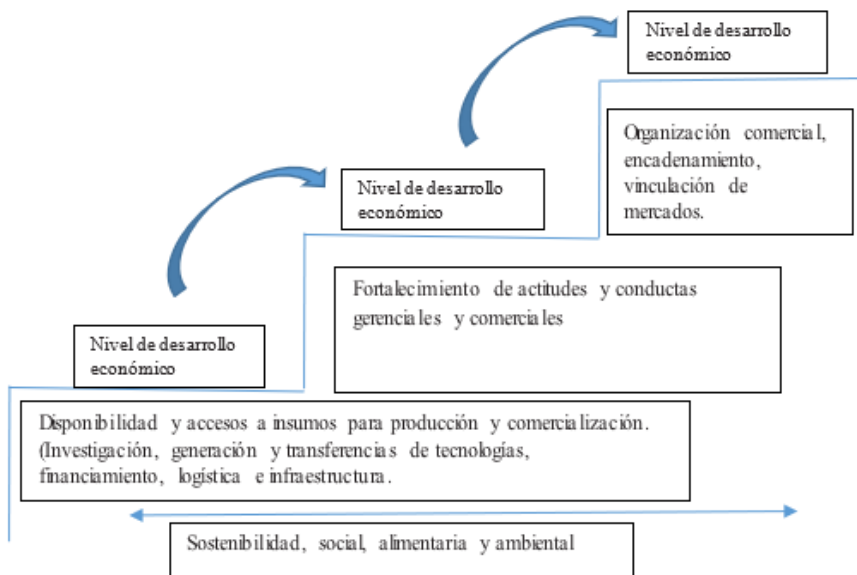


Figura 7. Nivel de desarrollo económico.

Componentes estructurales del modelo operativo para la capacitación de los actores comunitarios en la gestión agrícola

El modelo operativo para la capacitación de los actores comunitarios consta de las siguientes fases, acciones y resultados esperados en su estructura interna.

Etapa 1. Diagnóstico de las necesidades de capacitación

De acuerdo con Rodríguez (2007), el diagnóstico es un estudio previo a toda proyección o plan

que fundamenta la selección de búsqueda, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Se encarga de examinar un método y entender su funcionamiento, de tal manera de poder formular cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

Consiente en explorar mejor la situación, la existencia de debilidades y fortalezas, permitiendo definir problemas y potencialidades, profundizando en los mismos y estableciendo ordenes de importancia o prioridades, como así también qué problemas son causa de otros y cuáles consecuencias, generando diseñar estrategias para identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar. El diagnóstico es una habilidad de creación de comprensión acerca de determinada realidad con la particularidad de estar situada por la voluntad consciente de modificar esa realidad. Esta es una elección no solo metodológica sino además epistemológica y política, pues entonces se cree en la posibilidad de contribuir estos elementos para que la sociedad se apropie de ellos y los procesos sociales y comunitarios queden menos librados a la improvisación y dejen de ser simples ensayos. Todo proceso voluntario de cambio se inicia con el reconocimiento de la situación actual de una organización, grupo o comunidad.

Este reconocimiento es aquello que denominamos diagnóstico y es el paso anterior a la proyección de opciones y cursos de operación que reconozcan cambiar esa realidad en un sentido deseado. Si bien es cierto que, a efectos didácticos, se divide el proceso de planificación en dos grandes etapas denominadas diagnóstico, la primera, y planificación, la segunda, ambos son junto con la gestión o puesta en marcha de las acciones, partes inseparables de un único proceso.

Las necesidades de capacitación consisten en recoger información respecto a lo que los actores comunitarios requieren para desarrollar aún más o aumentar su productividad, para lograr lo anterior se hace necesario:

- Análisis de las personas (actores comunitarios).
- Análisis de la organización (asociación).
- Análisis de las tareas (individuales y colectivas).
- Al detectar las necesidades se descubre qué capacitación se requiere. Se recaban los datos referentes a la compañía, al trabajo y al individuo.

Como resultados esperados se pretende obtener las principales potencialidades y debilidades de los actores comunitarios en su estado individual y como miembro de una asociación.

Etapas 2. Elaboración de un plan de capacitación. Programas o cursos

Lo primero que se debe tener en cuenta son los objetivos de la capacitación. Se establecen los objetivos de la intervención. Debe describirse la calidad y cantidad de desempeño que un participante ha de demostrar para que se le juzgue competente.

Segundo es la disponibilidad de capacitadores. En este sentido se hace necesario tener especialistas de cada curso que se va a impartir.

Tercero se establecerá la cantidad de cursos a impartir, tiempo de duración; se describen las horas teóricas y las prácticas.

Como cuarto aspecto se tendrá en cuenta el desarrollo integral el cual se determina por la interrelación entre los aspectos teóricos los prácticos. De forma general se establecen primero los objetivos de la intervención. Debe describirse la calidad y cantidad de desempeño que un participante ha de demostrar para que se le juzgue competente.

Al diseñar la capacitación se elige entre una amplia gama de técnicas: entrenamiento en el trabajo, métodos audiovisuales, métodos computarizados o de Internet. U otros métodos más tradicionales como enseñanza en el aula, simulación, estudio de casos, ejercicios experienciales (Tabla 5).

Tabla 5. Conclusión de la etapa 2 del modelo.

Línea de Intervención	Objetivo	Indicador	Estrategia	Actividades	Presupuesto
Capacitación	Formar productores integrales en aspectos relacionados al cultivo, manejo de tecnología y aumento de la productividad	124 productores formados en producción y productividad	Alianzas estratégicas con instituciones del Estado – Ministerio de Agricultura	Manejo productivo Manejo de tecnología Manejo de productividad	Alimentación 124 x 1 = USD 124
	Educar productores en aspectos administrativos, contables y financieros	10 productores formados en aspectos administrativos, contables y financieros.	Contratación de especialistas en temas administrativos, contables y financieros	Administración Procesos Contables Análisis Financiero	Alimentación 10 x 1 = USD 10 Contratación Capacitadores 10 x 3 = USD 30

	Capacitar productores en temas de comercialización	124 productores formados en aspectos de comercialización.	Alianzas estratégicas con Instituciones del Estado – Ministerio de Industrias, Comercio y Productividad	Valor Agregado Estrategias de comercialización Plaza, Precio, Promoción y Producto	Alimentación 124 x 1 = USD 124
--	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

Etapa 3. Implementar el plan de capacitación.

En esta etapa se llevan a cabo la capacitación y el desarrollo. Se invita a los participantes a que asistan a las sesiones. Lo cual implica ensamblar varios tipos de eventos y actividades que satisfagan las necesidades de capacitación.

- Métodos y estilos de capacitación.
- Capacitación interna y externa.
- Desarrollo integral.

Se centra en los sistemas que inciden en la capacidad de transferir la capacitación. Para que esto suceda, es necesario brindarles a los participantes la oportunidad y las condiciones propicias para que

apliquen al trabajo las habilidades, conocimientos y capacidades recién adquiridas.

Para la implementación de la capacitación se deben tener en cuenta:

Requisitos de Infraestructura

- Salas (de conferencia, reuniones, de proyecciones, de simulación, de ejercicios y práctica).
- Bibliotecas.
- Oficinas.
- Requisitos de materiales.
- Equipos de computación.
- Equipos de proyección.
- Equipos de sonido.
- Ficticios para simulaciones.

Requisitos de Personal

- Administrador de Capacitación. Será quien coordine la disponibilidad y mantenimiento tanto de salas como de equipos; por otra parte, deberá estructurar distribución de presupuesto asignado y la dirección del resto del personal de Centro de Entrenamiento.

- Coordinador de Capacitación. El Coordinador de Capacitación ha de ser la persona encargada de estructurar las planillas de capacitación velando por la continuidad y evolución de los programas de capacitación propuestos para el matriculado.
- Relatores, profesores o especialistas. En primer lugar, se hará una búsqueda interna y en áreas más específicas se deberá contar con personal externo el cual será contratado con base en su experiencia y conocimiento del tema.

Etapa 4. Control y evaluación de la capacitación.

En esta etapa se juzga la capacitación para saber si cumplió sus objetivos. Básicamente se debe evaluar el programa de capacitación para determinar si satisface las necesidades para las que fue diseñado, dentro de estos aspectos tenemos:

Conocimientos. Se trata del saber. Constituye el resultado de aprender a aprender, de forma continua.

Habilidades. Se trata de saber hacer. Significa utilizar y aplicar el conocimiento, ya sea para resolver problemas o situaciones, crear e innovar. En otras palabras, es la transformación del conocimiento en resultado.

Actitudes. Se trata de saber hacer que ocurra. La actitud emprendedora permite alcanzar y superar

metas, asumir riesgos, actuar como agente de cambio, agregar valor, llegar a la excelencia y enfocarse en los resultados. Es lo que lleva a la persona a alcanzar la autorrealización. Indica si las habilidades y capacidades aprendidas se aplican en las actividades laborales.

La evaluación del trabajo consiste en conocer las tareas, las actividades y decisiones que mejorarán una vez terminado el programa. Se cuenta con un amplio arsenal de herramientas y técnicas que así lo demuestran.

Los criterios que se emplean para evaluar la efectividad de la capacitación (Figura 8) se basan en los siguientes resultados:

- Las reacciones de los capacitados al contenido del programa y al proceso general.
- Los conocimientos que se hayan adquirido mediante el proceso de capacitación.
- Los cambios en el comportamiento que se deriven del curso de capacitación.
- Los resultados o mejoras mensurables para cada miembro de la organización

Los aspectos que son considerados para un resultado exitoso de la capacitación son:

- Aumento de la eficacia organizacional.

- Mejoramiento de la imagen de la asociación.
- Mejoramiento del clima organizacional.
- Mejores relaciones entre los afiliados o miembros y la junta de dirección.
- Facilidad en los cambios y en la innovación.
- Aumento de la eficiencia.

Por último, se evalúa en el nivel de tareas y operaciones, en este caso los indicadores deben ser:

- Aumento de la productividad.
- Mejoramiento de la calidad de los productos y servicios.
- Reducción del ciclo de la producción.
- Reducción del tiempo de entrenamiento
- Reducción del índice de accidentes.
- Reducción del índice de mantenimiento de máquinas y equipos.

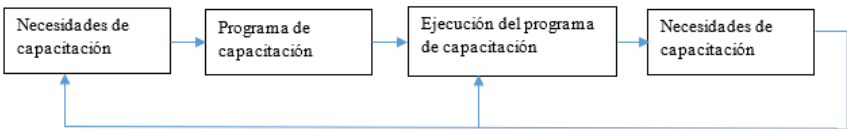


Figura 8. Proceso de retroalimentación de la fase 4.

Sin dudas los Objetivos de desarrollo del Milenio, agenda 2030 u objetivos de la ONU, no son más

que las proyecciones de un equipo de trabajo para alcanzar mejores resultados y disminuir las brechas entre países. Las aristas de trabajo se enfocan principalmente en desarrollar territorios menos favorecidos a partir de sus potencialidades, en erradicar el hambre, las desigualdades, promover la soberanía entre otras.

América Latina está formada por países que en su mayoría están en vías de desarrollo, por lo que tener las metas del milenio como prioridad dentro de sus estrategias de trabajo, es imprescindible para erradicarlas. Dentro del continente americano existen grandes brechas económicas y sociales y las mismas no tienen la misma atención por parte de los gobiernos. Ya sean gobiernos de derecha o de izquierda la gestión gubernamental es fundamental para cumplir cada uno de las metas y objetivos.

Promover leyes que fomenten el crecimiento desde adentro, desarrollar programas que se parezcan a los territorios latinoamericanos, eliminar barreras económicas dentro del continente y potenciar el comercio entre países latinoamericanos son experiencias que podrían funcionar para cualquier país, de cualquier sistema político.

Se podrían mencionar muchas formas y vías, así como experiencias de algunos países, pero es importante señalar que un país no se parece a otro,

por lo que tomar los conceptos y las experiencias y trasladarlas a cada territorio es lo importante.

Actualmente existen conceptos y términos muy de moda como, economía sostenible, economía social y solidaria, economías alternativas, economías creativas, en fin, pero ninguna es de esta década, han surgido como formas de solución a crisis económicas en algunos países. Un ejemplo de ello es la Economía Social y Solidaria termino que puede unirse a cualquier otro.

CAPÍTULO III.

América Latina y su contexto con la
agenda 2030



3.1. La Economía Social y Solidaria

Según Razetto (2018), la Economía Social y Solidaria (ESS) es el conjunto de iniciativas socioeconómicas, formales o informales, individuales o colectivas, que priorizan la satisfacción de las necesidades de las personas por encima del lucro. También se caracterizan porque son independientes con respecto a los poderes públicos, actúan orientadas por valores como la equidad, la solidaridad, la sostenibilidad, la participación, la inclusión y el compromiso con la comunidad, y, también, son promotoras de cambio social.

Las iniciativas que la conforman son muy diversas, pero todas comparten unos elementos comunes que definen el carácter transformador de la Economía Social y Solidaria:

- La gestión democrática y participativa. En lugar del modelo organizativo jerárquico en que unas cuantas personas controlan, gestionan y deciden sobre los recursos, el patrimonio, la información y el futuro de la mayoría, la Economía Social y Solidaria introduce la democracia en la economía y en la empresa.
- La orientación a las necesidades humanas. La Economía Social y Solidaria trata de recuperar la función originaria de la economía poniéndola al servicio de las personas para gestionar los

recursos equitativamente y explotarlos de forma sostenible, así como crear un modelo de producción que convierta el trabajo en un instrumento de satisfacción de las necesidades humanas.

- El compromiso con la comunidad. Las organizaciones de la Economía Social y Solidaria contribuyen a mejorar la sociedad mediante la creación de empleo, la prestación de servicios, la vinculación al territorio, el apoyo a causas sociales, la financiación de iniciativas de solidaridad con los países empobrecidos y la colaboración con movimientos sociales transformadores.

Se encuentran iniciativas de la Economía Social y Solidaria presentes en todos los sectores de la actividad económica, desde la energía hasta la cultura o la alimentación. Promover el establecimiento de unas estructuras económicas en las ciudades más sociales y solidarias, tanto consolidando y haciendo crecer la densa red de economía cooperativa, social y solidaria de la ciudad como impulsando nuevas iniciativas. Esta labor se desarrolla a partir de Economía Social, Desarrollo Local y Política Alimentaria, que también promueve el desarrollo del consumo responsable. Economía Social y Solidaria, definida también como: Economía Popular y Solidaria, Economía del buen vivir, Economía comunitaria (Coraggio, 2012).

Países como el caso de Ecuador se desarrollan en la actualidad políticas de Estado que se fundamentan en el plan nacional del buen vivir, las que se fortalecen con El Sumak Kawsay (SK), término quichua que busca el vínculo entre los axiomas comunitarios y la cooperación activa de organismos y poblaciones en la toma de decisiones importantes para la edificación de su propia ocupación y felicidad. Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad. Ha sido en el marco de un proceso de años de cambio y revolución.

La idea del buen vivir emergió tanto por la disconformidad frente al desarrollo convencional, como por la búsqueda de alternativas para mejorar la calidad de vida y proteger a la naturaleza, esta construcción es multicultural, con los aportes de las cosmovisiones de varios pueblos indígenas y la confluencia de paradigmas como el desarrollo humano y el etnodesarrollo, también aportan para la propuesta del Sumak Kawsay (SK) los cuestionamientos que se venían dando a la mercantilización de la naturaleza (Gudymas, 2011).

Se puede decir que la Economía Solidaria se caracteriza por demostrar en los hechos, que es posible incorporar a la solidaridad como elemento de los comportamientos económicos.

Históricamente, REAS Red de Redes viene trabajando en acciones de incidencia social y política con la finalidad de avanzar en la transformación de los territorios bajo criterios de Economía Solidaria y poder construir sociedades más inclusivas y sostenibles social y ambientalmente. En el marco de la celebración de las elecciones locales y autonómicas de los últimos años, ha venido promoviendo la elaboración de documentos de propuestas como “Políticas para una Economía más justa, democrática y sostenible” así como una hoja de ruta para poner en marcha medidas concretas y eficaces dentro de un proceso donde las instituciones representativas, organizaciones sociales y la propia ciudadanía puedan incidir, en pro de una mayor profundización democrática.

En este contexto actual de crisis, se han venido realizando reflexiones y aportes desde la visión de la Economía Solidaria y su carta de principios, sobre las causas que han llevado hasta esta triple crisis. Además, se ha elaborado una Guía de iniciativas de Economía Solidaria para mostrar aquellas experiencias de denuncia, resistencia y construcción de alternativas que están teniendo lugar en la actualidad. En este marco, y en respuesta a la apuesta decidida de REAS Red de Redes por las políticas públicas, se ha creado un grupo de trabajo

específico que ha venido trabajando en diferentes documentos de propuestas.

La Economía Social y Solidaria no solo se enfoca en los más vulnerables en las economías pequeñas, sino en todos, en desarrollar verdaderas políticas de inclusión, como la de integrar a las mujeres sobre todo indígenas a formar parte de las economías, sobre todo territoriales, enriquecerlas con sus culturas culinarias, de medicinas tradicionales, de tejidos que caracterizan a cada etnia de los territorios indígenas e incorporarlas de manera natural a la economía de cada país. Ejemplos de estos son países como Ecuador, Bolivia, México, Nicaragua.

3.2. Ejes de actuación y medidas para una «nueva normalidad» solidaria, feminista y ecológica.

En este documento se propone salir de esta *triple pandemia* e iniciar una transición a un nuevo modelo que reoriente las políticas sociales y económicas desde criterios de justicia y equidad. Las medidas desarrolladas están estructuradas en torno a 14 ejes de actuación temáticos que muestran el camino para este cambio de modelo a través de políticas de inclusión y cohesión social, para la sostenibilidad de la vida, al servicio de las personas y del bien común.

Además, se han identificado algunas claves que desde REAS Red de Redes apoyadas para garantizar el avance hacia una verdadera reactivación

económica y social y en donde es fundamental ampliar el diálogo social y favorecer la interlocución con la ESS como un actor fundamental del tejido social y económico:

- **Asumir un posicionamiento político que apueste por equilibrar los intereses comerciales** con la defensa de los derechos humanos, laborales y medioambientales.
- **Impulso de iniciativas para el cumplimiento de la Estrategia Europea 2020 y de la Agenda 2030**, especialmente en los objetivos referidos a la producción sostenible, el consumo responsable, la lucha contra la pobreza y la desigualdad, la igualdad de género y la lucha contra el cambio climático.
- **Asegurar servicios públicos** (con especial atención a la sanidad, los servicios sociales, educativos y de atención a la dependencia) que garanticen la buena calidad de los cuidados a lo largo de toda la vida.
- **Implementación de una Renta Básica que garantice la sostenibilidad de la vida** a todas las personas.
- **Utilización de los superávits de las administraciones para la aplicación de políticas activas de empleo** que fomenten la cohesión social y el desarrollo local.

- **Promover la reestructuración de la economía apostando por los sectores estratégicos** de las energías renovables, la rehabilitación ecológica de edificios, la reutilización, reciclaje y gestión de residuos, y por la relocalización de la producción de bienes esenciales (sanitario, textil, alimentario, tecnológico...).
- **Elaborar y poner en marcha un plan estratégico de transición ecológica**, reducción de emisiones y racionalización del consumo energético, hacia modelos circulares basados en la reducción de los consumos de energía y materiales, modelos de producción, distribución, comercialización y consumo locales, política de residuo cero, reducción del transporte y apuesta por la movilidad sostenible.
- **Implantación de un sistema eficaz de erradicación de la pobreza energética**, que dirija el foco a las personas y situaciones sociales de una forma real, integral y ágil.
- **Apostar decididamente por el reparto de trabajo y el salario digno** (especialmente ante la situación laboral post-COVID19) como forma de garantizar el acceso a los ingresos necesarios, así como disponer de tiempo para el sostenimiento de la vida y los cuidados.

- **Desarrollar líneas a apoyo a empresas y entidades con problemas de supervivencia a través de procesos de recuperación y transformación empresarial** hacia figuras de la ESS, y apoyarse en cooperativas y tejido social que estén activas en el territorio para resolver necesidades urgentes de la población.
- **Ratificación del convenio 189 de la OIT**; equiparación de derechos (desempleo, eliminar el despido por desistimiento) y un Plan de choque que incluya medidas para sacar al sector de la informalidad (incentivos para la afiliación de la seguridad social, regularización de las empleadas del hogar en situación administrativa irregular).
- **Aplicación de los criterios y herramientas de compra pública responsable que permite la Ley de contratos del sector público 9/2017.**

Es por ello, que se debe desarrollar estrategias de democratización del conocimiento y la comprensión crítica de la realidad social: difundirla, comunicarla, transmitirla para inferir en nuevas políticas feministas —económicas, culturales, sociales, de los cuidados— que nos permitan desarrollar un cambio real en nuestros espacios de vida cotidiana, poner la vida de las personas y el planeta en el centro sin dejar a nadie atrás.

De ahí, tal vez, se puede crear nuevas alianzas insólitas. La capacidad de politizar a la ciudadanía debe observar más allá de su única realidad, en

el caso de Occidente, y aprender nuevas formas de activismo nutriéndonos de las experiencias de resistencia del sur.

Las feministas ya han lidiado con temas tan escépticos por la sociedad como la defensa del territorio y bienes comunes por parte de mujeres y hombres que ponen en riesgo su vida y sus cuerpos, cambio climático, a través de diversas formas de activismo de conciencia, consiguiendo mostrar la fractura que vincula el desarrollo del modelo neoliberal al medioambiente.

Dando evidencia a esta crisis mediante su activismo, han conseguido dotar de consciencia al movimiento por la vida, superponiendo el estrato individualista del sistema político y económico tradicional, hacia una nueva lógica en la que las relaciones humanas y el entorno se anteponen al mercado, y que paradójicamente tiene que ver también con el reconocimiento de la sabiduría y las cosmovisiones de los pueblos indígenas, en definitiva con la sostenibilidad de la vida de las personas y el planeta.

3.3. La economía social y solidaria dentro del turismo

Dentro de los espacios sociales para la aplicación de la economía solidaria, esta investigación subraya el de las comunidades. Las estructuras organizativas de estas se enlazan con una de las actividades

económicas que destaca el plan de desarrollo económico, que se refiere al turismo comunitario.

Las perspectivas en este sentido son amplias si se aplica una estrategia fundamentada científicamente. La actividad de turismo a nivel mundial ha experimentado un gran aumento, convirtiéndose en un sector económico de gran expansión en varios países. En América la situación del turismo no ha sido diferente, en el 2014 recibió 182 millones de turistas internacionales, siendo sus ingresos por turismo de \$274.000 millones de dólares (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).

Este turismo debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades que participan con el fin de menguar la pobreza a través de actividades remuneradas y así evitar la migración de sus habitantes; igualmente poder contribuir al medio ambiente y generar ingresos que pueden ser utilizados dentro de la comuna. *“Conviene tener presente que el elemento definitorio del turismo comunitario no es tanto su objeto como actividad turística, sino a forma de organizar esta actividad”*. (Ruiz & Solis, 2007)

La Economía Social y Solidaria propone contribuir a dos cuestiones que están directamente imbricadas. En primer lugar, a un mayor acercamiento y un nivel de vinculación estable entre las organizaciones y

los colectivos de turismo alternativo y solidario, y las personas que trabajan en los distintos ámbitos de la Economía Social y Solidaria (estatal, organizacional y educativo). En segundo lugar, fortalecer y expandir a partir de esa confluencia un turismo alternativo que también sea solidario en el país, a través de la promoción de relaciones e intercambios y de una demanda impulsada desde sectores cercanos y afines a este campo.

El Turismo Local Sostenible de pequeña escala es la actividad practicada por individuos en destinos locales que admitan mantener un equilibrio entre las dimensiones ambiental, económica, sociocultural y político-institucional, proporcionando un uso óptimo del patrimonio turístico local, respetando los valores tradicionales a través de adecuadas relaciones con las comunidades anfitrionas, las cuales, a la vez, experimentan un proceso de transformación, fundamentado en estrategias locales de desarrollo y de políticas diseñadas específicamente para superar los factores responsables de los desequilibrios espaciales, sociales, económicos e institucionales, que impiden el pleno desarrollo local e inhiben una efectiva participación de su población en los beneficios.

El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas

presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (Organización Mundial del Turismo, 1994).

La forma en que se abordan conceptualmente el fomento de pequeños negocios familiares, en las diversas regiones del mundo, varía no tanto en contenido como en terminología, así se pueden encontrar términos como emprendimientos, economía popular, otra economía, social, comunitaria, social y solidaria. La economía solidaria ha demostrado ser una alternativa capaz de conducir organizadamente a muchos trabajadores informales a operar con mayor eficiencia, permitiendo la reinserción social y el progreso de vastos sectores que despliegan de modo independiente iniciativas que les generan ingresos y elevan su nivel y calidad de vida (Razeto, 2018).

La economía solidaria se debe enmarcar en *“contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de*

pertenencia o, por extensión, de toda la humanidad”.
(Coraggio, 2011, p. 47)

La concepción teórica de la economía solidaria ofrece, adicionalmente, otras contribuciones, una posibilidad de integración bajo una común identidad social. Permite reconocer, como parte de la misma búsqueda de formas económicas alternativas, nuevas experiencias que adoptan diferentes estructuras organizativas y que son protagonistas de una dinámica reactivación de los procesos de experimentación de la solidaridad y la cooperación en la economía y en la vida social. Introduce niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de la empresa como en los en las políticas pública, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica (Razeto, 2018).

La necesidad de construir y desaprender qué es el turismo, resignificar los viajes, viajeros y habitantes, los modos de producción, el turismo como derecho y el papel de la academia. Así como la pertinencia de promover la interdependencia: los actores locales y sus redes de relaciones se fortalecerían a partir de las interacciones promovidas en los proyectos turísticos. la necesidad de buscar formas y espacios para sincronizar los tiempos y establecer acuerdos sobre las necesidades e intereses que posibiliten el

desarrollo del sector. La posibilidad de consolidar y reproducir este tipo de instancias permitiría una mayor proximidad conceptual y empírica entre trabajadores/as de la Economía Social y Solidaria, actores y prácticas del turismo.

Otro lineamiento que podría contribuir a la expansión y el fortalecimiento de un turismo alternativo y solidario a partir de una mayor convergencia con los actores de la Economía Social y Solidaria es la incubación de experiencias de este turismo desde las universidades en articulación con las organizaciones.

El apoyo al desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos socioeconómicos asociativos existentes vinculados a la prestación turística y a los servicios que se articulan con dichas prestaciones” así como “potenciar la organización en red, la sensibilización y la capacitación de potenciales emprendedores a partir de una fuerte vinculación con las instituciones educativas y académicas involucradas”.

Asimismo, la Incubadora aborda la cuestión desde una perspectiva interdisciplinaria, integrando en sus equipos personas procedentes de diferentes campos, como la Economía Social y Solidaria, administración hotelera, comunicación, antropología, sociología y trabajo social para el acompañamiento técnico a los emprendimientos.

Acompañar procesos de entramado socio técnico, como aporte significativo, contribuyendo con el desarrollo en clave de Economía Social Solidaria. Y también porque le agrega valor económico y la disponibilidad de innovaciones en las tecnologías sociales, que son las tecnologías de organización de los emprendimientos”. Por último, destacó la importancia de que este tipo de procesos se construyan a partir de la colaboración y cooperación entre distintas universidades.

De otra parte, de los resultados del estudio se desprende un distanciamiento entre las organizaciones solidarias turísticas y entidades que realizan otras actividades económicas. Esto implica que las experiencias de turismo alternativo y solidario son poco conocidas, lo que limita su posibilidad de instituirse como auténticas opciones para el consumo. Teniendo esto en cuenta, otro lineamiento propositivo apunta al impulso de instancias de articulación estable entre ambos tipos de organizaciones solidarias.

Este tipo de procesos contribuiría a construir sinergias a nivel territorial entre actores con valores y prácticas afines y convergentes, impulsando circuitos económicos solidarios y trabajo articulado para un desarrollo local sostenible en las distintas comunidades. Estos entramados solidarios

territoriales no solamente podrán potenciar la actividad de Turística e impactar de forma positiva sobre la economía, sino también en la sociedad, el ambiente y la cultura local en su conjunto.

Existen infinidad de ejemplos de países que han convertido comunidades en verdaderos ejemplos de desarrollo turístico siempre en total armonía con el medio ambiente e involucrando a la mayoría de sus pobladores.

Estos entran dentro de la categoría de turismo sostenible. Estos son ejemplos según “Biosphere World urban Destination”.

- Biohotel Colombia.
- Chao do rio.

Estos dentro de América Latina.

Dentro de las economías en desarrollo tenemos el caso de Cuba, de acuerdo con investigaciones realizadas y la cantera de oportunidades para la inversión extranjera proponemos el siguiente análisis con el objetivo de buscar experiencias que se adapten a nuestras condiciones.

En el contexto de la actualización del modelo económico y social cubano constituye una prioridad estratégica que los gobiernos municipales sean

centro de gestión y sostenibilidad de su desarrollo, que fomenten un entorno innovador orientado a mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos y a propiciar encadenamientos productivos y de servicios desde la puesta en valor de los potenciales locales, y que se impliquen de forma activa en la solución de problemas públicos. Esto dándole cumplimiento al lineamiento 17 del Partido Comunista de Cuba: Política de Desarrollo Territorial. Insertándose Cuba en las políticas trazadas por la CEPAL y la ONU.

Por su parte, el director regional de ONU-Hábitat, Elkin Velásquez, reveló durante el seminario que América latina y el Caribe tiene 18.000 municipalidades y el llamado es a generar los mecanismos concretos para erradicar la segregación socio-espacial y promover el empoderamiento económico de las mujeres en las ciudades, entre otros desafíos.

La propuesta de la CEPAL sobre “ciudades cuidadoras”, contenida en el libro ¿Quién cuida en la ciudad? Aportes para políticas urbanas de igualdad, aspira a lograr una zona urbana que sea inclusiva, lo que implica contar con políticas que respondan a los desafíos de sociedades en creciente transformación demográfica, socioeconómica, social y tecnológica. Un crecimiento económico inclusivo y sostenido

puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017).

Turismo alternativo y Economía Social y Solidaria: propuestas para la convergencia

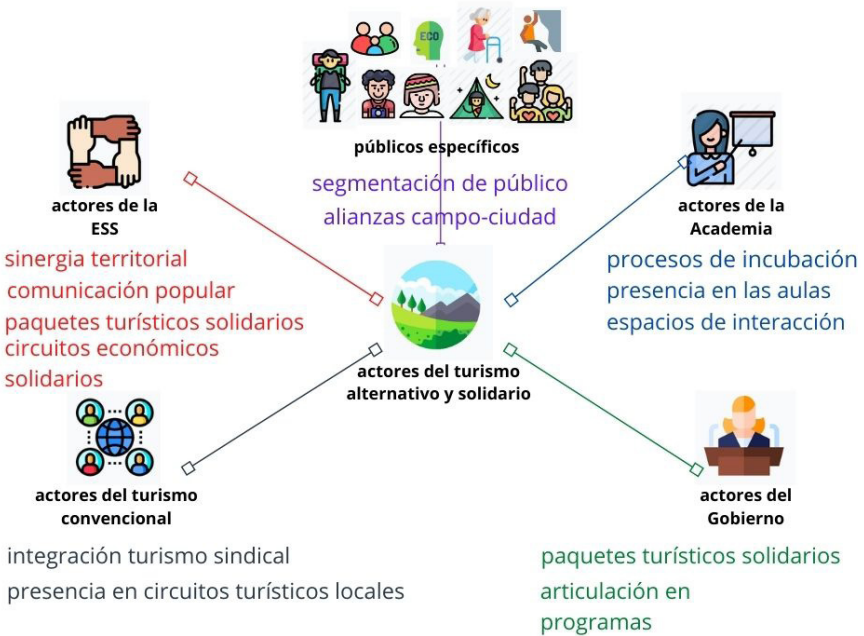


Figura 9. Elementos que integran la propuesta de turismo alternativo y economía social y solidaria.

Fuente: Fernández Miranda & Laborda (2020).

La COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial tan mala o peor que la de 2009.

A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia.

A día de hoy, las perturbaciones económicas y financieras derivadas de la COVID-19 (como las alteraciones en la producción industrial, la caída de los precios de los productos básicos, la volatilidad del mercado financiero y el aumento de la inseguridad) están desbaratando el ya de por sí tibio crecimiento económico y empeorando los riesgos acentuados de otros factores.

Cuba forma parte de estos desafíos por lo que ha ido ajustando sus políticas acordes a las del mundo y América Latina sin renunciar a las bondades del Sistema Socialista Cubano. Impulsar el crecimiento y desarrollo económico de una manera más autónoma y logrando equidad.

Uno de los sectores que más afectados en Cuba fue el turismo y que además representa una de las principales fuentes de ingreso para el país. Reinventarse nuevas formas y hacer uso de las nuevas políticas adoptadas por Cuba es uno de los retos que hoy tiene el sector. Lograr un turismo sostenible, sustentable, que aproveche las potencialidades de los territorios para su desarrollo.

Está demostrado por la propia Historia que una sociedad no equitativa solo favorece la competitividad espuria o de corta vida (basada en bajos salarios o en la sobreexplotación de los recursos naturales), haciendo difícil que los recursos se encausen hacia el progreso tecnológico y el desarrollo, y redirigiéndolos hacia el consumo o hacia el exterior. Y así, al poco tiempo, la competitividad espuria se iría erosionando y el crecimiento se ralentizaría. Se ha de tener en cuenta que la equidad, vista como igualdad de oportunidades, transforma la dignidad y el bienestar de las personas en un valor irreductible, articula la vida democrática con la justicia social, vincula el acceso y las oportunidades a una ciudadanía efectiva, y de este modo se fortalece el sentido de adhesión de la comunidad a los nuevos modelos de desarrollo.

3.3.1. Desarrollo local comunitario

Una actividad económica solidaria que interrelaciona a la comunidad con los visitantes, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios (Murphy, 1985).

Un proyecto de Economía Social y Solidaria con productores locales de Punta la Cueva, permite el

desarrollo de un turismo comunitario. Esta propuesta no solo contribuirá como nueva alternativa de diversificación del producto turístico nacional, sino, que se traduce en una alternativa de desarrollo para la localidad. Generaría beneficios económicos para productores y ahorros para el Hotel y, además sería fuente de ventajas sociales a partir de:

- Generar el incremento de empleos.
- Representar empoderamiento para la mujer.
- La comunidad sería partícipe en la distribución de la riqueza.
- Revitalización de tradiciones, como producto turístico, favorecerá la consolidación de la identidad local.
- Generar intercambio cultural entre visitantes y pobladores.

Justifica nuestra propuesta el hecho de que todo el potencial de la comunidad de puede ser puesto en valor, tributando al Desarrollo Local, con gran beneficio hacia la población residente, conjugando factores (recursos, actores, cultura, entorno, instituciones, procedimientos) que en este entramado de relaciones tributarán al desarrollo social y económico local.

Tradicionalmente se han planteado tres formas de enfocar y promover el desarrollo de una determinada

área: actuar sobre los factores externos que ayudan a la consecución de mayor crecimiento y riqueza, tales como la promoción de la inversión externa, ya sea pública o privada; promover el desarrollo endógeno mediante el aprovechamiento de los recursos y potencialidades de la propia zona; o, finalmente, diseñar políticas que combinaran ambos esfuerzos (Cabrera, 2017).

Las medidas a adoptar, según esta nueva concepción del desarrollo que valoriza lo local, tienen su punto principal de referencia en el territorio, en el potencial endógeno, en la cercanía a los problemas y a quienes lo sufren, y en la movilización, la cooperación y la solidaridad. Por un lado, los emprendedores locales utilizan productivamente el potencial local para conseguir que sus productos sean competitivos, y por otro, las instituciones y los valores socioculturales locales se convierten en la base de los procesos de desarrollo (Cabrera, 2017).

La identidad propia de cada territorio se transforma así en el pilar fundamental y en el factor que le hace tomar conciencia de su propia individualidad. Al tratarse de un concepto relativamente novedoso, no existe una definición comúnmente aceptada. Otros autores lo definen como *“un proceso por el que el gobierno local establece iniciativas, promueve actividades económicas y sociales y conecta*

con el sector privado en proyectos conjuntos o incentivándolos con objeto de crear nuevos empleos y regenerar la estructura socio-económica de la zona". (Hernández, 2019)

En los últimos años ha surgido una corriente mundial de personas que intentan promover y practicar, así como ofrecer servicios relacionados con una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir, empaparse de lo propio de la región que se visitará. Se busca, a través de una serie de actividades, impactar o alterar lo menos posible la naturaleza. Esto incluye respetar la flora y fauna silvestres, así como las culturas locales, los usos y costumbres de quienes, gracias a su manera de vivir, se han mantenido respetuosos de su entorno natural sin agotarlo. Es tener una visión diferente del aprovechamiento de los recursos naturales, y abre nuevas y mayores posibilidades de ingreso.

El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta el 2030 está fundamentado en ejes y sectores estratégicos. Los ejes expresan las dimensiones principales que conforman el panorama económico, político, social y ambiental de la sociedad. Se definen con el propósito de facilitar el estudio y la determinación de las interrelaciones fundamentales entre cada una de ellas y, de esta

forma, asegurar el enfoque integral y sistémico en el proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo del país.

Dicha estrategia tiene implícita la necesidad de diseñar un enfoque de desarrollo capaz de enfrentar y solucionar, de forma integral, las principales dificultades que presenta la sociedad cubana en los ámbitos político, ideológico, ético, moral, jurídico, institucional, social, económico, demográfico, cultural, tecnológico y ambiental.

El diseño del Plan de Desarrollo es un ejercicio de construcción participativa y consciente de toda la sociedad, que garantiza el consenso acerca de los objetivos a cumplir en cada etapa, para alcanzar y fortalecer la nación que se desea tener y las transformaciones integrales y coherentes necesarias para lograrlo.

En uno de los objetivos específicos del expresado Plan, se plantea, desde la perspectiva de la descentralización, alcanzar el desarrollo territorial mediante el fortalecimiento de las atribuciones y las capacidades de planificación y gestión de los territorios, la participación de los actores sociales y la coordinación multinivel con otras instancias del Estado, a fin de potenciar los recursos locales y aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales y de sustitución de importaciones.

Entre los esfuerzos que se realizan en algunos territorios del país para materializar el Plan, están la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Municipal (EDM) y la Estrategia de Desarrollo Provincial (EDP). En el caso de la primera, permite a los gobiernos locales tener una visión estratégica del camino a seguir, a partir de las potenciales endógenas y las tributaciones exógenas que se captan y vinculan, conducentes a la dinamización del desarrollo local integral. La segunda permite, a la estructura provincial de gobierno, equilibrar el desarrollo desde una adecuada fiscalización del desarrollo local, a partir de las relaciones interterritoriales, evitando desequilibrios en los municipios bajo su jurisdicción.

Como parte de las EDM, cada localidad elabora sus líneas y programas de desarrollo, en correspondencia con las características y potencialidades de cada una de ellas. Para ello, tienen en cuenta los sectores estratégicos priorizados para la transformación productiva y las problemáticas locales, partiendo de la definición de criterios metodológicos idóneos para poder identificarlos y contextualizarlos a la localidad.

Entre los sectores estratégicos que pueden tener una expresión local, está el turismo que, además de seguir potenciando la macroeconomía, puede y debe desarrollarse a ese nivel en aquellos espacios cuya vocación turística se corresponda con las tendencias

y demandas del mercado (Betancourt & Rugh, 2020). Los proyectos turísticos locales conviene diseñarse con baja dotación de capital, a partir de la gestión de micros, pequeñas y medianas empresas que tributan a encadenamientos productivos con actores económicos estatales y no estatales de diferentes niveles de subordinación.

El Turismo Local Sostenible, de pequeña escala (Betancourt & Rugh, 2020), aprobado por el Estado cubano como una de las políticas para el desarrollo territorial en Cuba, se considera una actividad que puede tener un crecimiento acelerado, tanto en el sector estatal como en el privado, considerando su comportamiento internacional, aportando a las economías locales y complementando los macroproductos y ofertas turísticas convencionales cubanas que han predominado hasta ahora en la gestión de la actividad turística, desde el Ministerio del Turismo (MINTUR).

El turismo comunitario se reconoce como una de las modalidades turísticas más destacadas y con mayor potencial en el proceso de revalorización del potencial endógeno del territorio, de lo local en las dinámicas de desarrollo.

Según datos de la Organización Mundial de Turismo, solo en Europa hay unos 6,4 millones de viajeros al año interesados en turismo comunitario,

en concordancia con la irrupción en el mundo de un nuevo tipo de turista, que busca experimentar de forma más auténtica las culturas locales y de contribuir al desarrollo sostenible, desde una perspectiva económica, social y medioambiental.

El desarrollo de Proyectos de Economía Social y Solidaria en la comunidad como productores y proveedores de entidades enclavadas en comunidades, estrecha el vínculo entre la comunidad y el sector estatal, favorece el turismo comunitario, le tributa a la empresa beneficios en cuestiones de ahorro por concepto de transportación, fuerza de trabajo contratada de la zona, la cercanía de los productos en caso de ser alimenticios garantizaría una mejor calidad y frescura.

3.3.2. Ejemplos de economía social y solidaria

Uno de los ejemplos que se pudieran explicar de acuerdo a una experiencia muy reciente de economía social y solidaria relacionada con el turismo su impacto en la comunidad es en el Hotel de Punta La Cueva en la Provincia Cienfuegos, Cuba, que sin dudas los nuevos cambios económicos y su apertura a nuevas formas económicas pudieran ser parte del camino al crecimiento económico.

En esta experiencia del Hotel Punta la Cueva lo primero que se realizó, fue la analizar las debilidades,

amenazas, fortalezas y oportunidades del Hotel y después se realizó un diagnóstico de la zona donde se encuentra enclavado la instalación turística.

Amenazas

1. El surgimiento y desarrollo de la actividad no estatal en el alojamiento y gastronomía.
2. Los proveedores no realizan las operaciones de compra de forma oportuna.
3. Los clientes internacionales demandan productos turísticos de mejor relación calidad/ precio.
4. Los productos turísticos sustitutos (o de los competidores) tienen representaciones de ventas en el exterior.
5. La inmobiliaria desarrolla una lenta reparación capital de las instalaciones.

Oportunidades

1. La aprobación de una nueva ley de inversiones extranjera en Cuba que permite un mayor Interés de empresarios extranjeros en hacer inversiones con ISLAZUL.
2. Proyección del desarrollo turístico como sector estratégico de acuerdo al plan hasta el 2030.
3. Altos niveles de seguridad nacional para el turismo.
4. Incremento del interés del destino Cuba en el mundo.

5. Incremento de los vuelos directos a Cuba desde los Estados Unidos.
6. Nueva política para impulsar el desarrollo territorial.
7. Zona agrícola, que permite la compra directa a productores.

PROCESOS	CLIENTES				PROVEEDORES								REGULADORAS		
	Turismo Internacional	Turismo Nacional	Sistemas de dietas	Comercializador a ITH	Bucamero SA	Frutas Selectas	ELF Gas	Avicola	Cuba Ron	Pesca Caribe	Empresa Unión Eléctrica	Recursos Hidráulico	MINTULIP	MINSAP	CONTRALORIA
Alojamiento	I:5 D:4	I:5 D:3	I:5 D:3	I:5 D:3							I:5 D:5	I:5 D:3	I:5 D:4	I:5 D:4	I:5 D:4
Gastronomía	I:5 D:3	I:5 D:3	I:5 D:3	I:5 D:3	I:5 D:5	I:5 D:3	I:5 D:5	I:5 D:5	I:5 D:5	I:5 D:5	I:5 D:5	I:5 D:4	I:5 D:3	I:5 D:4	I:5 D:4
Recreación	I:5 D:3	I:5 D:3	I:5 D:2	I:5 D:2									I:5 D:3		I:5 D:4

Figura 10. Matriz de relaciones externas del Sistema de Dirección del Grupo Empresarial Hotelero ISLAZUL.

Las relaciones entre el proceso de alojamiento (Figura 10) y el turismo nacional y el sistema de dietas son críticas debido a que no se alcanzan los niveles de confort según las normas establecidas deteriorándose la relación calidad/precio. Se evidencian afectaciones en el proceso de alojamiento debido a las dificultades de la entrega oportuna de las demandas por Comercializadora ITH y Recursos Hidráulicos.

Se evidencia un bajo desempeño del proceso de gastronomía (Alimentos + Bebidas) con los clientes

internacionales, nacionales y sistema de dietas debido a: tecnología de mesa bufet obsoleta, falta de preparación de los chefs de cocina y aseguramiento no acorde a las normas establecidas.

El proceso de gastronomía tiene relación crítica con la Comercializadora ITH, Frutas Selectas y Recursos Hidráulicos. Las entregas de productos demandados no son oportunas por estos proveedores ocasionando incumplimientos de las normas de servicio, afectaciones en la decoración y ambientación de las mesas bufet, así como la imposibilidad de mantener la higiene. Todos estos elementos deterioran la calidad de los servicios y ocasionan quejas por los clientes. Esto último se refleja en la relación crítica del proceso de gastronomía con la regulación del MINTUR ya que no se logra cumplir con los niveles planificados de calidad, al estar por debajo de 92 la satisfacción del cliente.

El proceso de recreación afecta la satisfacción de los clientes en sentido general ya que no existe un desempeño óptimo de esta relación en los hoteles, al no cumplirse al 100% con los planes de animación, afectados estos por falta de personal preparado y recursos materiales para el desempeño deseado. Las afectaciones en la importación de artículos de la comercializadora ITH impactan sobre el desempeño de la recreación. Los incumplimientos de los planes

de animación afectan el desempeño de los aspectos controlados por el MINTUR.

Diagnóstico estratégico interno

Para realizar el diagnóstico estratégico interno se aplicó un análisis de las matrices de relaciones externas e internas del Sistema de Dirección de la OSDE. A partir de un análisis de las relaciones críticas se determinan las Fortalezas y Debilidades.

- Análisis de la matriz de relaciones externas

Se conformó la matriz de relaciones externas a partir de las relaciones entre los procesos claves y los principales clientes, proveedores y reguladores. Esto se muestra en la figura 10. En el análisis se determinaron 30 relaciones importantes (RI) y de ellas 15 relaciones críticas (RC) para un Nivel de Integración del Sistema de Dirección (NISDE) = 0,50; lo que denota que hay oportunidades de mejoras en el desempeño con los clientes principalmente.

Análisis de la matriz de relaciones internas

Se conformó la matriz de relaciones internas a partir de las relaciones entre los procesos y los procesos claves. Esto se muestra en la figura 11. En el análisis se determinaron 24 relaciones importantes (RI) y de ellas 13 relaciones críticas (RC) para un Nivel de Integración del Sistema de Dirección (NISDE) = 0,46; lo que denota que hay grandes oportunidades de mejoras en el desempeño de las relaciones del

proceso logístico con los procesos claves debido a que no existe correspondencia oportuna en la entrega de las demandas planificadas, tecnología de mesa bufet obsoleta y aseguramiento no acorde a las normas establecidas.

Cuando se analiza esta matriz con el diagnóstico de la comunidad, la cual tiene como característica ser una comunidad de pescadores y campesinos, características que se explican con anterioridad.

PROCESOS	Alojamiento	Gastronomía	Recreación
Alojamiento			
Gastronomía			
Recreación			
Calidad	I:5 D:4	I:5 D:4	I:5 D:3
Gestión de Recursos Humanos	I:5 D:4	I:5 D:3	I:5 D:2
Gestión Económica Financiera	I:5 D:4	I:5 D:4	I:5 D:4
Logística	I:5 D:3	I:5 D:3	I:5 D:3
Comercialización	I:5 D:4	I:5 D:4	I:5 D:3
Control y Supervisión	I:5 D:4	I:5 D:4	I:5 D:4
Inversión y Desarrollo	I:5 D:3	I:5 D:3	I:5 D:3
I+D+i	I:5 D:2	I:5 D:2	I:5 D:2

Figura 11. Matriz de relaciones internas del Sistema de Dirección del Grupo Empresarial Hotelero ISLAZUL.

Es insuficiente los resultados del proceso de I + D + i en función de los procesos claves, la iniciativa y la creatividad en los colectivos innovadores en la solución de los problemas, la búsqueda de nuevas tecnologías y el bajo desarrollo de inversiones.

También se determinó que la gestión de los recursos humanos limita el desempeño de la gastronomía y la recreación debido a que: es insuficiente la preparación de los chefs de cocina, no se ha logrado realizar una buena selección del personal, no existe un adecuado completamiento de la plantilla en algunos hoteles, lo que genera no conformidades. La recreación se ve afectada por la gestión de la calidad y la comercialización debido a que no se cumple con los planes de animación lo que afecta los niveles de ingreso.

A partir del análisis de las matrices de relaciones externas e internas se determinaron las Fortalezas y Debilidades más importantes para el Grupo Empresarial ISLAZUL, las que se mencionan a continuación:

Fortalezas

1. Existen capacidades hoteleras suficientes para el alojamiento de los clientes en todas las provincias del país.

2. Alto nivel educacional de los recursos humanos de la OSDE ISLAZUL con experiencia en el sector.
3. Desarrollo de diversos productos turísticos a nivel nacional con hoteles en playa, naturaleza y ciudad, así como casas en playa.
4. Contar con un sistema de retroalimentación, por el método de encuesta, que permite conocer el grado de satisfacción del cliente, para la mejora continua del producto.
5. Contar con hoteles de una, dos, tres y cuatro estrellas que permiten satisfacer todo tipo de clientes.

Debilidades

1. Insuficiente cumplimiento de los niveles de confort habitacional (norma 127) y de la reparación y mantenimiento de las habitaciones.
2. Tecnología obsoleta para los servicios turísticos afectando la calidad de los mismos.
3. Poca estimulación salarial que provoca fluctuación laboral.
4. Estructura organizativa poco funcional.
5. Inestabilidad en la estructura de los mandos intermedios.

A partir de los elementos identificados anteriormente se aplicó la matriz DAFO, donde se aprecia que el cuadrante 1 es el predominante (56 puntos;

74,67%) en el que se relacionan las fortalezas y las oportunidades. Este cuadrante es característico de organizaciones que deben seguir un enfoque hacia estrategias ofensivas (maximizar las fortalezas para maximizar el aprovechamiento de las oportunidades).

A partir de los resultados obtenidos por la matriz DAFO, una de las oportunidades es la posición geográfica del hotel, el cual se encuentra en una zona completamente agrícola, lo que permite a partir de las nuevas políticas a probadas por el país la compra directa a productores de alimentos por parte del Hotel. Eliminando así la compra a través de terceros y por ende el encarecimiento de los productos agrícolas.

Se presenta los gastos por concepto de alimentación del hotel, tomando como referencia el 2021. A pesar de no tener clientes si prestó servicio de alojamiento a pacientes de Covid y estuvo a su máxima capacidad.

Es importante mencionar que el Hotel que el hotel mantiene una permanecía en clientes nacionales durante todo el año, por contratos con empresas como la eléctrica, Etecsa, la pesa entre otros lo que permite que el hotel mantenga niveles de ingresos capaces de sufragar los niveles de gastos.

El lograr buscar un posicionamiento dentro del mercado internacional forma parte de la prioridad del Hotel y para ello es necesario lograr una

diversidad en la oferta de alimentos detectada como una de las debilidades de la entidad. Por lo que el aprovechamiento de los productores locales, es una oportunidad para obtener producciones más diversas, frescas y de mejor calidad.

- Empresa Frutas Selectas.
- Empresa Cítricos Arimao.
- Empresa Avícola.
- Empresa cárnica.
- Lácteos Escambray.
- Empresa Acopio.

Ninguno de los proveedores con los que tiene contrato el hotel son productores locales, sino comercializadores, por lo que se encarecen los productos, aumentando los gastos por concepto de alimentos, además de incurrir en gastos de transportación. Esto influye en la obtención de utilidades del hotel.

Al realizarse el diagnóstico del área, existen 5 familias que viven a menos de 1 Km del hotel. Que tienen las condiciones para convertirse en proveedores directos del hotel. La comunidad tiene 53 núcleos y tiene alrededor de 683 habitantes. con un nivel medio de escolaridad y el 60 % vinculados a la actividad agrícola y a la pesca y el resto de la población

se traslada fuera de la comunidad para ejercer el trabajo. Solo dos de las familias están vinculadas a las CCS y una de ellas tiene la tierra propiedad de la empresa oleo hidráulica.

Otras de las características de la población local es la cultura de pesca por su proximidad a la bahía, lo que garantiza el suministro de pescados frescos según la época del año, y de igual manera la entrega sistemática de ostión, cangrejo y jaiba platos de alto valor nutritivo y de gran atractivo dentro de la clientela turística (Tabla 6, 7 y 8).

Tabla 6. Productos lácteos suministro diario

Descripción del producto	U/M	Cant	PU/cup	Total
Leche	L	75	\$20.00	\$1500.00
Queso Blanco	Kg	180Kg	80.00	14400.00
Yogurt natural	L	180	10.00	1800.00
Total				\$17700.00

Tabla 7. Cárnicos, suministro semanal.

Descripción del producto	U/M	Cant	PU/cup	Total
Carne de chivo	Kg	150	93.00	13950.00
Carne de cerdo limpia	Kg	160	250.00	40 000.00
Carne de cordero	Kg	200.00	90.00	18000.00

Conejo	Kg	40	30.00	1200.00
Total				\$73150.00

Tabla 8. Productos del Mar.

(Según tipo de pescado pueden oscilar los precios) 3 veces por semana.

Están en dependencia de la temporada.

Descripción del producto	U/M	Cant	P U / cup	Total
Pescado entero	Kg	50	70	3500.00
Total				\$3 500.00

Tabla 9. Viandas y hortalizas.

La viandas y hortalizas están en dependencia de la temporada del año (tres veces por semana).

Solo se contemplaron los precios con calidad de primera.

Descripción del producto	U/M	Cant	PU/cup	Total
Tomate	Kg	20	13	260.00
Lechuga	Kg	30	300.00	9000.00
Habichuela	Kg	30	8.00	240.00
Ajo porro	Kg	5	10.00	50.00
Ají Cachucha	Kg	7.6	18.00	136.80
Ají Chay	Kg	5	10.50	52.50

Plátano de fruta	Kg	352.59	7.00	2468.13
Plátano burro	Kg	150.00	8.00	1200.00
Mango	Kg	1000	16.00	16000.00
Guayaba	Kg	17.50	18.50	323.75
Aguacate	Kg	30	9.00	270.00
Calabaza	Kg	78	14.80	1154.40
Total				\$31155.58

Gasto mensual: \$77741.53 x4 semanas = \$310 966.12

Convencional \$86 360.54 x 4=\$ 345 442.16

No presentando recargo por trasportación.

Se realiza un análisis tomando como referencia todos los productos de primera calidad y el hotel con la capacidad máxima de que se encontraba con el hospeda de covid al máximo de su capacidad y con la norma de consumo por cliente máxima para poder comparar con periodo de temporada alta turismo. Se están comparando los gastos por concepto de alimentación y no ingresos.

Cuando se realiza análisis de gastos por concepto de alimentación con los precios de productos actuales por meses.

Solo se tomaron en cuenta para representar el gráfico los productos que coincidían en proveedores

o sea los productos que hoy se tienen contratados y pueden ser suministrados por productores locales.

Fundamentalmente las viandas frutas, hortalizas y productos lácteos.

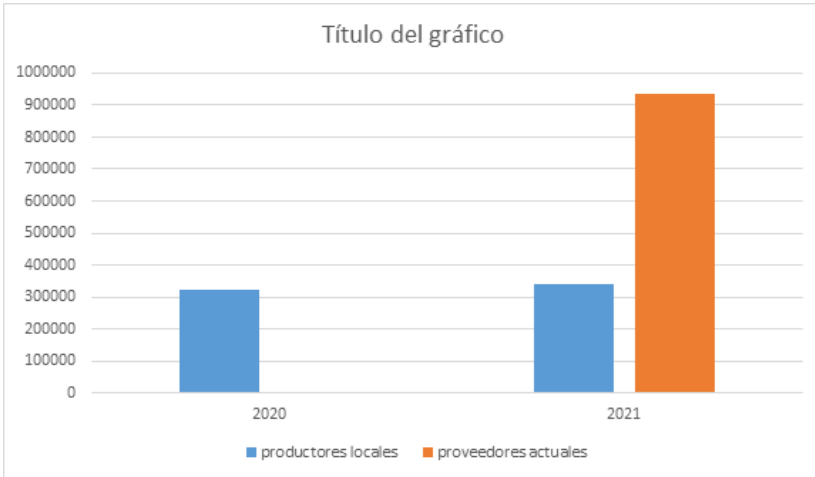


Figura 12. Comparación de gastos por productores.

Como se observa la figura 12 estos productos haber sido contratado por productores locales, se hubieran disminuido los gastos en un 23% aproximadamente. No se realiza cálculo del Valor Actual Neto (VAN) como función financiera porque para llevar a cabo el proyecto no es necesario una inversión inicial.

El estudio de factibilidad para aprobación de proyecto solo se presenta con el levantamiento de los precios contratados con los productores locales comparándoles con los actuales que tiene el hotel.

Otra de las debilidades que se detectaron durante el diagnóstico para la elaboración de la matriz DAFO fueron:

- Las relaciones entre el proceso de alojamiento y el turismo nacional y el sistema de dietas son críticas debido a que no se alcanzan los niveles de confort según las normas establecidas deteriorándose la relación calidad/precio.
- Se evidencia un bajo desempeño del proceso de gastronomía (Alimentos + Bebidas) con los clientes internacionales, nacionales y sistema de dietas

Debilidades que pueden minimizarse a partir del aprovechamiento de todos los productores locales con producciones organizadas y de mejor calidad.

Cuando se realizaron los análisis externos como las amenazas resalta nuevamente,

- El surgimiento y desarrollo de la actividad no estatal en el alojamiento y gastronomía.

Esta amenaza relacionada con la apertura y aprovechamiento de las nuevas políticas de desarrollo local y territorial, posibilitan que el sector no estatal se haga cada vez más competitivo, lo que exige por parte del sector turístico ser más exigente con sus sistemas de aseguramiento para garantizar la calidad de los servicios y una relación calidad precio, la cual se ve hoy afectada por la

falta de diversidad en la alimentación y confort del alojamiento.

Durante el año 2021 de los productos comprados por el hotel en el cárnico como proveedor fundamental de carnes crudas solo se decepcionó carne de cerdo. Actualmente a precio de oferta y demanda en el mercado, encareciéndose por la transportación.

Garantizando los productores locales, cárnicos como: conejo, chivo, carnero, cerdo.

Planteando el incentivo de las comidas con platos principales el chivo y el carnero por ser abundantes en el área, para incentivar el turismo comunitario siendo esta oferta uno de los atractivos.

La diversidad de hortalizas como habichuelas, cebollinos, zanahoria, rábanos.

Frutas como mango y guayaba que son producidas en la zona por grandes cantidades y una de las principales problemáticas que presenta el hotel.

Con el desarrollo de una economía Social y solidaria entre los productores locales se organizan las producciones y las mismas quedan contratadas de manera segura que den una garantía económica a las familias de la zona.

Se promueve el turismo comunitario al entregarse la comunidad con el sector del turismo y la comunidad

se beneficia con un crecimiento y desarrollo económico.

El hotel disminuye sus gastos por concepto de compra de alimentos, lo que influye positivamente en las utilidades, presupuesto que se puede revertir en nuevas inversiones para mejora del confort del hotel.

A pesar de demostrar la factibilidad del encadenamiento con productores locales y disminuir la contratación con empresas comercializadoras, y el país incentivar las economías territoriales con pequeños emprendimientos, meta de la investigación al incorporar a los campesinos locales a partir de una economía social y solidaria. Aún persisten trabas por parte de ministerios que impiden una contratación más justa con el sector no estatal, o burocracias y limitaciones en los procesos.

El contrato con pescadores a pesar de no estar prohibido está regulado por la empresa pesquera, la cual es la única que autorizada a suministrar pescado. Imposibilitando un suministro constante y de productos frescos dentro de las ofertas alimenticias del hotel. Independientemente que la pesca certifique la calidad del producto que se suministra, se debe revisar esta regulación de la Empresa Pesquera. Especialmente para Cienfuegos

que es una provincia con tradiciones marineras (Figura 13).



Figura 13. Hotel Punta La Cueva, Cienfuegos Cuba.

Turismo de naturaleza y desarrollo local. Ejemplos en Cuba.

Otro de los ejemplos tomados dentro de la provincia de Cienfuegos asociados al sector turístico, que entrelaza al turismo de naturaleza y al sostenible y a la economía social y solidaria, partiendo de otro concepto de economía social y solidaria brindado por Arruda (2006), sostiene que la economía solidaria *“es una forma ética, recíproca y cooperativa de producir, intercambiar, financiar, consumir, educar, desarrollarse, que promueve un nuevo modo de actuar, de pensar y de vivir en sociedad”*.

Partiendo de que el Turismo de naturaleza está experimentando un acelerado crecimiento a escala mundial. La tasa de crecimiento de este segmento se estima que en los últimos treinta años se ha movido entre un 25 y un 30% anual.

El Turismo de Naturaleza no ha estado exento de debate, partiendo de su propia conceptualización. Es aquel que como producto se inserta en los escenarios naturales, rurales y sociales que constituyen su motivación turística, su plataforma de gestión, su capital básico.

Esta modalidad turística conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino. Esta modalidad turística conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino. Sin embargo, responde a un segmento de mercado muy especializado, aún pequeño en arribos e ingresos, a pesar de que el turista de naturaleza gasta más que el promedio del turista común.

La generalizada y creciente toma de conciencia hacia el medio ambiente y su calidad y dentro de ello hacia el medio natural y su preservación, principalmente en los países desarrollados, ha contribuido sin lugar a dudas a un crecimiento de la demanda de actividades turísticas-recreativas. Esto se vincula con el conocimiento y disfrute de la naturaleza y las culturas autóctonas, por lo que ha motivado que los productos turísticos de naturaleza dependan en primera instancia de las existencias de escenarios con determinados valores, sobre todo paisajísticos, complementados con la infraestructura turística necesaria, equipamiento recreativo y personal capacitado, mayormente guías especializados.

La actividad de Turismo de Naturaleza en Cuba es conocida en el mundo por la pródiga, variada y bien conservada naturaleza cubana es uno de los atractivos principales del sector en el país. Junto con los valores del pueblo, su cultura y su historia, y las bondades del clima, constituye un verdadero pilar del destino turístico de la nación.

De manera más amplia se puede definir como viaje turístico para disfrutar y apreciar la naturaleza. La Organización Mundial del Turismo (2000), lo define como: “*Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local*”. Este oscila desde pequeños grupos de personas

con un eco-interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas corrientes que en un lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de hasta un día en una reserva natural o lugar semejante como parte de su entrenamiento o descanso.

Esta definición introduce el concepto clave de viaje responsable y destaca entonces actitudes conscientes del visitante hacia el mundo natural, que se erigen en definitorias cuando de interacción con el medio ambiente se trata. Destaca además la posibilidad de ser utilizado en función de la población local.

El Turismo de Naturaleza es un producto genérico, es decir, una sombrilla de productos y ofertas que tienen a la naturaleza o a partes de ella como atributo motivador del viaje, la estancia, el programa, la excursión o la visita. Es una conceptualización amplia, dentro de la cual se pueden identificar tres productos principales: el Ecoturismo, practicado en escenarios naturales más o menos conservados; el Turismo Rural, cuya práctica se asienta en zonas campestres agroproductivas, y el Turismo de Aventuras en aquellas modalidades que también se practiquen en el medio natural. El Turismo de Naturaleza no cuenta con una acepción

unánimemente aceptada como producto genérico, y es frecuente que el término Ecoturismo sea utilizado con esa connotación amplia, aunque en rigor este es uno de los productos principales de aquel. Sin duda el Ecoturismo ha resultado un término atractivo y comercialmente exitoso, que ha sido profusamente empleado, aunque a veces con un sentido comercial ajeno a su verdadera esencia.

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (1993), definió al ecoturismo como *“aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”*.

Se considera oportuno observar que en esta definición es importante el componente motivacional presente en el turista, permite que varias modalidades del turismo como son el de aventuras, el ecoturismo, y el turismo rural (segmentos del turismo de naturaleza quedan establecidas en esta resolución). Además, en este concepto se evidencia la vinculación con

las comunidades a través de su potencial cultural y natural, constituye una herramienta para el desarrollo sostenible del país mediante el turismo de naturaleza.

El desarrollo de esta modalidad en Cuba cuenta con el complemento de una naturaleza única y capaz de satisfacer la demanda de los clientes más exigentes. Los atractivos del entorno de la Isla con sus paisajes hermosos y las peculiaridades de su flora y su fauna constituyen la pieza clave para el desarrollo de este tipo de turismo.

Es importante destacar que en los diferentes espacios donde se desarrolle el Turismo de Naturaleza es imprescindible promover un desarrollo local sostenible. Para lograrlo este proceso debe ser: reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos existentes y la capacidad de estimular y diversificar su crecimiento económico, crear empleos y mejorar la calidad de vida de la comunidad local;

Estos resultados son el compromiso de comprender el espacio como lugar de solidaridad activa. Ello implica cambios de actitudes y comportamientos de grupos y de individuos, de fortalecimiento endógeno, que deberá surgir de las iniciativas y del dinamismo de las comunidades locales.

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.

El desarrollo local puede ser considerado como un intento de abajo hacia arriba de los actores locales por mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida en sus localidades como respuesta a las fallas de los mercados y las políticas del gobierno nacional en proveer lo que se necesita, particularmente en zonas subdesarrolladas o que atraviesan por una etapa de ajuste estructural.

En estas definiciones se habla de la utilización de los recursos propios con que cuenta el territorio, los que incluyen paisajes, cultura, historia, posibilidades de producción, entre otros, para el beneficio de una localidad. También se considera importante el capital

social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan al desarrollo local del territorio. Con el aprovechamiento oportuno de las potencialidades endógenas de la comunidad se puede lograr un mayor desarrollo de esta, sobre todo si se respetan las premisas de la sostenibilidad para que se mantenga en el tiempo.

Como se puede observar existen toda una serie de requisitos para el turismo de naturaleza, por lo cual Cuba presenta una adaptación de la metodología planteada por Silvia Lira en el 2003, donde se presentan como cuestiones básicas a analizar la demografía y el mercado de trabajo. Un aspecto capital de cara al desarrollo local es conocer la estructura y evolución de la población, el perfil del mercado de trabajo, así como los principales problemas de empleo en la zona. Para ello se ha de efectuar un análisis de la población local, de las tendencias demográficas, de la pirámide de edad, del nivel de empleo y desempleo, nivel de renta, distribución geográfica de la población, comprobar si existen movimientos de emigración, etc. Con este propósito se debe realizar las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las principales tendencias demográficas presentes en la actividad de Turismo de Naturaleza?

¿Cómo está compuesta la población activa dentro de la modalidad de turismo de naturaleza?

¿Cómo la actividad de turismo de naturaleza genera empleos directos?

¿Cuál es el nivel de instrucción de los trabajadores de la modalidad de turismo de naturaleza? ·

¿Cuál es la composición por sexos de trabajadores que laboran en la actividad de turismo de naturaleza en el territorio? (Adaptado de Silva Lira, 2003)

- Cuestiones básicas para analizar infraestructuras y servicios.

Este apartado ha de permitir una identificación de las ventajas y desventajas locales a partir de la valoración de la infraestructura existente, de medios que faciliten el acceso a la tecnología y de los servicios que los actores económicos precisen en el desempeño de sus actividades. No en vano, la suficiente o insuficiente dotación de infraestructuras de todo tipo, su grado de modernización tecnológica, el papel reservado al sector servicios en general y a los servicios para la empresa en particular, son características inherentes a una zona que pueden tanto favorecer como obstaculizar su camino hacia el desarrollo. Las preguntas para analizar la infraestructura y los servicios son las siguientes:

¿Cuál es el grado de satisfacción por los servicios turísticos ofertados a los visitantes y a los turistas que consumen estos productos?

¿Cuál es el grado de diversificación de los productos turísticos de la modalidad de Turismo Naturaleza?

¿Existe una oferta de condiciones generales suficientes para el desarrollo de esta actividad turística en el presente y en el futuro?

¿Se observa una disposición por parte del sector privado a invertir en esta actividad turística?

¿Cuenta todos los productos turísticos de esta actividad con las condiciones de infraestructura necesarias para propiciar su óptimo desarrollo?

(Adaptado de Silva Lira, 2003)

- Capacidad de desarrollo y nivel de organización institucional.

En esta parte es importante tener un catastro de las instituciones existentes en la localidad que pueden jugar algún tipo de rol en este proceso y sus posibilidades de coordinación. Algunas guías para este análisis son las siguientes:

¿Cuáles son las instituciones que constituyen alianzas estratégicas con esta actividad económica?

¿Qué papel desempeña estas instituciones para potenciar el desarrollo de esta modalidad turística?

¿Qué rol ejerce las comunidades en donde se encuentra enclavadas en los productos de esta actividad?

¿Cómo contribuyen los ingresos generados por el turismo de naturaleza en el desarrollo territorial? (Adaptado de Silva Lira, 2003)

Silva Lira (2003), considera la Matriz de Potencialidades, limitaciones y problemas realiza un análisis exhaustivo paso a paso de todos los sectores o temas que se encuentran en estudio, para así solucionar o encaminar adecuadamente las funciones que se están realizando y de mejorar lo que sea necesario. Esta matriz se puede utilizar para diagnosticar la situación del turismo de naturaleza en un territorio, para tratar de solucionar lo negativo y fomentar lo positivo.

A partir de este diagnóstico se tuvo como resultado los lugares con capacidades para el turismo de naturaleza, donde surgieron lugares con los más diversas flora y fauna hasta comunidades costeras con excelentes culturas culinarias, así como centro con un gran desarrollo del agroturismo.

Este diagnóstico permite mostrar potencialidades
Ejemplo:

- Oportunidad de empleos y negocios.

- Entrenamiento, mejoramiento de las habilidades y de la capacidad institucional local.
- Mejoramiento de la infraestructura.
- Mayor interés y orgullo en la cultura, bienes e identidad de una región.
- Oportunidades para que las comunidades obtengan ingresos colectivos.
- Catalizador para mejorar la gestión local de los recursos naturales.
- El turismo es una de las pocas industrias adecuadas para áreas rurales, remotas y/o subdesarrolladas, y para terrenos marginales.
- En el pasado, ha sufrido menores fluctuaciones de precios que muchas otras industrias de exportación, tales como las de minerales y bienes agrícolas.
- La actividad no se enfrenta a barreras proteccionistas (tales como tarifas comerciales, cuotas), como sucede como muchas otras exportaciones hacia países industrializados.
- Es un sector de servicio relativamente intenso en mano de obra, con oportunidades limitadas de que las personas sean reemplazadas por nuevas tecnologías y capital.

- Se pueden establecer vínculos con la economía local, a través del desarrollo de empresas que suministren productos y servicios al comercio turístico.
- Se posibilita diversificar las economías rurales basadas en la agricultura -- particularmente en áreas propensas a la sequía o donde están disminuyendo los ingresos agrícolas
- Atrae la inversión del sector privado, a diferencia de algunas otras iniciativas de desarrollo rural.
- La industria turística está creciendo particularmente el Turismo de Aventura
- Se basa en recursos renovables (vida silvestre y hábitat), así que, en principio, puede ser sostenible ecológicamente.
- El turismo, con frecuencia, puede generar mayores ganancias que otros usos de la vida silvestre. Estas ganancias locales pueden compensar los daños de la vida silvestre a cultivos y ganado, y por la pérdida del acceso a áreas núcleos de vida silvestre, así que la vida silvestre se convierte en un beneficio neto para los residentes locales y, por lo tanto, un bien a proteger.
- En áreas con alto potencial turístico, los réditos pueden exceder los réditos de otros usos de la tierra, y así justificar el mantener o restaurar el hábitat de vida silvestre.

- El valor que los turistas asignen a los recursos naturales y culturales locales puede a su vez aumentar el reconocimiento de sus valores entre los residentes locales (Báez, 1996). Para la industria turística, el involucramiento de la comunidad en el turismo diversifica el producto, mejora los atractivos culturales, puede ser mercadeado como turismo de naturaleza y puede ayudar a asegurar la viabilidad a largo plazo del sector.
- Con frecuencia, los turistas se interesan en el patrimonio cultural y desean “interacción cultural”. Aun cuando su interés principal sea ver vida silvestre o paisajes, atracciones adicionales son los bailes locales, visitas a hogares o pueblos tradicionales, y la compra de artesanía. Algunos pudieran ser atraídos por la etiqueta Turismo de Naturaleza que frecuentemente se agrega a productos que involucran comunidades. Una pequeña minoría desearía específicamente saber que su viaje es “ético” y será atraída hacia aquellas aventuras que claramente beneficien comunidades.

El involucramiento local en el turismo también puede beneficiar, a largo plazo, a la industria turística al ayudar a mantener el apoyo público y político hacia el turismo como

- Industria nacional, y/o asegurando la conservación de los bienes naturales.

La vehemente promoción del Turismo de Naturaleza en áreas rurales para obtener los beneficios indicados anteriormente para las comunidades no necesariamente resulta exitosamente. La experiencia en varios países ha demostrado que el turismo puede conllevar muchos costos para las áreas locales, y que algunos de los beneficios esperados y descritos arriba son limitados o distorsionados. Por lo tanto, es necesario diseñar medidas para mejorar el involucramiento de la comunidad en turismo para enfrentar las desventajas lo mismo que maximizar los beneficios.

Muchas de las desventajas pueden atribuirse a cualquier nueva actividad económica en un área rural. Por ejemplo, puede haber un aumento en las disparidades de ingresos y en los conflictos sobre los recursos siempre que la nueva actividad y la fortaleza de la organización comunitaria afecten el poder de los residentes para controlar los desarrollos en la mayoría de las esferas, no solamente en el turismo.

De igual manera permite encontrar las limitaciones:

- Daño a los recursos naturales, acceso perdido, gestión alterada.

Los turistas pueden hacer daños a los recursos naturales tales como vegetación y agua, a través de la sobreexplotación de la actividad. Un problema menos tangible, pero probablemente más dañino es

el riesgo de que el turismo cause un aumento en los conflictos sobre el acceso a terrenos y recursos.

- Empleos en lugar de una ruta para salir de la pobreza

Aunque el turismo provee empleos para los residentes locales, con frecuencia estos son empleos no calificados, tales como en limpieza y cocina, con pocas perspectivas de promoción. El autoempleo como el de guías puede ser rentable para los jóvenes, pero lleva a poco en el futuro. Pocas compañías turísticas o gobiernos están deseosos o capaces de invertir lo suficiente en entrenamiento para permitir que las personas locales lleguen a graduarse hasta empleos gerenciales y profesionales.

- Riesgos de sobre-dependencia y no sostenibilidad. El turismo puede proveer un complemento útil a los modos tradicionales de subsistencia, como fuente de ingresos monetarios. Sin embargo, existe el riesgo de que la inversión excesiva de recursos (tales como tiempo, terreno, agua) en el turismo pueda estar en conflicto con los modos de vida y la seguridad alimenticia si, por ejemplo, se usa el agua para el turismo en lugar de para la producción de cultivos, la vida silvestre compite con el ganado por la vegetación, o se reduce la actividad de recolección de productos silvestres debido a la declaración de áreas exclusivas para la vida silvestre o el

turismo. Esto puede hacer que las personas queden claramente vulnerables a una disminución en el ciclo turístico o si el turismo demuestra ser no sostenible. La baja en el turismo es un riesgo especialmente donde el número en aumento de visitantes causa daño a la base de recursos o entra en conflicto con el atractivo del área como un destino “no descubierto” o prístino

Problemas del turismo de naturaleza en Cienfuegos:

- Daños a los recursos naturales por el uso o una actividad no controlada.
- Prohibición del acceso a terrenos y recursos a los pobladores.
- Las comunidades rurales están sometidas a algunos cambios.
- Movimiento de la fuerza laboral hacia el sector del turismo, fomentando el estrés laboral.
- Falta de compromiso de todos los residentes para con la conservación de las especies y el hábitat.

Una vez que se concluye el diagnóstico se pasa a la fase de cómo erradicar las limitaciones a través de acciones, que a su vez contribuyan al desarrollo sostenible.

Ejemplo:

1. Incitar a la creación de proyectos de desarrollo local que resulten atractivos a la percepción del cliente, utilizando para ello procedimientos novedosos del diseño de productos turísticos integrados sobre la base de las principales motivaciones y expectativas de la demanda del turismo de naturaleza.
2. Crear un equipo de especialistas del MINTUR, la Universidad de Cienfuegos y los administradores de los diferentes productos de naturaleza para que integren sus conocimientos e investigaciones a la creación de productos turísticos de esta modalidad sustentados en los principios de la sostenibilidad y de acuerdo con las demandas y las tendencias del mercado.
3. Promover, a través de la activa participación de los pobladores en talleres comunitarios, la conciencia local de preservar los recursos locales, tanto antrópicos como naturales, de forma tal que se comprendan los beneficios económicos y sociales de tales recursos, como también el aprovechamiento propio que supone conservarlos.
4. Eliminar inmediatamente los problemas medioambientales que afectan no solo a la actividad turística, sino que empeoran desmedidamente la calidad de vida de las comunidades y deterioran los recursos naturales como fuente de riquezas.

5. Propiciar el intercambio de ideas entre los diferentes gestores de cada producto turístico permitiendo aprovechar las potencialidades de cada uno, en función de crear productos de acuerdo con las demandas y las tendencias del mercado y sobre todo bajo los principios de la sostenibilidad.
6. Solucionar los excesos de verticalismo que afectan la toma de decisiones y desaprovechan la oportunidad de obtener beneficios económicos y sociales.
7. Fomentar proyectos de desarrollo local a partir de la cooperación del sector estatal y no estatal, en los que se combine la oferta de los propietarios particulares con la oferta estatal.

Imágenes de lugares potenciales para el turismo de naturaleza en Cienfuegos (Figura 14, 15 y 16), Cuba.

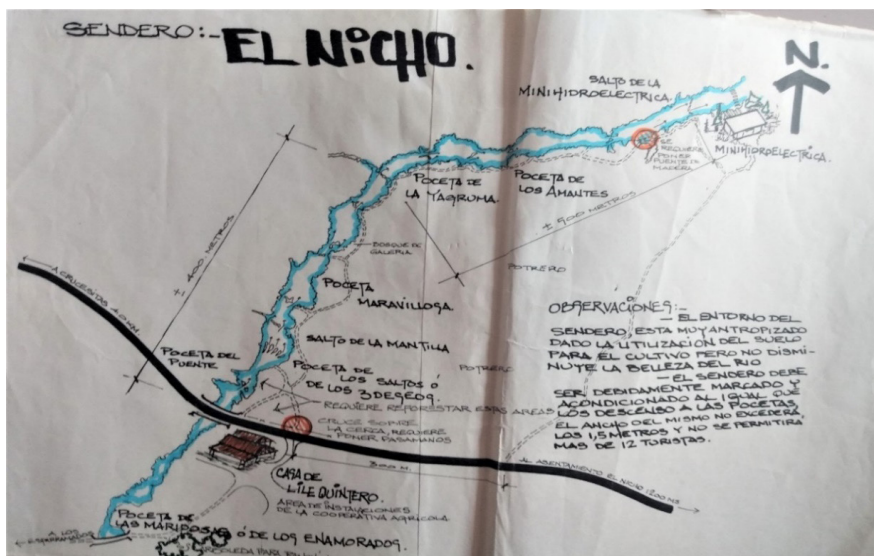


Figura 14. Mapa del producto turístico Parque natural, El Niño.



Figura 15. Mapa del Recorrido Valle Yaguanabo Arribo.



Figura 18. Río Yaguanabo.

Definitivamente esto es una experiencia que muestra integración comunidad, turismo y desarrollo sostenible (Figura 17 y 18). Muchos de los pueblos de América Latina cuentan con ejemplos de este tipo de ejemplo, sin embargo, deben promoverse con más frecuencia, las comunidades deben ser capaces de aprovechar sus herramientas para impulsar y desarrollar sus economías.

3.4. Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, como parte del desarrollo local

Las MIPYMES tienen su surgimiento en la Europa posterior a la Segunda Guerra Mundial, cuando las

empresas de ese Continente tuvieron que recuperarse de los estragos económicos de una manera rápida. A partir de ahí fueron tomando auge. Tello (2014), indica que la importancia de la PYME se evidencia desde dos ángulos. En el primer ángulo toma en cuenta a las PYMES como una de las principales fuentes de empleo.

En el segundo ángulo, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción.

Los procesos administrativos, de gestión y los problemas que enfrentan las PYMES se refieren a las actividades que realizan dentro de una empresa a fin de lograr los objetivos planteados, pero que se ven obstaculizados por los problemas.

Según Enrique (2012), las Pymes deben ser consideradas organizaciones pequeñas, con rasgos sociales, que tiene como objetivo económico sostenerse en el mercado, con el fin social de mantener y dar prosperidad a la familia.

Por otro lado, Romero (2006), manifiesta que la valoración del papel desempeñado por las PYME en el desarrollo económico ha estado sujeta a una evolución pendular a lo largo de las últimas décadas.

Según Velásquez (2004), se hace relevante identificar y atender sus necesidades, entendidas estas como un conjunto de carencias o debilidades de la empresa y que le impiden incursionar, mantenerse y crecer en un mercado globalizado, al limitar su competitividad para hacer frente a los retos en el mundo de los negocios hoy. No obstante, esos retos no solo se enfrentarán resolviendo sus necesidades, sino, además, aprovechando las fortalezas que dichas empresas poseen y que le permitirían una mejor adaptación al mercado.

Asimismo, para Velásquez (2004), dichas fortalezas se evidencian cuando las empresas demuestran y aprovechan las siguientes características:

- Pierden poco tiempo en actividades que no conforman el corazón del negocio.
- Sus empleados son, por lo general, muy leales.
- Reflejan el compromiso y la personalidad del fundador.
- Despliegan mejoras con rapidez, con lo cual obtienen beneficios de manera casi inmediata.
- Están muy cerca de sus clientes.
- Tienen el potencial suficiente como para desarrollar una excelente comunicación interna.
- Cada uno de sus miembros posee múltiples habilidades.

- La capacitación de los empleados está focalizada en lo que se necesita para alcanzar determinadas competencias.

De acuerdo con Delgado & Gómez (2019), las necesidades de las pymes están representadas en metas:

- La gente sabe cuál es el impacto de su trabajo en todo el negocio.
- Menores posibilidades de acceso a la información disponible en el mercado y de procesarla.
- Elevadas tasas de mortalidad en los primeros años de actividad.
- Inadecuada formación de los empresarios y trabajadores que se traduce en problemas organizativos, técnicos y de dirección.
- Inconvenientes que originan una errónea localización respecto a mercados, grandes empresas y centros de decisión.
- Entorno económico cambiante.
- Globalización de los mercados y dificultades para incorporar innovaciones necesarias para adecuarse a las exigencias de los mismos.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para América Latina y el Caribe el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es una prioridad para los responsables de

la formulación de políticas públicas en toda América Latina y el Caribe. Las PYMES constituyen el 99,5% de las empresas de la región (casi 9 de cada 10 son microempresas) y generan el 60% del empleo productivo formal. Sin embargo, pese a que se considere normal que las PYMES presenten niveles de productividad más bajos que las grandes empresas, las PYMES latinoamericanas presentan una brecha de productividad particularmente significativa, ya que son responsables de solo una cuarta parte del valor total de la producción de la región.

En este contexto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para América Latina y el Caribe está colaborando con la región para fortalecer la formulación de políticas relacionadas con las PYMES como instrumento para el crecimiento económico sostenible y el desarrollo productivo, utilizando el Índice de Política para las PYMES y los estudios de países (Figura 19).

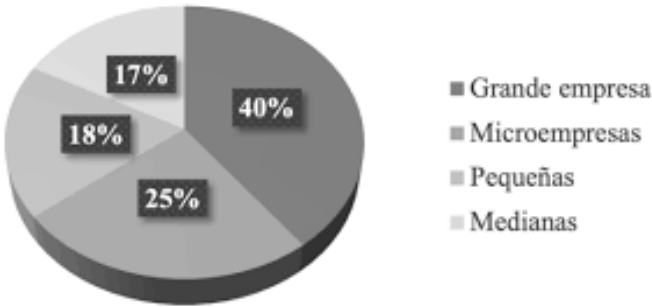


Figura 19. Distribución de MIPYMES en América Latina.

En el caso de México, las pequeñas y medianas empresas representan el motor económico del país, con casi 4.1 millones de PYMEs de acuerdo a la investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Las PyMEs aportan un 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 78% del empleo nacional. Específicamente, dentro del porcentaje de las MIPYMEs en México, el 95,4% representan microempresas, mientras que un 3,6% se relaciona con pequeñas empresas y otro 0,8% a los comercios medianos.

En América Latina el gobierno local, representado por el municipio, fue perdiendo paulatinamente las atribuciones que históricamente había tenido, transformándose en una entidad destinada a la administración de la comuna. Así, siendo un motor importante para México, las pequeñas y medianas empresas abarcan diferentes sectores y necesidades para la población, siendo las más relevantes las y a la prestación de servicios menores pero indispensables para el funcionamiento de las diversas actividades.

En Chile, donde la situación ha sido similar al resto de América Latina, durante la vigencia de la Constitución de 1925 se produjo una limitación progresiva de las atribuciones de los órganos de poder político local, aumentando fuertemente la dependencia del

poder político central; el financiamiento fue cada vez menos adecuado y no se incentivó la participación local (Grupos de Estudios Constitucionales, 1986). El régimen militar, aunque ha aumentado las atribuciones de las municipalidades para administrar su comuna, ha carecido de mecanismos de representación y participación. el sector de comercio, industrias y servicios.

Así se pudieran estar citando todos los países, donde como publica la CEPAL las MIPYMES representan un 99 % de la empresa, entonces queda claro su relación e impacto con el desarrollo local. Las familias que por lo general son las que encausan las mismas no solo obtienen beneficios económicos, sino que son transmisoras de toda una cultura de su territorio, de saberes que se van transmitiendo de generación en generación dentro de una familia.

Como se puede ver la MIPYMES son partes indisolubles de las economías Latinoamericanas. Si se mira desde el punto de vista de los Objetivos de desarrollo del Milenio, las MIPYMES forman parte del desarrollo económico familiar. Una de las características de estas, es que por lo general son pequeñas empresas familiares. Así que muchas de las economías latinoamericanas están conformadas y tienen los suministros para el mercado interno sobre las producciones y servicios de las MIPYMES.

Cuando se miran las características de las MIPYME, la Economía Social y Solidaria, las economías creativas, alternativas todas se relacionan y forman parte de alternativas para ir sustituyendo las grandes transnacionales e ir dando paso a formas de economías más pequeñas, pero más saludables.

Cuba dentro de este panorama, a pesar de ser un país con vasta experiencia antes de 1959, con el proceso de nacionalización este tipo de empresas desaparecieron como se explicó con anterioridad. Sin embargo, la aprobación de la propiedad privada en la Constitución del 2019 sin dudas comenzara a buscar su lugar dentro del mercado latinoamericanos, siendo

Las MIPYMES han tenido un crecimiento acelerado en Cuba sobre todo en el sector alimentario y de los servicios, siendo esto una vía de solución a problemas de abastecimientos que enfrenta el país antillano. Independientemente del proceso inflacionario por causas multifactoriales. Se toma nuevamente el ejemplo de Cuba porque para el país, es un término novedoso en los últimos años. Lo que traerá aparejado la maestría que se deberá tener para lograr un lugar en los servicios y producciones donde por décadas existen proveedores ya reconocidos.

CAPÍTULO IV.

Sostenibilidad alimentaria en Ecuador



4.1. La agricultura sostenible como un proceso complejo y dinámico

La sostenibilidad en alimentación es la base de la vida, determinante de la salud de las personas y del planeta, fuente de bienestar y elemento de fuerza para cada uno de los países que enfrentan este desafío. “Nos parecemos a lo que comemos” o “somos lo que comemos”, se obtiene de una de las declaraciones en la “Enseñanza de la alimentación”. Este análisis es visto desde hace casi dos siglos, donde se partía de la alimentación como una necesidad y un derecho que deben ser garantizados para todas las personas. Se trata de un objetivo esencial para promover la construcción de una sociedad más justa, integradora y ecológica.

“Hambre cero” es una de las premisas que se busca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: “lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible”. Desafortunadamente, el número de personas que no puede alimentarse de forma adecuada en un alto número de países es alarmante, no escapa de esta problemática Ecuador, como demuestran los datos de las organizaciones que prestan ayuda alimentaria. Una realidad que se ha agravado a causa de la pandemia de la Covid-19, con nuevos perfiles

de personas que han perdido sus empleos y se encuentran en situación de inseguridad alimentaria.

Una situación cuya extensión, hasta ahora, no teníamos conocimientos realmente, pero que se caracteriza no solo por la dificultad de acceso a una cantidad suficiente de alimentos, sino también por la falta de la variedad necesaria para una dieta equilibrada y una vida saludable. Por un lado, la alimentación inadecuada a base de productos que le llaman chatarra, contribuyendo a una de las principales causas de la malnutrición, el sobrepeso y la obesidad. Por otro, el consumo de productos derivados de modelos demoledores de producción es también un factor de riesgo para nuestros ecosistemas y la preservación de nuestros recursos naturales.

Promover el acceso universal a una alimentación sostenible con el apoyo y la puesta en práctica de iniciativas basadas en la economía de la vida, la innovación social y en el empoderamiento de las personas. Para ello, apostamos por la generación de conocimiento y datos que permitan comprender la magnitud del problema, visibilizarlo y abordarlo de manera unida en los diferentes actores involucrados.

Dada la complejidad de los factores que deben considerarse a la hora de tomar decisiones para el logro de una agricultura sostenible en cada caso

específico, es ilusorio pensar que la agricultura sostenible pueda hacerse con base en recetas. Si aun así se desea una receta, la única que cabe en este caso es la de actuar inteligentemente conforme a las leyes de la naturaleza que son, al fin y al cabo, las que siguen haciendo posible el milagro maravilloso de la vida en el planeta tal y como se conoce.

Con base en todo lo anterior, debe considerarse a la agricultura sostenible como un proceso socioeconómico, político, ecológico y cultural caracterizado por un comportamiento en busca de un ideal, a saber, el de la producción agropecuaria de, por y para la vida. En términos ticos, y en sentido literal, como la agricultura de la ¡vida pura!, y es que no puede ser de otra manera, pues la sostenibilidad de la agricultura está basada en su diversidad biótica, abiótica y cultural.

El ideal propuesto de la agricultura sostenible debe invitar a fantasear. Sí, a fantasear, pero con los pies en la madre tierra. Lo anterior implica tener que despertar y desarrollar las capacidades de observación, imaginación y creatividad que se han venido perdiendo con la aplicación a ciegas de las recetas y protocolos que impone la agricultura industrializada.

Para ello hay que empezar a tratar de conversar con la tierra para entenderla como lo que es en realidad:

un organismo vivo que, al igual que otros, tiene sus necesidades. Si los seres humanos decimos que venimos de la tierra y que a la tierra volveremos, esto significa que tenemos un mismo origen, y con esto la capacidad de comunicarnos y, lo que es más importante, llegar a entendernos con nuestro entorno ambiental.

Y aquí, el reto en esta cuestión está en asumir un cambio de actitud que nos permita continuar evolucionando del homo faber (hombre que hace) y homo sapiens (hombre que piensa), al homo concors. Es decir, al hombre en armonía consigo mismo y con su entorno.

He aquí el desafío en el tema que nos ocupa: llegar a tener la capacidad de comunicarse y entenderse con los agroecosistemas por medio de la cooperación y la solidaridad en la diversidad, y no por medio de la competencia y la explotación desmedidas, como se ha venido haciendo últimamente, a golpe de tambor de leyes

económicas cuyo fin primordial es el lucro desmedido basado en la lógica “ilógica” de un crecimiento sin límites que, según sus promotores, nos llevarán al “desarrollo sostenible”, cuando en realidad los hechos nos muestran a todas luces que aquellas nos están llevando a un callejón sin salida que vendrá a

comprometer gravemente la seguridad alimentaria, y con ello, la supervivencia misma de la humanidad.

La agricultura sostenible en Ecuador debe reconocer la necesidad de intensificar la productividad como medio de soportar la acelerada demanda creada por el incremento poblacional, pero al mismo tiempo debe prever el mejor uso y conservación de los recursos naturales. Sin recursos naturales no hay agricultura y sin esta no hay seguridad alimentaria. Es de esperar que Ecuador pueda satisfacer la demanda creciente de alimentos y otros productos agrícolas; evitando el acelerado proceso de degradación que sufren nuestros suelos y bosques. El proceso de agricultura sostenible en Ecuador y otros países de la región, presenta un incremento en la demanda de tierras y recursos naturales; lo cual suscita competencias y agudos conflictos sociales, económicos y ecológicos.

Ecuador debe plantearse una estrategia de desarrollo sostenible que contemple los efectos asociados del crecimiento demográfico, la seguridad alimentaria, la protección de la biodiversidad, la regeneración de los ecosistemas, el desarrollo de tecnologías que sean amigables con el ambiente, la regulación sobre el acceso a los recursos naturales y la formación de capital humano.

El desarrollo sostenible en agricultura a nivel ecuatoriano representa uno de los mayores retos del país. Este país cuenta con una inmensa riqueza natural, lo que es sin duda, el elemento básico de largo plazo para lograr el desarrollo social y económico. La agricultura está llamada a ser el sector económico que puede cambiar esa riqueza en un mejor bienestar para toda la población.

El gran e importante reto es cómo utilizar estas oportunidades sin deteriorar y menoscabar la base de los recursos naturales, el ambiente y consecuentemente, el bienestar de las futuras generaciones.

Existen diferentes prácticas de proceder en agricultura y manejo de recursos naturales que de hecho están implicadas en el deterioro del ambiente. Entre los factores más amenazantes se incluyen la erosión de los suelos y otras formas de degradación de los mismos, tales como: deforestación y desarrollo urbanístico no planificado, los cuales declinan en gran medida la calidad y disponibilidad del agua, la interrupción de los ciclos hidroecológicos y la gran pérdida de diversidad biológica del país.

Las prácticas de uso desmedido de la tierra pueden en gran medida afectar localmente el modelo climático. Estos fenómenos en cadena, pueden ocasionar pérdidas a la productividad agrícola; tanto

local como a nivel regional y, de hecho, poner en peligro la seguridad alimentarla de todos, la calidad de los alimentos, la salud pública y otros aspectos del desarrollo a mediano y largo plazo.

Todos estos factores de deterioro del medio ambiente, de grandes costos humanos, son evidentes en cualquier país latinoamericano, con cierto grado de variación, pero son de especial atención en Ecuador. Los suelos a veces son de origen muy reciente, bajos en fertilidad, altamente erosionados y en algunos casos poco drenados.

Los ecosistemas están sujetos a altas presiones de inóculo de patógenos, infestación con malas hierbas y otras plagas naturales. La alta fricción ejercida entre los grupos económicos y los conservacionistas ha dificultado establecer programas de desarrollo y conservación a largo plazo, debido al interés de los primeros de hacer uso de los recursos naturales en forma indiscriminada.

La agricultura sostenible es una respuesta reciente a la temática del ambiente y la economía dentro de un trasfondo, de cambios a nivel mundial. El mayor crecimiento poblacional ocurrirá en los países en desarrollo, donde las limitaciones por tierras agrícolas cada día son mayores. A la luz de estas expectativas, la calidad

del ambiente y el desarrollo económico de los recursos naturales a corto plazo, no pueden ser considerados separadamente; urge una planificación estratégica sobre el mejor uso de la tierra y los recursos naturales.

Discusiones recientes sobre el concepto de sostenibilidad presionaron la importancia sobre la capacidad renovadora de los ecosistemas agrícolas y actuales ya que, se clama que muchas prácticas agrícolas convencionales han ido en detrimento para mejorar esa capacidad.

Alrededor de toda esta discusión, se produjo un acercamiento de la agricultura para incorporar los principios de ecología y enfatizar las interacciones entre y dentro de todos los componentes de los agroecosistemas; incluyendo por definición, también los componentes sociales y económicos.

La mayoría de los investigadores, organizaciones y políticos han empezado a reconocer la necesidad de ajustar la agricultura convencional dentro del esquema de ambientalmente aceptable, socialmente compatible y económicamente viable; es decir, visión amplia sobre agricultura sostenible. La cual promueve la agricultura dentro del contexto de proveer las necesidades de alimentación de las actuales y futuras generaciones; mientras se conservan los recursos naturales con un mínimo deterioro.

Al fomentar, la agricultura sostenible en Ecuador bajo el peso de una presión de crecimiento de la población, esta demandará que la capacidad agrícola del país sea más integrada; para permitir que la base genética de los recursos naturales sea conservada. Si el objetivo a nivel de Ecuador es más la situación de la población en desventaja; en un sentido amplio, el interés a largo plazo deberá ser la seguridad alimentaria a través del mantenimiento de los recursos naturales existentes en el país.

La planificación de la investigación en agricultura sostenible y el manejo de los recursos naturales serán esenciales en esta tarea. Más específicamente, todos los investigadores deberán dedicar mucha más atención al desarrollo del manejo integrado de cultivos, ganadería intensiva y otros sistemas de producción. Respecto

a las prácticas específicas en fincas dentro de esos sistemas; se deberá involucrar o al menos no degradar la estructura funcional del agroecosistema en toda la amplitud.

Hoy día, la mayor parte de la investigación agrícola se concentra en cultivos individuales, con una base genética muy estrecha de alta vulnerabilidad a plagas y enfermedades. Urge investigación que enfatice agricultura más diversificada e integrada con

sistemas de producción orgánicos y bajo esquemas de agroforestería comunitaria.

El desarrollo de una agricultura sostenible para Ecuador debe empezar con la descentralización del Estado; permitiendo que los gobiernos locales asuman su papel. Es fundamental lograr un crecimiento equilibrado de la producción, población y distribución de la riqueza, a fin de atacar seriamente la pobreza en las áreas rurales del país.

La definición de sostenibilidad en agricultura varía de acuerdo al individuo, disciplina, profesión y área de especialización. La literatura ofrece múltiples definiciones sobre agricultura sostenible; virtualmente, todas ellas incorporan las siguientes características: mantenimiento a largo plazo de los recursos naturales y productividad agrícola con mínimos impactos ambientales adversos; adecuados retornos económicos a los agricultores; producción óptima de cultivos con mínimo uso de productos químicos; satisfacción humana en sus necesidades por alimento, e ingresos y mejoramiento de las necesidades básicas a nivel de campesinos rurales y comunidades indígenas.

Explícitamente, todas las definiciones de agricultura sostenible promueven objetivos ambientales, sociales y económicos en un esfuerzo por clasificar e interpretar el significado de sostenibilidad.

Todas las definiciones implícitamente sugieren la necesidad de asegurar la flexibilidad dentro de los agroecosistemas, con el propósito de responder efectivamente a los desequilibrios. Estas características de la agricultura sostenible proveen una estructura y sugieren una agenda en la evolución de la agricultura y el manejo de los recursos naturales, para encontrar las necesidades de cambio en el ambiente y las sociedades del futuro.

La agricultura sostenible debe mantener y enlazar tanto la productividad biológica como la económica. La primera, es requerida para promover el alimento a las familias de los agricultores y a las poblaciones no agrícolas. La segunda, es necesaria para proveer ingresos sanos a los agricultores y producir alimento a bajo costo para los consumidores.

La agricultura sostenible debe reconocer la necesidad de intensificar la productividad como medio de soportar la acelerada demanda creada por el incremento poblacional, pero, al mismo tiempo debe prever el mejor uso y conservación de los recursos naturales. El aumento de la productividad no puede ser ganada a expensas de la base de los recursos naturales; sino que dependerá de esfuerzos constantes en conservación. Las pérdidas de suelos están causando reducción en la productividad a nivel del país y por el momento se carece de una

política firme sobre el uso apropiado de las tierras para proteger los suelos y el agua. La limitada disponibilidad de recursos energéticos fósiles y su costo, hace improbable que los fertilizantes y otros insumos puedan contrarrestar los problemas de severa degradación de los suelos y las aguas.

Como la disponibilidad de tierra agrícola decrece, la agricultura sostenible requerirá de un mejor aprovechamiento y manejo adecuado de los recursos del agua, suelos y la protección de la biodiversidad en el sistema.

Los sistemas de agricultura deben ser estables y flexibles. La estabilidad reduce el riesgo y afirma la continuidad en el ingreso y el suministro de alimentos a través de satisfacer las necesidades de los agricultores a corto plazo; sin incurrir en costos ambientales a largo plazo. La flexibilidad permite la adaptación a cambios físicos, biológicos y socioeconómicos en el ambiente.

Los sistemas de agricultura sostenible deben ser ambientalmente aceptables; esos sistemas deben evitar la erosión, contaminación y polución, minimizar impactos adversos de las cuencas hidrográficas y reducir las amenazas a la biodiversidad. Los sistemas de agricultura sostenible también deben ser económicamente viables a corto y mediano plazo. Adicionalmente, estos, sistemas deben

ser socialmente compatibles con los grupos de población local y la política económica imperante en el país.

La limitada disponibilidad actual de suelos mecanizados junto con la congestión urbana, han provocado migraciones espontáneas y organizadas hacia otras tierras con vocación agrícola. La tala indiscriminada de árboles en Ecuador ha contribuido directamente a la degradación de los suelos, el agua, la biodiversidad y otros recursos naturales tanto en las faldas montañosas como en los valles.

Es triste observar cómo nuestras montañas pueden desaparecer a la vista y paciencia de las autoridades de este país; se dice y se habla mucho, pero el control riguroso está por verse. Algunas instituciones estatales de este país deben cambiar sus objetivos, a fin de trabajar directamente con los agricultores en el desarrollo de estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos naturales.

En Ecuador en los últimos años ha sido muy común la conversión de áreas forestales por agricultura, explotación por madera y haciendas ganaderas en gran escala. Esto ha traído como consecuencia la pérdida de la capa superior de materia orgánica de los suelos, más la pérdida de nutrientes especialmente, nitrógeno, por efecto de la volatilización debido

a las quemas de los terrenos en el momento de la preparación para las siembras de cultivos.

Los bosques de Ecuador representan un patrimonio muy rico en diversidad biológica. La deforestación indiscriminada en estos bosques aún continúa causando estragos, ya que se están perdiendo y extinguiendo muchas especies de gran valor que aún no han sido domesticadas.

Esas consecuencias incluyen pérdidas de especies de plantas y animales con potencial para la domesticación; genotipos con marcada resistencia a la sequía, plagas y enfermedades; polinizadores benéficos y simbióticos; plagas antagónicas, parásitos y depredadores.

La destrucción de los bosques contribuye a través de los procesos de descomposición de la biomasa, quemas y oxidación de la materia orgánica de los suelos, a levantar el nivel de recalentamiento del globo terrestre, inducido por el “efecto invernadero” que ocasionan los gases que se liberan hacia la atmósfera, de los cuales el más tóxico es el dióxido de carbono.

Los árboles y los arbustos de leguminosas con raíces profundas que crecen bajo condiciones adversas han sido eliminados por las quemas y otros factores, por lo tanto, el papel en los ciclos del agua y los nutrientes se reduce significativamente.

Otras especies que dependen de ellas para sombra y fuente de nutrientes tampoco pueden sobrevivir. La estructura simplificada del suelo hace que las raíces sean menos capaces de absorber la humedad provocando una fuerte erosión de los mismos e inhibiendo una futura recuperación.

La compactación de los suelos, pérdida de materia orgánica, baja actividad de los organismos del suelo, deficiencia y desbalance de nutrientes aceleran el agotamiento de estos ecosistemas. La erosión de suelos, por ejemplo, remueve nichos en los cuales algunas semillas germinan. Un número reducido de árboles y arbustos significa no solamente menos semillas, sino menos pájaros e insectos que diseminan las semillas y el polen.

Muchos árboles para completar el proceso y aumentar la diseminación de las semillas se ven favorecidos a través de que sus semillas pasan primero por los estómagos tanto de pájaros, ganado y otros animales antes de completar el proceso de germinación.

La erosión del suelo causada por el agua y el viento puede aumentar la pérdida de la diversidad biológica llevando a una degradación de las tierras y creando el ambiente propicio para un futuro desierto. La agricultura de ladera, la presión por incremento de la población, la demanda por madera, llevan a una

degradación de los recursos mucho más marcada, ya que las tierras en declive acentúan aún más la erosión de los suelos. La deforestación extensiva puede afectar una cuenca entera y dejar sin agua a toda una ciudad. La baja retención de humedad en la parte superior de la cuenca, puede causar cambios en los regímenes de los ríos al producirse inundaciones, deslizamientos, pérdida de suelos y otros efectos secundarios.

Las interrelaciones sucesivas de crecimiento de población, uso intensivo de la tierra, declinación del ambiente y la productividad agrícola a nivel local y regional incrementan la preocupación sobre la seguridad alimentarla, salud pública, calidad de vida de la población y otros problemas de desarrollo a largo plazo. Estos problemas son pertinentes en todas las regiones del mundo; sin embargo, son de interés especial en Ecuador, ya que los factores socioeconómicos y las necesidades de desarrollo de una población en crecimiento acelerado se sienten con más agudeza en la actualidad.

Aquí en Ecuador o en cualquier parte del mundo, la calidad del ambiente y el desarrollo económico no pueden separarse uno del otro. Un ambiente sano y de calidad, más una base estable de recursos naturales, son esenciales para el desarrollo económico; especialmente, para el desarrollo de

una agricultura estable. De manera inversa, para asegurar un ambiente de calidad y una base segura de recursos naturales, se deben realizar cambios políticos de desarrollo nacional y comunal en mejoramiento de las prácticas agrícolas y cambios de actitud de las empresas privadas que ven en los recursos naturales de este país, las fuentes inagotables de materias primas.

4.2. ¿Cómo lograr una soberanía alimentaria en Ecuador?

Es en este contexto que las federaciones ecuatorianas afiliadas a La Vía Campesina, es decir la Fenocin, la Confeunassc, la Cnc-Ea y la Fenacle,⁵ asumieron, desde finales de los años noventa, la soberanía alimentaria como una prioridad política. En esta fase, los actores sociales “tradicionales” del campo afrontaban un crucial desafío: reproducirse en un escenario nacional que veía, por un lado, la imposición de agresivas políticas de ajuste estructural con graves repercusiones en el campesinado, y, por el otro, el indiscutible protagonismo de un nuevo sujeto político, el movimiento indígena, liderado por la organización Conaie.

Ambos fenómenos, indudablemente, produjeron procesos de crisis y desplazamiento político y simbólico en las federaciones campesinas y los sindicatos agrarios preexistentes. En realidad, en

esos años las batallas campesinas no se diluyeron, sino que se transformaron, confluyendo hacia nuevos ámbitos de lucha para poder encarar los inéditos retos sociales, dictados por las transformaciones experimentadas en el campo y, al mismo tiempo, por el replanteamiento en las formas y los sentidos de la acción colectiva.

Aquí, por supuesto, ha jugado un papel fundamental el desafío llevado adelante por el movimiento indígena que apuntaba a emanciparse de la lógica y del vocabulario de los partidos de izquierda y de los sindicatos, que, en las décadas anteriores, habían informado las luchas en el campo, pero contribuyendo a invisibilizar las diversidades a través del enfoque clasista. A pesar de que sigan siendo cruciales, por ser los indígenas en su mayoría campesinos, desde entonces estas demandas clasistas están inmersas en nuevas prácticas discursivas, que además de la tierra reivindican el reconocimiento de los territorios, de las nacionalidades indígenas y de la educación bilingüe.

En este marco, las federaciones campesinas y los sindicatos agrarios perdieron capacidad de aglutinar fuerzas sociales y, en el tentativo de recuperarse, repensaron sus agendas y estrategias de acción, acogiendo las nuevas demandas, pero también buscando renovadas especificidades. Al respecto,

la lucha por la soberanía alimentaria ha actuado, por estos actores, como “terreno para un posible rescate”, es decir como un espacio estratégico a través del cual recuperar legitimidad política, gracias a un discurso y planteamientos articulados, basados en las luchas de un movimiento social internacional y en un enfoque proactivo frente a las transformaciones rurales de comienzo de este siglo. Hay que anotar que hasta principio de esta década la propuesta de la soberanía alimentaria ha sido empujada en Ecuador por las federaciones afiliadas a La Vía Campesina coincidiendo con uno de los puntos de la agenda de la mayor organización indígena, la Conaie, que, sin embargo, subsumía este planteamiento a sus prioridades que estaban en la lucha por la plurinacionalidad y el reconocimiento a la diversidad.

Con estos retos, la Fenocin, la Confeunassc, la Cnc-Ea y la Fenacle a finales de los noventa dieron vida a la Mesa Agraria, inicialmente en colaboración con Ecuarunari6 (retirado de la Mesa en 2003) y con el apoyo de algunas ONG, como un “espacio de concertación”, dentro del cual repensaron la agenda agraria nacional y generaron un repertorio común de acción colectiva (Giunta, 2018). De hecho, estas acciones, juntos con otras y gracias a la favorable coyuntura política, obtuvieron una significativa conquista con la constitucionalización, en 2008,

de un modelo de agricultura alternativo a lo de la modernización neoliberal, capaz de poner al centro la contribución de las agriculturas campesinas.

La Constitución ecuatoriana de 2008 declara la soberanía alimentaria como un objetivo estratégico nacional (Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente, 2008), previendo una transición alimentaria a través de la redistribución de los recursos, así como el apoyo a circuitos cortos, la conservación del patrimonio natural y de las diferentes identidades alimentarias. Esto se conceptualiza como parte de los derechos del buen vivir, el nuevo régimen, fundado en la armonía entre seres humanos y entre estos y los ecosistemas, en alternativa al paradigma desarrollista neoliberal.

Por lo tanto, la Constitución de 2008 introduce objetivos y estrategias en evidente contraste con las políticas agroalimentarias implementadas en las décadas anteriores, destinadas a apoyar la agroindustrialización y la exportación. La Constitución afirma la autodeterminación de las políticas alimentarias en una perspectiva que, a la dependencia del mercado mundial, prefiere la salvaguardia de la producción diversificada para el consumo interno, especialmente aquella en pequeña escala.

De esta manera, se ha institucionalizado en el Estado, aunque parcialmente, la propuesta avanzada por

el movimiento campesino internacional La Vía Campesina.

Sin embargo, la construcción material de la transición alimentaria institucionalizada ha resultado muy compleja. La tensión en torno a nudos cruciales como el modelo agrícola, la definición de los latifundios, las modalidades para la redistribución de la tierra u la prohibición de los transgénicos, son cuestiones que ya habían marcado el debate constituyente; estas pueden ser rastreadas en el texto constitucional, que presenta indefiniciones fruto de la negociación entre intereses divergentes (Giunta, 2018).

Esos mismos nudos se han reproducido con vigor durante el debate de la legislación secundaria, en un contexto en que las posiciones a favor de una transición agroalimentaria post-neoliberal han perdido terreno y se ha preferido optar para moderar las expectativas constitucionales o para adoptar una “estrategia de postergación”. De esta forma se ha dado lugar a retrasos importantes, como en el caso de la Ley de Tierras.

4.2.1. Evaluación de la sostenibilidad agrícola y alimentaria

Uno de los retos inminentes que afrontan las ciudades es alimentar a su población. Esto se agudiza con el incremento poblacional y la mínima generación de alimentos producidos para satisfacer las necesidades

de consumo. A esta problemática se suman también los riesgos asociados al cambio climático, alto costo de los precios de los alimentos incrementando la imposibilidad de acceso a alimentos y con ella el riesgo de padecer enfermedades alimentarias como la malnutrición, desnutrición crónica infantil, obesidad, entre otras, particularmente, en población que se encuentra en condiciones más vulnerables.

El derecho humano a la alimentación comprende la garantía de todas las personas a acceder a una alimentación adecuada en condiciones dignas, y es obligación de los Estados facultar este derecho. Mientras que la soberanía alimentaria garantiza que la población pueda producir sus propios alimentos y consumirlos respetando su contexto cultural. Entender el estado de la situación en el país es imperativo para fomentar acciones en lo local, lo regional y nacional.

Todo lo anterior permite afirmar que se hace necesario una agricultura sostenible, para ello es necesario que se adopten técnicas tales como:

El proceso de transformación de una explotación tradicional en otra sostenible se desarrolla (Tabla 9) en las siguientes fases:

Tabla 9. Fases del proceso de transformación de una explotación tradicional.

Fases	Acciones
Diagnóstico	Estudio de condiciones de partida. Identificación de los fallos del sistema tradicional.
Planificación	Evaluación de otras posibilidades de funcionamiento. Consideración de limitaciones técnicas y económicas. Diseño del nuevo modelo productivo.
Ejecución	Pruebas y ajustes en parcelas de la explotación. Puesta en práctica.
Evaluación	Seguimientos y evaluación de resultados. Posibles modificaciones.

Hay que tener en cuenta que los nuevos modelos deben mostrarse flexibles para poder adaptarse a las condiciones ambientales de todo orden, que pueden variar a lo largo del tiempo. Es imprescindible considerar todos los factores que pueden influir antes y después de la adopción de las técnicas del nuevo

modelo y las implicaciones que esta supone, ya que si alguna de ellas no está suficientemente estudiada, evaluada y planificada puede suceder que el nuevo modelo no sea sostenible. Por ejemplo, se puede estar utilizando una técnica de forma incorrecta o, simplemente, el sistema no necesita dicha técnica, sino otra diferente.

La transformación con éxito de las explotaciones tradicionales en sostenibles se obtendrá si, además de lo anterior, se cumplen los requisitos siguientes:

- Contar con agricultores formados e informados para que puedan tomar las decisiones con un conocimiento preciso de las implicaciones técnicas, económicas, sociales y ecológicas de la adopción de los nuevos modelos productivos.
- Participación en el proceso de técnicos y asesores formados y actualizados en este campo y buenos conocedores de la problemática de la zona de trabajo.
- Puesta a punto de sistemas de información rápidos, fiables y precisos, para poder asegurar la correcta transferencia tecnológica y los resultados de las investigaciones.
- Promoción de los cambios por parte de la Administración, suministrando el apoyo técnico y, en muchos casos, económico necesario a los

agricultores que se decidan por la adopción de los nuevos sistemas.

4.2.2. Una agricultura sostenible mediante estrategias productivas cuidado y conservación de los suelos

Las estrategias de producción en los sistemas sostenibles de agricultura se basan fundamentalmente en la actuación sobre dos grupos de variables:

- a) El suelo: Manipulando su fertilidad y su ecología.
- b) La sanidad vegetal: Plagas, enfermedades y malas hierbas.

La manipulación de estas variables es sumamente compleja, ya que son muy numerosas, están interrelacionadas y no siempre son bien conocidas. En cualquier caso, falta todavía mucha labor de investigación para poder dar normas precisas y seguras de actuación que nos lleven hacia sistemas sostenibles.

Hay que recalcar que la agricultura sostenible no rechaza las prácticas agrícolas clásicas, sino que las utiliza de forma combinada con otras técnicas innovadoras. La integración de todas estas técnicas nos llevará a sistemas de producción más racionales y más acordes con sus principios.

Manejo de la fertilidad del suelo

En todo suelo agrícola debe haber un ciclo de nutrientes tal que cuantos se extraigan por los cultivos sean retornados. En los sistemas tradicionales de cultivo, este ciclo está permanentemente alterado por las pérdidas o el suministro inadecuado de fertilizantes.

En la agricultura sostenible se trata de regenerar el ciclo y mantenerlo. Para ello se actúa sobre los nutrientes fundamentalmente de tres maneras:

- Reducción de pérdidas.
- Aumento de la disponibilidad.
- Suministro.

Si la clave de la sostenibilidad del sistema es el ciclo de nutrientes, cada uno de los puntos mencionados debe manejarse de la manera más adecuada posible. Se comenta a continuación cada uno de ellos:

Reducción de pérdidas de nutrientes

Manejo de los abonos animales. El aumento de los contenidos de materia orgánica en el suelo puede favorecer inicialmente la desnitrificación, pero, a largo plazo, mejora la estructura edáfica, incrementa la aireación y produce unas condiciones en las que los procesos de desnitrificación en el suelo resultan más difíciles. Es necesario conocer la composición

de nutrientes en el abono a utilizar y la disponibilidad de estos para las plantas. Esto se consigue mediante los adecuados muestreos y análisis. Asimismo, puesto que la disponibilidad de los nutrientes no es solo función del abono aplicado, sino también del suelo que lo recibe, se hace necesario disponer del análisis edafológico de la zona en cuestión.

Las pérdidas de elementos nutritivos se producen fundamentalmente por manejo y distribución inadecuados de los abonos. Estas pérdidas son especialmente acusadas en el caso del nitrógeno.

Dicho elemento se puede perder por evaporación de amoníaco (NH_3), por desnitrificación y por lavado de nitratos.

Los abonos orgánicos se pueden aplicar de las siguientes maneras:

- Directamente por pastoreo con rotación de los animales.

- Indirectamente:

- Secos (estiércoles) o líquidos (purines). En este caso, para minimizar la pérdida de nitrógeno lo más adecuado es la recolección y distribución inmediatas.

Estiércoles compostados: tienen la ventaja de que se reducen los malos olores y se mejoran las condiciones físicas del producto; se producen,

sin embargo, grandes pérdidas de nitrógeno en el proceso.

Manejo de la erosión

Puesto que existen grandes pérdidas debidas a la erosión producida tanto por las lluvias torrenciales como por los vientos, serán admisibles todas cuantas técnicas de manejo existan destinadas a reducir al máximo estas pérdidas.

Manejo de la lixiviación

La lixiviación es el fenómeno de desplazamiento de materias solubles hacia capas profundas del suelo, disueltas en el agua edáfica, quedando así fuera del alcance de las raíces de las plantas.

Debido a esto puede haber pérdidas de elementos nutritivos o, al menos, un aprovechamiento deficiente, cuando se aplican de forma inadecuada; estas pérdidas serán tanto mayores cuanto mayor solubilidad en agua presente el nutriente.

Los factores que influyen en la lixiviación son: clima, propiedades físico-químicas del suelo, tipo de vegetación y tipo y concentración del nutriente en cuestión. El conocimiento de estos factores y la forma de modificarlos, así como la programación adecuada de la fertilización, repercutirá en un aprovechamiento más eficaz de los elementos nutritivos.

Algunas formas de controlar la lixiviación son:

- Aplicar los abonos en las épocas del año en las que las condiciones climáticas produzcan menor solubilidad de los nutrientes en el agua del suelo.
- Cuando se disponga de datos sobre la permeabilidad del suelo, se puede intentar modificarla en el sentido de incrementar la retención de los elementos necesarios para las plantas.
- Utilizar fertilización fraccionada (no aportar las cantidades totales de una sola vez, sino en varias etapas), ajustar de manera precisa las dosis de abonado y utilizar cuando sea necesario abonos de liberación lenta.

Manejo de la época de aplicación

Una de las formas más eficaces de minimizar las pérdidas de nutrientes es aplicándolos en la época más próxima a la de utilización por la planta.

Aumento de la disponibilidad de los nutrientes

Los factores que influyen en la cantidad de nutrientes que puede suministrar un suelo son:

Fertilidad inherente

Es función de la roca madre y del proceso de formación del suelo original. Es importante conocer el contenido total de nutrientes y de formas solubles y

no solubles; esto nos dará datos sobre la capacidad suministradora a largo plazo.

Fertilidad residual

En agricultura sostenible se debe tener en cuenta que los sistemas de abonado tradicionales pueden producir acumulaciones de fósforo (P) y potasio (K) en el suelo, que, en muchos casos, superan las necesidades de los cultivos para un rendimiento máximo.

Se puede eliminar, pues, la aportación de algunos fertilizantes durante unos años, lo cual disminuirá algunos costes inicialmente. Esta práctica debe quedar suprimida cuando se llegue a contenidos de nutrientes limitantes de la rentabilidad económica.

Actividad microbiana y macrobiana en el suelo

La actividad de la macrofauna edáfica (lombrices, insectos) juega un papel fundamental en el acondicionamiento de los residuos orgánicos, dejándolos preparados para que la microfauna (bacterias y hongos) puedan utilizarlos. Además, sus desplazamientos por la zona superficial alteran las condiciones físicas del suelo y permiten una mejor aireación, lo cual favorece también a los microorganismos en él presentes.

En cuanto a la fauna y flora microbianas, se debe conocer su composición en el suelo y, si es posible,

favorecer su actividad, ya que influye de forma directa e indirecta sobre la disponibilidad de los elementos nutritivos para las plantas. Como efectos directos aparecen la descomposición de la materia orgánica y la liberación

de los nutrientes; los efectos indirectos son múltiples y complejos (incrementan la solubilidad de los fosfatos, reducen la fijación de fósforo por los óxidos de hierro y aluminio, incrementan la solubilidad de hierro, cobre y cinc).

Suministro de nutrientes

Una vez que ha desaparecido el exceso de elementos nutritivos, se hace necesario aportarlos a medida que los cultivos los vayan extrayendo del ciclo.

Las fuentes de nutrientes pueden ser:

Fijación biológica de nitrógeno (N)

La capacidad fijadora de N atmosférico en las plantas leguminosas es la que nos interesa a la hora de lograr los aportes que deseamos de este elemento. En los sistemas agrícolas tradicionales ya se utilizan de forma habitual con el mismo fin que en la agricultura sostenible.



Debemos tener en cuenta que la cantidad de N fijado dependerá no solo de la especie utilizada, sino también de su crecimiento en la zona donde la empleemos.

Fertilización comercial

Sigue las normas habituales teniendo en cuenta las consideraciones que venimos haciendo sobre dosis, momentos y formas de aplicación.

Fuentes no procesadas de productos nutricionales

Se pueden utilizar productos tales como polvo de granito, cenizas de madera y otros. La eficacia de estos productos en el aporte de nutrientes depende de numerosos factores que hay que conocer y tener en cuenta, como son: tipo de producto y riqueza en el nutriente deseado, procedencia, características del suelo sobre el que se aplica, cultivo en el que se va a emplear.



Residuos reciclados

No suelen ser valiosos para el aporte de nutrientes, pero pueden resultar interesantes en el caso de explotaciones que se encuentren a una distancia rentable de la fuente de producción.

Estos residuos se pueden emplear siempre que se considere el problema potencial de sus contenidos en metales pesados o sustancias tóxicas, que pueden producir fitotoxicidad, toxicidad directa sobre personas o animales consumidores o toxicidad residual y efectos acumulativos en el suelo o en las plantas.

Laboreo del suelo

La manipulación mecánica a la que se somete al suelo agrícola influye sobre la disponibilidad de materia descomponible para los organismos en él

presentes. Esta materia descomponible procederá de residuos vegetales o animales que se pueden desmenuzar en mayor o menor cuantía y se pueden mezclar homogéneamente con el terreno o dejar en su superficie según sea la labor que se dé al suelo. Con ello los dejaremos mejor o peor preparados para su procesamiento por la fauna y microorganismos edáficos y, por lo tanto, condicionaremos su actividad.

Por otra parte, las prácticas culturales (labores mecánicas al suelo) también modifican las condiciones físico-químicas del suelo que ya hemos visto que afectan a su actividad biótica. Todavía falta investigación en métodos de laboreo reducido (o de conservación), por lo que no se pueden dar normas generales para la mayoría de los cultivos, suelos o climas. Se comentan algunas ventajas e inconvenientes de estos sistemas:

- El laboreo tradicional (hasta profundidades de 25 cm) produce interrupciones y homogeneización de las capas del suelo, perdiéndose la estratificación del hábitat edáfico y la diversidad de especies que lo habitan. En general, resultan favorecidas las especies con ciclos de vida cortos, dispersión rápida y tamaño pequeño (bacterias). Por el contrario, disminuyen de forma muy grave las poblaciones de microartrópodos (arácnidos, insectos) y lombrices.

- Los métodos de laboreo reducido dejan residuos vegetales en las capas superficiales del suelo, a expensas de los cuales pueden proliferar algunas plagas, enfermedades y malas hierbas. Esto ejercerá un efecto negativo sobre el cultivo, especialmente cuando se repite en la campaña siguiente.

Sin embargo, en el caso de una rotación, este efecto negativo disminuye y, al haber hecho el laboreo reducido, la fauna edáfica favorable no habrá resultado tan dañada como en el caso del laboreo normal.

- El laboreo de conservación y el no laboreo producen suelos más compactos, menos aireados y más húmedos y fríos. La menor temperatura y mayor compactación pueden generar un desarrollo menor o más lento en las plantas, sobre todo en primavera. Sin embargo, en verano, el suelo debajo de los residuos vegetales está más fresco y más húmedo.

- La compactación puede ser un factor limitante para estas prácticas en los suelos con mal drenaje.

- En suelos con laboreo reducido los nutrientes y la materia orgánica tienden a acumularse en las capas superiores. La liberación de nutrientes se hace más lenta, pero a la larga es mayor. En algunos casos, sin embargo, pueden presentarse

pérdidas de N por desnitrificación microbiana.

El laboreo reducido puede disminuir el efecto de escorrentía y erosión eólica, con la consiguiente disminución de pérdida de nutrientes y productos fitosanitarios en el suelo.

Si además se aplican estos productos de forma localizada, las pérdidas serán aún menores. Dos prácticas que bien empleadas pueden considerarse como de conservación son el subsolado y el de los camellones.

El primero necesita tractores mayores, pero utiliza menos energía que el arado normal. El segundo consiste en labrar en primavera solo los lomos de los camellones; con ello se mejora la germinación del cultivo (la temperatura del suelo en los camellones es mayor), se controlan malas hierbas (se suprimen de los lomos y tienden a crecer solo entre estos) y disminuye los problemas de compactación (mejorando el desarrollo radicular y la circulación del agua).

Rotación de cultivos

La rotación de cultivos consiste en el uso programado de varios cultivos diferentes en el mismo campo a lo largo del año. Si bien la rotación de cultivos no elimina el desarrollo de las malas hierbas, puede limitarlo y prevenir la aparición de nuevas especies nocivas.

Puesto que existe cierta relación de especificidad entre las malas hierbas y los cultivos, básicamente

se intentará manejar estos últimos de tal forma que se dificulte el desarrollo de las primeras.

Se pueden utilizar los siguientes métodos:

- Rotaciones de especies anuales (maíz, soja) en las que se hace control tradicional de malas hierbas con cereales altamente competitivos a elevadas dosis de siembra (cebada, avena, trigo) y con cultivos perennes sin laboreo para siega (alfalfa, mezclas de trébol y gramíneas forrajeras).
- Incluir en las rotaciones: cultivos con fechas de siembra en primavera temprana o tardía, verano y otoño; cultivos supresivos de crecimiento rápido, corta duración y dosis de siembra alta (sorgo, mijo), fundamentalmente cuando van seguidos de un laboreo; cultivos con fechas de recolección en pleno verano previos a cultivos tardíos. Con este método se intensifican las rotaciones y, por tanto, se consigue mayor control sobre las malas hierbas.

Cultivos mixtos

Estos sistemas pueden utilizar mezclas de dos o más especies. Los componentes de la mezcla se pueden sembrar o plantar simultáneamente o en fechas diferentes. Los cultivos mixtos suelen necesitar más mano de obra que los monoespecíficos, por lo que son frecuentes en zonas donde esta es barata y los animales de tiro son más abundantes que la maquinaria agrícola o esta es escasa.

A pesar de necesitar más mano de obra y un manejo de los cultivos más complicado ofrecen un potencial de control de malas hierbas que puede ser muy importante en los sistemas agrícolas mecanizados.

Algunos sistemas de cultivos mixtos que se pueden utilizar en agricultura sostenible son:

- Cereal + soja: utilizando fechas de siembra diferentes; se pueden emplear como cereal trigos o cebadas de variedades tempranas o tardías. Primero se siembra el cereal y posteriormente la soja.

Las limitaciones a esta mezcla son: el cultivo de la soja precisa de precipitaciones abundantes o riego; el abonado del cereal para la obtención de los máximos rendimientos puede dificultar el desarrollo de la soja por efecto supresivo; hay que tener en cuenta las fechas de recolección de los componentes para que se produzcan las menores interferencias posibles.

- Maíz + trébol: el segundo se siembra en las líneas del maíz unas semanas después. Se pueden utilizar también otras leguminosas forrajeras. Las malas hierbas tempranas se pueden controlar con la aplicación de algún herbicida de bajo efecto residual.

- Cereal + trébol: en fechas de siembra simultáneas o no; los cereales utilizados pueden ser trigo, cebada o avena. El trébol se puede sembrar al mismo tiempo que el cereal o en la primavera siguiente si el agua y los nutrientes no son factores limitantes. Una vez que

se recolecta el cereal, el trébol continúa fijando N y protegiendo al suelo de la erosión.

El cereal ayuda al control de las malas hierbas. Esta mezcla se puede utilizar antes de implantar legumbres forrajeras (trébol rojo, alfalfa).

Cultivos de efecto supresivo

El efecto supresivo es el que ejerce una planta sobre otra cuando es más competitiva en la captación de la luz, el agua y/o los elementos nutritivos del suelo, dificultando el crecimiento de la segunda en favor de la primera. También puede existir una combinación con interacciones alelopáticas, en cuyo caso el efecto supresivo será aún mayor.

Los cultivos que tendrán mayor efecto supresivo en el desarrollo de las malas hierbas serán aquellos que tengan características tales como: pronta germinación, desarrollo inicial rápido tanto de parte aérea (tallos, hojas) como subterránea (raíces), superficie foliar grande, talla elevada y efecto alelopático. Se tenderá, pues, a la selección de las variedades que nos puedan suministrar tales características.

Densidad de cultivo y distribución espacial

Se ha comprobado que, en terrenos infestados de malas hierbas, aumentando las dosis de siembra de los cultivos es posible obtener mayores rendimientos de cosecha y disminuir la cantidad de malas hierbas.

Esto se puede explicar por la mayor eficacia en la captación de luz, agua y nutrientes.

Manejo de la fertilidad del suelo

En ocasiones las malas hierbas pueden ser más eficaces en la absorción de nutrientes que los cultivos, por lo que las aplicaciones indiscriminadas de fertilizantes en casos de infestaciones elevadas resultan contraproducentes. En cualquier caso, aunque las malas hierbas no dañen directamente al cultivo (por efecto supresivo), su presencia reducirá la eficacia de la aplicación por competencia directa.

Para luchar contra las malas hierbas manejando la fertilidad del suelo pueden utilizarse las diferencias específicas en la captación y asimilación de los nutrientes. Así se localizarán los fertilizantes de manera que queden más disponibles para el cultivo y menos para las malas hierbas.

Por ejemplo, las leguminosas captan el N atmosférico, por lo que no necesitan competir por el N del suelo; por lo tanto, si disminuimos los aportes externos de este elemento restaremos nutrientes a las malas hierbas.

También se logrará un mejor control de malas hierbas con aplicaciones fraccionadas (no una sola aplicación anual) y en bandas paralelas a las líneas de cultivo (no en toda la superficie) y con el uso de abonos de liberación lenta.

Manipulación de la temperatura y la humedad del suelo

Un importante incremento de la temperatura y/o del contenido en agua del suelo impide la germinación de muchas semillas, entre ellas las de las malas hierbas que en él se encuentran. Para controlar estas condiciones se pueden emplear las siguientes técnicas:

- Manejo de la temperatura mediante solarización. Se cubre con plásticos (mejor los transparentes) el suelo desnudo y húmedo durante varias semanas cuando el tiempo es cálido y soleado.

El exceso de temperatura que se produce debajo de los plásticos disminuye la viabilidad de las semillas de muchas malas hierbas.

En nuestro país es un método de preparación del terreno para cultivos de verano tardío u otoño.

- Manejo de la humedad:

1. Riego por goteo subterráneo: se consigue así poner el agua fuera del alcance de las raíces de las malas hierbas.

2. Encharcamiento del suelo durante varias semanas: en algunos casos y, dependiendo de la disponibilidad de agua, puede ser un sistema eficaz de control.

Ambos métodos solo se pueden aplicar en el caso de cultivos de regadío.

- Lucha biológica contra malas hierbas

Es un grupo de técnicas que todavía está poco desarrollado, pero que puede ser muy eficiente y rentable en algunas ocasiones. Su finalidad no es eliminar totalmente las malas hierbas, sino reducirlas hasta niveles aceptables.

El manejo de estas técnicas es complicado, ya que están muy condicionadas por la climatología del momento. Para el control de las malas hierbas mediante lucha biológica se pueden utilizar insectos o enfermedades que actúen contra ellas.

Resultados

- Las prácticas agrícolas conservan el suelo y mejoran su condición.
- Las prácticas agrícolas optimizan el balance de nutrientes en el suelo.
- El consumo de agua es eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altmann, C. (1998). Sistematización de la Experiencia del Proyecto Fruticultura INIAP-COSUDE en el manejo del Modelo Grupos de Transferencia de Tecnología GTT. MAGAP.
- America Learning & Media. (2015). América Latina: importancia de la capacitación virtual para el sector logístico. <http://www.americalearningmedia.com/edicion-015/173-noticias/2091-america-latina-importancia-de-la-capacitacion-virtual-para-el-sector-logistico>
- Arruda, M. (2006). Potencialidades de la praxis de la economía solidaria. *Revista del Instituto de Políticas del Cono Sur*, 14(1), 6-36.
- Benavides, M. (2011). Programa de capacitación técnica agrícola para jóvenes rurales en la Provincia de Orellana Cantón Joya de los Sachas, Ecuador. Escuela Agrícola Panamericana.
- Berdegúe, J., Constanza, C., & Arilson, F. (2020). *Quince años de desarrollo territorial en América Latina ¿Qué nos muestra la experiencia?* Editorial Teseo.
- Betancourt, R., & Rugh, E. (2020). *Turismo de pequeña escala. Una mirada desde Cuba y Costa Rica*. Center for Responsible Travel.

Calle, N. D., Vasconcellos, N. A., & Quilambaqui, M. (2011). *Programa de extensión agrícola para la producción y manejo agronómico de cultivos en la comuna de San Rafael de la provincia de Santa Elena*. (Tesis de Ingeniería). Escuela superior Politécnica del Litoral.

Calvo Sagardoy, R., Gallego Morales, L. T., & García de Lorenzo y Mateos, A. (2012). Modelo de capacitación para el tratamiento integral de pacientes con trastornos de la conducta alimentaria resistentes al cambio. *Nutrición Hospitalaria*, 27(3), 763-770.

Castañeda Calzadilla, M.R., Hernández Rabell, L., & Ramos Díaz, J.L. (2016). Una práctica innovadora en la capacitación empresarial. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(3).

Cejas Martínez, M., Rueda Manzano, M.J., Cayo Lema, L.E., & Villa Andrade, L.C. (2019). Formación por competencias. Reto de la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 94-101.

Chiavenato, I. (2019). *Administración de recursos humanos 10a ed*. McGraw-Hill Interamericana.

Colombia. Servicio Nacional de Aprendizaje. (2015). *Formación por competencias*. SENA.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). ¿Quién cuida en la ciudad?: aportes para políticas urbanas de igualdad. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42424/S1700617_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Coraggio, J. L. (2002). La Economía Social como vía para otro desarrollo social. <http://www.redetis.iipe.unesco.org/publicaciones/economiasocialcoraggio.pdf>

Davis, K. (1998). Administración de personal y recursos humanos. Mc Graw-Hill Interamericana de México.

Delgado Cih, G. I., & Gómez Chi, S. V. (2019). Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES. Revista Contribuciones a la Economía. <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>

Dessler, G. (2015). *Administración de recursos humanos. Enfoque latinoamericano*. Pearson Hispanoamérica.

Diez, J., & Abreu, J. (2009). Impacto de la capacitación interna en la productividad y estandarización de procesos productivos. Daena: International Journal of Good Conscience. 4(2), 97-144.

Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Ecuador. Ministerio de Relaciones Laborales. (2014). *Norma técnica del subsistema de formación y capacitación*. http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_pan_4_SERCOP_1.1.1._norm_for_capa.pdf

Ecuador. Ministerio de Relaciones Laborales. (2016). *Reglamento General a la Ley Orgánica del Servicio Público*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5_ecu_ane_mdt_4.4_reg_losep.pdf

Ecuador. Presidencia de la República. (2010a). Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial Suplemento 298. <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>

Ecuador. Presidencia de la República. (2010b). Ley Orgánica del Servicio Público. Registro Oficial Suplemento 294. <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/LOSEP.pdf>

El Orden Mundial. (2022). Ecuador. Mapa político. <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-politico-ecuador/>

Erazo Martínez, J. J. (2012). Elaboración de un catálogo analítico de metodologías de capacitación campesina y transferencia de tecnología agropecuaria. (Tesis de titulación). Escuela Politécnica Del Ejército.

Erazo Martínez, J. J. (2016). Desarrollo local de comunidades de proximidad caso: pequeñas empresas rurales no agropecuarias, Achupallas – Alausí. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Escudero, F. M., Pérez, A., & Rojas, G. (2015). *Expocapacitación agropecuaria para el desarrollo económico del sector campesino del municipio Jobabo*. Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2015/jobabo.html>

- Fernández, J., Fernández, M. I., & Soloaga, I. (2019). *Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44905/S1900977_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández Miranda, R., & Laborda, V. (2020). Turismo alternativo y Economía Social y Solidaria: propuestas para una convergencia. <https://www.albasud.org/noticia/es/1241/turismo-alternativo-y-economia-social-y-solidaria-propuestas-para-una-convergencia>
- Fuentes, H., Álvarez, I., & Cruz, S. (1998). *Modelo holístico configuracional de la didáctica*. Universidad de Oriente.
- García, E. L., Fernández, N., & Gamboa, M. E. (2004). *Gestión de la educación continua y la capacitación*. Manual Moderno.
- Geifus, F. (2002). Diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Hellriegel, D., Jackson, S. E., & Slocum, J. W. (2021). *Administración. Un enfoque basado en competencias*. Cengage Learning Editores SA de CV.
- Hernández Méndez, P. E. (2010). Agroindustrialización del cacao como estrategia de desarrollo económico local, caso de estudio: municipio de San Pedro Nonualco. (Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador.

- Hernández, T. (2003). *100 productos no tradicionales de exportación*. Fundación Desde el Surco.
- Hidalgo, A. (1998). *El pensamiento económico sobre desarrollo*. Editores. Universidad de Huelva.
- Infoptyma. (2013). *Capacitación Interna Vs Capacitación Externa*. <http://infoptyma.blogspot.com.co/2013/06/consultoria-en-capacitacion.html>
- Ivancevich, J. (2005). *Administración de recursos humanos*. McGraw Hill.
- Jaureguiberry, M. (2021). *Qué es la capacitación*. <https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. Editorial Caminos.
- Keith, D., & Werther, W. B. (2014). *Administración de recursos humanos: Gestión del capital humano*. McGraw-Hill.
- Kenny-Jordan, C. B., Herz, C., Anazco, M., & Andrade, M. (2006). *Construyendo Cambios. Desarrollo Forestal Comunitario en Los Andes. Una Propuesta de Manejo Participativo de los Recursos Naturales para el Nuevo Milenio*. FAO.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2016). *Administración: una perspectiva global empresarial y de innovación. 15a ed.* McGraw-Hill Interamericana.
- Lacki, P. (2015). Tendencias y desafíos globales para la educación agrícola hacia el siglo XXI. *Revista Ceiba*, 37(1), 1-11.

- Louart, P. (1994). *Gestión de los recursos humanos*. Ediciones Gestión 2000.
- Martínez Valle, L. (2013). La agricultura familiar en el Ecuador. Serie Documentos de Trabajo N°147. Grupo de Trabajo: Desarrollo con Cohesión Territorial. Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Mata Anchundia, D. (2018). Proceso de comercialización del cacao fino de Aroma en la provincia Los Ríos, Ecuador. *Avances*, 20(4), 385-400.
- Nieto, M., & Delgado, R. (2001). El sector agrario y la seguridad alimentaria. En, Funes, F., García, L., Bourque, M., Pérez, N., Rosset, P. (Eds.) *Transformando el campo cubano*. (pp. 39-56). Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). *Escuelas de campo de agricultores*. FAO. <http://www.fao.org/DOCREP/005/Y1806S/y1806s05.htm>
- Organización Mundial del Turismo. (1994). Tendencias del mercado turístico Américas 1980-1993. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284400836>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). Introducción al turismo. Egraf.
- Parra, C. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 6(2), 131–143.
- Parra, F. (2022). *Herramientas digitales para la capacitación*. <https://instructorfranciscoparra.website/>

- Pérez, L., & Delgadillo, O. (2011). *Aportes metodológicos en capacitación a agricultores campesinos: Experiencias de capacitación en riego por aspersión en la cuenca Pucara*. Imprenta M R.
- Proyecto Desarrollo Forestal Campesino en los Andes del Ecuador. (1998). *Desarrollo Forestal Campesino en Los Andes del Ecuador. Resultados y recomendaciones del proyecto*. FAO.
- Qian, X., Li, Z., & Zhou, Y. (2008). Modelo de formación y desarrollo a implementar en las Universidades. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/406/index.htm>
- Quevedo, R. (2005). *La capacitación y el desarrollo rural*. https://www.researchgate.net/publication/343319318_LA_CAPACITACION_Y_EL_DESARROLLO_RURAL_R_I_Quevedo_C_2005
- Razeto, L. (2018) ¿Qué es la economía solidaria? <https://www.economiasolidaria.org/recursos/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria-biblioteca-que-es-la-economia-solidaria-por/>
- Rolf, A. (2013). Contribución a la desaparición de los estudios a distancia en la sociedad del conocimiento globalizada. *Diálogos: Educación y formación de personas adultas*, 2(74), 23-30.
- Sánchez, C., & Ramírez, M. (2013). Educación ambiental en los campesinos de la Cooperativa de Créditos y Servicios “Luís A. Carbó”. *Hombre, Ciencia y Tecnología*, 17(3), 13-20.
- Siliceo, A. (2007). *Capacitación y desarrollo de personal*. Limusa.

- Silva Lira, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. CEPAL.
- Urzainki, M. (2006). *América Latina ante el paradigma y los desafíos de la globalización*. Lurralde, 29.
- Valencia, G. E. (2009). Plan de capacitación en el procesamiento artesanal del Cambur como actividad productiva. *Revista Científica*, 2(4).
- Valencia, J. (2021). Educación + TIC: ¿Un cambio de Época? Cienfuegos: Universo Sur.
- Vallejo, C. (2017). Características de los programas de capacitación andragógicos y los procesos de aprendizaje. *Revista del Instituto de investigación de la Facultad de Minas, Metalurgia y Ciencias Geográficas*, 19(37).
- Vallejo, Y. (2016). La capacitación agraria desde la visión del agricultor, en el municipio Boyeros, La Habana, Cuba. *Cultivos Tropicales*, 37(2).
- Wayne, R. M. (2010). *Administración de recursos humanos*. Pearson Hispanoamérica. _
- Werther, W. B., & Davis, K. (2000). *Administración de personal y recursos humanos*. McGraw Hill.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista a los asociados a la asociación de trabajadores agrícolas El Aguacatal.

Buenos días/tardes reciban un cordial saludo, la presente encuesta ha sido elaborada por MSc Juan Carlos Valencia director Académico de la Clínica de Capacitación en su condición de estudiante para la tesis en Doctorando en Ciencias de la Educación con el objetivo de Obtener criterios de los asociados de la comunidad El Aguacatal de Vinces Los Ríos, Ecuador relacionado con sus conocimientos agrícolas.

En tal sentido, agradeceré brindar unos minutos de su tiempo a fin de responder las siguientes preguntas de acuerdo a las instrucciones que se menciona a continuación.

1. ¿Qué nivel de educación tienen los asociados y sus familiares?
2. ¿Qué tipo de preparación tienen los líderes o representantes?
3. ¿Cuáles son los principales problemas para una correcta administración de los recursos naturales y agrícolas?
4. ¿En qué les gustaría superarse?
5. ¿Existe necesidad de algunos recursos básicos?
6. ¿Necesitan consultores externos?

7. ¿Existe algún proyecto donde los asociados pertenezcan?

¿Existe conocimiento de leyes y normas para la elaboración de proyectos?

En consecuencia, con la labor, experiencia en el área agrícola y aporte al desarrollo integral con profunda vinculación con la colectividad, el autor ha sido reconocido por varias entidades y gremios, entre los cuales se destacan:

* Asociación de Trabajadores Agrícolas de Aguacatal de Abajo, en Vinces - Los Ríos.

*Gremio de Mujeres Emprendedoras del Aguacatal, en Vinces - Los Ríos.

*Asociación Cerro Seco para la Conservación y Desarrollo Sostenible y Aso Agroartesanal El Frutillo.

ç*Asociación Agropecuaria La Pagua.

* Cooperativa de Desarrollo Agropecuaria, Acucicola COODAESVIR.

*Hogar San José.

*Fundación Fernove.

* Escuela de Educación Básica 4 de Octubre.

""*Iglesia Bautista Israel.

Anexo 2. Aportes sociales y comunitarios del estudio.



Recorriendo junto a actores agrícolas los sembrados de El Aguacatal, Vinces, Los Ríos (2021).



Miembros de la Asociación de Trabajadores Agrícolas del Aguacatal - Los Ríos - Vinces - Mención

en agradecimiento por el trabajo del autor en la comunidad desde hace 15 años. Agosto 2021



Rocío Cedeño, invitada especial en el marco del lanzamiento del primer libro del autor - Guayaquil. Ecuador. Noviembre 2021



Roxana Vizcaino hace la entrega de placa en nombre de la Fundación Fernando Noboa FERNOVE. Reconoce el aporte social y comunitario del autor - Noviembre 2021. Guayaquil. Ecuador



Gracias al Hogar San José - Guayaquil. Ecuador. Diciembre 2021. Actividades sociales en beneficio

de grupos vulnerables y de atención prioritaria, en consecuencia con el objetivo de la vinculación comunitaria



Presidenta de la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Aguacatal - Los Ríos - Agosto 2022

La capacitación agrícola es necesaria para mantener estándares de conocimientos que permitan un accionar de relevancia en la obtención de producciones cada vez más competentes y que cumplan las expectativas alimentarias de la población. En consonancia con esta necesidad, el autor de este libro, se propuso determinar el estado actual del proceso de capacitación de los actores comunitarios. Este estudio factual se basó en la información aportada por un análisis documental, encuestas, entrevistas, la observación y la revisión de los documentos y leyes normativas que rigen el proceso de capacitación, agricultura sostenible y soberanía alimentaria en Ecuador, entre otros elementos asociados a estos temas. Como consecuencia del estudio realizado se concluyó que el proceso se caracteriza por una insuficiente intencionalidad debido a la limitada interacción y colaboración entre los sujetos participantes, así como desconocimiento de marcos legales por parte de los actores comunitarios que les permitan tener mercados más competentes para sus producciones y precios en correspondencia con la calidad de sus productos. Y en este contexto la capacitación constituye el proceso que utiliza un procedimiento planeado, encaminado a modificar conductas y comportamientos, así como aumentar destrezas, en relación a lo cual los actores comunitarios de zonas rurales se basan en la cultura tradicional.



ISBN: 978-9942-7055-7-0

